



ÜYBS

Üniversite Yönetim Bilgi Sistemi

## Akran Değerlendirme Raporu

# AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PROGRAMI

### Akran Değerlendirme Takımı

Öğr. Gör. Kübra UYAR (Başkan)

Öğr. Gör. Ferda Başgün (Üye)

Öğr. Gör. Merve Saylık (Üye)

AKÜ ŞUHUT MYO – REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

FIRAT ÜNİVERSİTESİ TEKNİK BİLİMLER MYO GRAFİK  
TASARIMI PROGRAMI

DPÜ GSF – GÖRSEL İLETİŞİM BÖLÜMÜ

31. 10. 2024

## **0.1-PROGRAMA AİT BİLGİLER**

**Değerlendirmeniz:** Şuhut Meslek Yüksekokulu Reklamcılık Bölümü 2018 tarihinde ilk öğrenci alımını gerçekleştirmiştir. Bu program, yeniliklere açık, teknolojiyi etkin kullanabilen, mesleki sorumluluk bilincine sahip, donanımlı reklamcılar yetiştirmeyi ve sektörde ihtiyaç duyulan eğitimli personel ihtiyacını karşılamayı hedeflemektedir.

### **1-ÖĞRENCİLER**

**1.1-Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut Meslek Yüksekokulu Reklamcılık Bölümü'ne öğrenci kabulü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından uygulanan merkezi sınav sonuçlarına (TYT) dayanmaktadır. Başvurular, TYT puan türüne göre değerlendirilmektedir.

**1.2-Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümünde, yatay geçişle öğrenci kabulü ve öğrenci değişimi uygulamaları, başka kurumlarda veya programlarda alınan dersler ile kazanılan kredilerin değerlendirilmesine yönelik politikalar ayrıntılı bir şekilde tanımlanmıştır. Bu konuyla ilgili sağlanan bilgilerin ve program özelinde gerçekleştirilen uygulamaların yeterli olduğu değerlendirilmiştir.

**1.3-Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Afyon Kocatepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Araştırma ve Uygulama Merkezi hem de programın birimi tarafından öğrenci hareketliliği programları hakkında her yıl bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi, Erasmus hareketlilik türlerinin anlatılması ve izlenecek süreçler hakkında öğrencilere bilgi verilmesi, daha önce Erasmus programına katılan öğrencilerin bilgi ve tecrübelerini aktarılması ve bunlara ek olarak öğrencilerin birinci yarıyılıda Akademik Oryantasyon dersi kapsamında ulusal ve uluslararası düzeydeki Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi değişim programları hakkında bilgilendirmeleri programın güçlü yanıdır.

**1.4-Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Programına kabul edilen öğrencilere öğrenimleri boyunca bir danışmanın atanması, öğrencilerin kariyer hedefleri doğrultusunda ders seçimlerinin yaptırılması, öğrencilere özel ve kamu sektöründe bölümleriyle ilgili iş fırsatların anlatılması, uygulamada uzman kişilerin davet edilmesiyle kariyer günlerinin yapılması, sahada çalışanların deneyimlerinin paylaşılması hususunda seminerler ve panellerin düzenlenmesi ve staj yapma fırsatına sahip olurlar. Sunulan danışmanlık hizmeti, öğrenci temsilcileri ile yapılan toplantılar sırasında ele alınıp, hizmeti iyileştirici önlemlerin nasıl olabileceği ile ilgili öneriler toplanmıştır.

**1.5-Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarılarının ölçme ve değerlendirilmesi, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü, 44 üncü ve 46 ncı maddelerine dayanılarak hazırlanan Afyon Kocatepe Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim- Öğretim ve Sınav Yönetmeliği esaslarına tamamen uyum içinde olup programın güçlü yanıdır.

**1.6-Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin mezuniyetine, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 14, 44 ve 46. maddelerine dayanarak hazırlanan Afyon Kocatepe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Afyon Kocatepe Üniversitesi Diploma, Diploma Eki ve Diğer Belgelerin Düzenlenmesine İlişkin Yönerge doğrultusunda karar verilmektedir. İlgili yönetmenlik <https://kms.kaysis.gov.tr/Home/Goster/40519> adresinde yer almaktadır

## **2-PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI**

Program Eğitim Amaçları: Program mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentilerdir (FEDEK, 2017; MÜDEK, 2019).

Bir programın eğitsel misyonunu nasıl planlamayı sağladığını ve paydaşlarının gereksinimlerini nasıl karşılayacağını bildiren açık ve genel ifadelerdir. Programın eğitim amaçları, mezunların bir programı bitirmelerini izleyen birkaç yıl içinde gerçekleştirmeleri beklenenleri tanımlayan ifadelerdir (YÖKAK, 2019).

**2.1-Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Uygulanan eğitim planı (müfredat) eğitim programın amacı ile uyumlu olarak tanımlanmıştır.

## **2.2-Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentiler tanımına uymalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü, programın amaçları doğrultusunda hazırlanan eğitim planı (müfredat) ile başarılı bir şekilde öğrenme çıktıları (bilgi, beceri ve davranışlar) sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, mezunların kariyer hedeflerine ve mesleki beklentilerine uyumlu bir eğitim süreci sunarak, sektördeki ihtiyaçları karşılayacak nitelikli bireyler yetiştirmeyi amaçlamakta ve böylece mezunların iş gücü piyasasında rekabetçi avantajlar elde etmelerini sağlamaktadır.

## **2.3-Kurumun, fakültenin ve bölümün öz görevleriyle (misyonu) uyumlu olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Şuhut Meslek Yüksek Okulu Reklamcılık Bölümü'nün misyonu, öğrencilere güncel bilgi ve beceriler kazandırarak reklamcılık alanında nitelikli profesyoneller yetiştirmektir. Bu bağlamda, yaratıcılığı teşvik eden, eleştirel düşünme becerilerini geliştiren ve uygulamalı deneyim sunan bir eğitim ortamı sağlamak şeklinde belirtilmiş özgörevine (misyonu) uygun olduğu görülmüştür.

## **2.4-Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Programın iç ve dış paydaşı bulunmamaktadır. Aşağıda belirtilen öz değerlendirme kapsamında yer alan iç ve dış paydaşlar Meslek yüksekokuluna aittir. Bölümün paydaş görüşmeleri Meslek yüksekokulunun paydaşlarıyla yapılmaktadır.

### **Programın İç Paydaşları**

Reklamcılık Bölümü iç paydaşları arasında; öğrenciler, öğretim elemanları, MYO Müdürlüğü ve birimleri ile rektörlük ve birimleri olmak üzere 4 temel yapıtaşı bulunmaktadır.

Reklamcılık Bölümü Ön Lisans öğrencileri,

Reklamcılık Bölümü Bölümü Ön Lisans Programı öğretim elemanları,

Şuhut MYO Müdürlüğü,

Şuhut MYO İdari Birimleri (MYO Sekreterliği, Öğrenci İşleri, Ayniyat, Tahakkuk),

Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörlüğü.

### **Programın Dış Paydaşlar**

Yasal Kuruluşlar (Milli Eğitim Bakanlığı, Yüksek Öğretim Kurumu, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi)

Mezunlar

## **2.5-Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Meslek yüksekokulunun paydaşları kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmıştır. Program öğretim amaçları Reklamcılık Bölümü internet sitesinde (<https://suhutmyo.aku.edu.tr/kalite-koordinatordugu/reklamcilik/>) ve üniversitenin Bologna Bilgi Sistemi içerisinde ve Reklamcılık Programının öğretim amaçları <https://ogrenci.aku.edu.tr/suhut-meslek-yuksekokulu/> web adresinde yayımlanmıştır.

## **2.6-Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Paydaşlar Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü tarafından güncellenmektedir.

### **3-PROGRAM ÇIKTILARI**

- Program Çıktıları:** Öğrencilerin programdan mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri, deneyim ve davranışları tanımlayan ifadelerdir (FEDEK, 2017).
- Ölçme:** Bu ölçüte ilişkin ölçme, program çıktılarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir (FEDEK, 2017).
- Değerlendirme:** Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program çıktılarına erişim düzeylerini vermeli, elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır (FEDEK, 2017).

**3.1-Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamalı ve ilgili (MÜDEK, FEDEK, SABAK, EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.**

**Değerlendirmeniz:** Program çıktılarının (bilgi, beceri ve davranışlar) uygulanan eğitim planı (müfredat) ile uyum içinde olup Türkiye Yükseköğrenim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) dikkate alınmıştır.

**3.2-Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü program çıktılarının ulaşılan mezun öğrencilerle görüşülerek madde bazında dönemsel olarak takibinde mümkün olduğunca somut kanıtlar elde edilmeye çalışılmaktadır.

**3.3-Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü programında, mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarının karşılığında yer alan derslerden başarılı olan öğrencilerin program çıktılara ulaştıkları düşünülmektedir. Derslerin ölçme değerlendirme yöntemi, Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre yapılmaktadır. Öğrencilerin reklamcılık ile ilgili güncel sorunları eleştirel bir şekilde analiz edip edemediklerini belirlemek üzere çeşitli derslerde sözlü sunumlar yaptırılmakta ve yazılı ödevler verilmektedir. Buna göre öğrencilere; ara sınav, küçük sınav, yarıyıl/yılsonu sınavı, staj sonu sınavı, bütünleme sınavı, tek ders sınavı ve mazeret sınavı yapılmaktadır. Her ders için en az bir ara sınav ve yarıyıl/yılsonu veya staj sonu sınavı yapılır. Bu sınavlar sonunda DC, DD, FD, FF veya YZ harf notu alanlar için bütünleme sınavı açılır. Sınavlar yazılı, sözlü ve/veya uygulamalı yapılabilir.

### **4-SÜREKLİ İYİLEŞTİRME**

**4.1-Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak, programın iç paydaşları olan bölüm öğrencileri, mezun durumdaki öğrenciler, bölüm öğretim elemanları ve meslek yüksekokulu yönetim kurulundan, bölüm öz görevleri, program öğretim amaçları ve program çıktılarının belirlenmesi hususunda anket/görüş formu aracılığıyla görüş ve öneriler alınmaktadır.

**4.2-Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Sürekli iyileştirme çalışmaları, Toplam Kalite Yönetimi gereğince belirlenmiş temel alanlarda kalite geliştirme hedefi doğrultusunda sürdürülmektedir.

## **5-EĞİTİM PLANI**

**Kredi:** Bir kredi, yarıyıl boyunca her hafta düzenli olarak verilen bir saatlik teorik dersin ya da yapılan iki ya da üç saatlik uygulama veya pratik / laboratuvar çalışmalarının öğretim yüküne eşdeğerdir.

**AKTS Kredisi:** Avrupa Kredi Transfer Sisteminde tanımlanan kredi.

**5.1-Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Programın eğitim-öğretim müfredatı, üniversitenin ve programın resmi internet sitesinde herkese açık bir şekilde yayınlanmıştır. Bu bağlamda, müfredatın programın eğitim amaçlarına uygun olarak düzenlendiği ve öğrencilerin hedeflenen bilgi ve becerileri kazanmalarına destek sağlayacak şekilde hazırlandığı görülmektedir.

**5.2-Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Bölüm eğitim planında bulunan derslerin öğrenciye etkin bir biçimde aktarılabilmesi için teorik konuların yanında uygulamalar, projeler, teknik geziler vb. faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Reklamcılık eğitiminin temelini ifade eden içerik, teorik olarak konu bazında öğrencilere anlatılırken, konunun daha iyi kavratılabilmesi için örneklemeler, iş hayatındaki güncel ve gerçek uygulamalar dersin sorumlu öğretim görevlisi tarafından kullanılmaktadır.

**5.3-Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Eğitim planının bölüm başkanı ve öğretim elemanlarından oluşan Bölüm Kurulu tarafından sürekli olarak incelenmesi, açılması planlanan derslere yönelik eksiksiz

öğretim elemanlarının görevlendirilmesi, ders planı gibi bilgilerin standart bir şekilde sunulması ve uygulama birliğinin sağlanması amacıyla her derse ait ders planının Bologna Bilgi Sistemine tanımlanması sağlayacak bir sistem kurulmuştur.

**5.4-Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.**

**Değerlendirmeniz:** : Eğitim Planı, her yarıyılıda 30 olmak üzere 4 yarıyılıda toplam 120 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermektedir.

**5.5-En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık...vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi içermelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Öğretim planında yer alan ilgili disipline uygun mesleki eğitim öğretimi sağlayan derslerin AKTS toplamı 120'dir.Web sitesi linkinde kanıtlanmıştır.

**5.6-Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Eğitim programı teknik içeriği bütünler niteliktedir ve program amaçları doğrultusundadır.

**5.7-Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Öğretim planında, mesleki uygulamalı derslerin yanı sıra, alınan teorik ve kavramsal eğitimin alanda uygulanmasına yönelik zorunlu "Staj" dersleri de bulunmaktadır. Bu stajlar, öğrencilerin eğitim süresince edindikleri bilgileri gerçek iş ortamlarında deneyimlemelerine olanak tanır. Böylece, hem mesleki uygulama dersleri hem de stajlar, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikte kullanmalarını

## **6-ÖĞRETİM KADROSU**

**6.1-Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Programında; 2 Doktor Öğretim Üyesi ve 1 Öğretim Görevlisi tam zamanlı olarak görev yapmaktadır. Programın amaçlarına ulaşmak ve uygulanan eğitim planının (müfredatın) eksiksiz bir şekilde sürdürülmesi için bölümün mevcut akademik kadrosu, meslek yüksekokulunun diğer bölümlerindeki öğretim üyelerinden de faydalanmaktadır. Programda yer alan öğretim kadrosu, öğrenim gören öğrenci sayısı açısından yeterli görünmekte; ancak öğretim kadrosunun, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkilerin sürdürülebilmesi için gereken sayıda yeterli değildir.

**6.2-Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü öğretim kadrosunda yer alan akademik personelin, verdikleri derslere uygun uzmanlık alanlarına sahip olduğu ve öğretim kadrosunun niteliklerinin, programın misyonu ile uygulanan eğitim planı (müfredat) ile uyum içinde olduğu gözlemlenmektedir.

**6.3-Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterlerinin 2547 sayılı Kanun ve Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği ve Afyon Kocatepe Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesi kapsamında belirlenmektedir.

## **7-ALTYAPI**

**7.1-Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Kullanılan derslikler, laboratuvarlar ve diğer makine-teçhizatın, program müfredatında belirtilen derslerin etkin bir şekilde yürütülebilmesi için yeterli seviyede olduğu tespit edilmiştir. Bu altyapı, öğrencilerin eğitim süreçlerini destekleyerek, öğrenim deneyimlerini geliştirmekte yardımcı olacak yapıdadır.

**7.2-Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcuttur.

**7.3-Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeydedir.

**7.4-Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.**



**Değerlendirmeniz:** Öğrencilere sunulan kütüphane olanaklarının, eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşılması için yeterli düzeydedir.

**7.5-Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Öğretim ortamında engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olup laboratuvarlarda gerekli güvenlik önlemleri konusunda eksiklik bulunmaktadır.

## **8-KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR**

**8.1-Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü program bütçesi Şuhut MYO bütçesi içerisinde yer almaktadır.

**8.2-Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterliliktedir.

**8.3-Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörlüğü merkezi bütçesinden fakülte için tahsis edilen bütçe teorik ve uygulamalı derslerin sürdürülebilmesi, gerekli ekipman ve malzemelerin tahsisi, makine ve teçhizatın düzenli bakımı, uygulamalı dersler için gerekli malzemelerin temini ve paket programların kiralanması için yeterli düzeydedir.

**8.4-Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktıklarını sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.**

**Değerlendirmeniz:** Şuhut MYO bünyesinde bir okul sekreteri, iki öğrenci işleri, bir ayniyat ve bir tekniker olmak üzere beş idari personelin yanı sıra iki temizlik personeli ve bir işçi statüsünde personel bulunmaktadır. Meslek yüksekokulu idari personeli görevlerini gerçekleştirirte yeterli niteliksel becerilere sahiptir.

## **9-ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ**

**9.1-Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.**

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümüne ait tüm karar alma süreçleri, hiyerarşik olarak en üst birimden başlayarak program çıktılarını gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmiştir. Sunulan kanıtlar yeterli düzeydedir.

## **10-PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER**

### **10.1-Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.**

10.1.1 Program öğretim planı, dersler ve diğer uygulamalarda ölçme-değerlendirme aracılığıyla programa özgü ölçütlerin nasıl sağlandığı anlatılmalıdır. Programa özgü ölçütlere ilgili akreditasyon kuruluşunun (MÜDEK, TEPDAD, FEDEK, VEDEK, EPDAD, HEPDAK, İLAD-İLEDAK, SABAK, TUADER-TURAK, ECZAKDER ve TPD) lisans programları değerlendirme ölçütlerinden ulaşılabilir.

**Değerlendirmeniz:** Reklamcılık Bölümü'nde, programa özgü ölçütlerin sağlanmasında öğretim planı dersleri temel alınmaktadır. Öğrencilerin derslerden kazandıkları bilgi ve becerilerin değerlendirilmesi için ara sınavlar ve dönem sonu sınavları, önemli ölçüm araçları olarak kullanılmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik bilgilere dönüştürmesi için atölye, teknik gezi, uygulama gibi süreçlere önem verilmektedir.