

T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
ŞUHUT MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
AKRAN DEĞERLENDİRME
RAPORU

Şuhut Meslek Yüksekokulu
Reklamcılık Bölümü
Akran Değerlendirme Takımı

Öğr. Gör.

Kübra UYAR

AKÜ- Şuhut MYO

Muhasebe ve Vergi Bölümü

Öğr. Gör.

Figen DURMUŞ

Dumlupınar

Üniversitesi

GSF Görsel İletişim Tasarımı

Öğr. Gör.

Ferda BAŞGÜN

Fırat Üniversitesi

Teknik Bilimler MYO Tasarım

27.10.2022

İçindekiler

Sayfa

A. Önlisans Program Akran Değerlendirme Rehberi	2
1. Programa Ait Genel Bilgiler	3
2. Program Eğitim Amaçları	7
3. Program Çıktıları	10
4. Sürekli İyileştirme	13
5. Eğitim Planı	13
6. Öğretim Kadrosu	25
7. Altyapı	31
8. Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar	33
9. Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri	34
10. Programa Özgü Ölçütler	35

ÖNLİSANS PROGRAM AKRAN DEĞERLENDİRME REHBERİ

Değerlendireceğiniz programın öz değerlendirme raporunu aşağıdaki soruları göz önünde bulundurarak okuyup inceleyiniz.

1. Öz değerlendirme ölçütleri* doğru anlaşılmalı mıdır?
Öz değerlendirme ölçütleri doğru anlaşılmalı ve ona göre düzenlenmiştir
2. Programın mevcut durumu ölçütler açısından ortaya konulmuş mudur?
Programın mevcut durumu ölçütler açısından ortaya konulmuştur.
3. Programda hedeflenen mezunların yetiştirilmesi için periyodik ölçme ve iyileştirmeler yapılmakta mıdır?
Mezun durumundaki öğrenciler için yetiştirilmesine katkı sağlayacak iş gezilerinin aynı zamanda bu gelişimlerine katkı sağlayacak konferansların, kursların düzenlendiği belirtilmiştir.
4. Bu bilgiler, kanıtlarla desteklenmiş midir? Kanıtlar yeterince destekleyici midir?
Kanıtlar yeterince destekleyici olup, resmi yazı ve fotoğraflar ile desteklenmiştir

Saha ziyaretinizden önce

1. Öz değerlendirme raporunda yazılanları desteklemeyen kanıtları not ediniz.
Öz değerlendirme raporunda mezunların yetiştirilmelerine yönelik kanıtlar bulunmamaktadır. Kanıt niteliğindeki fotoğraflar okulun web sayfasında paylaşılmamıştır.
2. Öz değerlendirme raporunda anlaşılır bulmadığınız, yanlış anlaşılabilir hususlara ilişkin sorular hazırlayınız?
Öz değerlendirme raporu anlaşılır bulunmayan kısmı bölüm iç ve dış paydaşları. Bölümde iç ve dış paydaş bulunmakta mıdır?

Saha ziyaretiniz sırasında

1. Akran değerlendirmenin hedef, ölçüt ve kapsamından söz ediniz.
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin belirlenmesi ve eksik görülen yönlerinde kalitenin artırılması noktasında yardımcı olmak ve öneriler sunmaktır
2. Birim yöneticileri, bölüm, anabilim/anasanat dalı başkanları, öğretim elemanları, öğrenciler ve mezunlar ile ayrı ayrı görüşünüz.

Bölümde bölüm, anabilim/anasanat dalı başkanları, öğretim elemanları, öğrenciler ve mezunlar ile ayrı ayrı görüşülmüştür.

3. Program altyapısı ve kaynaklarını yerinde gözlemleyiniz ve bulguları raporlaştırınız. Reklamcılık bölümünde “Bilgi işlem” odası bulunmaktadır. Bilgisayar odasının içerisinde öğrencilere yetecek cihazlar mevcuttur.
- 4.Esas kanıtların sunulması için program yöneticilerine/yürütücülerine fırsat veriniz Esas kanıtlar sunulması için bölüm başkanı fırsat verilmiştir.
4. Akran değerlendirme raporuna yazacaklarınızı sözlü bir biçimde özetleyiniz. Akran değerlendirme raporu; öz değerlendirme raporu, Şuhut MYO web sayfası dikkate alınarak hazırlanmıştır

Akran değerlendirme raporunda

1. Program öz değerlendirme için daha önce belirlenmiş **her bir alt ölçütün altına** değerlendirme bulgularınızı yazınız. Satırları dilediğiniz kadar çoğaltabilirsiniz.
2. Programın güçlü ve geliştirmeye açık yönlerini tarafsız, doğru, kanıta dayalı ve nazik bir dille beyan ediniz.
3. Programın iyileştirilmesine yönelik önerilerde bulununuz.

Rapora son hâlini vermeden önce raporu bölüm, anabilim/anasanat dalı başkanı ile paylaşarak açıklığa kavuşturulması gereken hususlara ilişkin görüş ve önerilerini alınız.

***Öz değerlendirme ölçütleri aşağıda açıklanmıştır.**

0.1-PROGRAMA AİT BİLGİLER

Değerlendirmemiz: Program öğrencilerine, reklamcılık alanlarında kendilerini geliştirmelerine imkân sağlayacak şekilde hazırlanmış temel ve seçmeli derslerden oluşan bir ders havuzu sunar. Aynı zamanda gerçekleştirilen atölyeler ve seminerler aracılığıyla öğrenciler için alanının önde gelen uzmanlarıyla buluşma, tanışma ve tartışma ortamı yaratılmaktadır. Bu bölümün güçlü yanını sunar.

1-ÖĞRENCİLER

1.1-Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

1.1. Programı hangi nitelikte öğrenci kabul edildiğini açıklayınız.

- 1.1.1. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut Meslek Yüksekokulu Reklamcılık Programı Öğretim Programına öğrenci kabulü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından uygulanan merkezi sınav sonuçlarına (TYT) puan türüne göre yapılmaktadır.

1.1.2. Programa hangi nitelikte öğrenci kabul edildiğini açıklayınız. Son beş yılda programa alınan hazırlık sınıfı öğrencisi (varsa), program öğrencisi ve mezun sayılarını gösteren Tablo 1.1'i doldurunuz.

Tablo 1.1. Programa Alınan Öğrenci ve Programdan Mezun Sayıları

Öğrenci / Mezun	[2. sınıfların programa girdiği yıl]	[1. sınıfların programa girdiği yıl]	[İçinde bulunulan yıl]
Öğrenci	15	24	49
Mezun	4	-	4

1.1.2. Tablo 1.2'e son beş yıla ilişkin kontenjanları, programa yeni kayıt yaptıran öğrencilerin sayılarını, giriş puanlarını ve başarı sırasını yazınız.

Tablo 1.2 Lisans Öğrencilerinin Giriş Derecelerine İlişkin Bilgi

Akademik Yıl ¹	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	Giriş Puanı		Giriş Başarı Sırası		Yerleşme puan türü
			En yüksek	En düşük	En yüksek	En düşük	
[2022]	25	-	264,1263	222,56476	-	-	TYT
[2021]	25	24	207,03133	189,45105	-	-	TYT
[2020]	25	15	237,236	195,479	-	-	TYT
[2019]	30	14	222,82056	178,21735	-	-	TYT
[2018]	30	29	247,59573	172,28831	-	-	TYT

¹İçinde bulunulan yıl dahil, son beş yıl için veriniz.

1.2-Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları son 5 yıl içinde öğrenciler tarafından gerçekleştirilmemiştir.

1.2.1 Tablo 1.3'ü son beş yıl için doldurunuz.

Tablo 1.3 Yatay Geçiş, Dikey Geçiş ve Çift Anadal Bilgileri

Akademik Yıl ^{1,2}	Programa Yatay Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı	Programa Dikey Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı	Programda Çift Anadala Başlamış Olan Başka Bölümün Öğrenci Sayısı	Başka Bölümlerde Çift Anadala Başlamış Olan Program Öğrenci Sayısı
[2022]	0	0	0	0

[2021]	0	0	0	0
[2020]	0	0	0	0
[2019]	0	0	0	0
[2018]	0	0	0	0

¹İçinde bulunulan yıl dahil, son beş yıl için veriniz.

²Sayılar ilgili akademik yılda geçiş yapmış ya da çift anadala başlamış olan öğrenci sayılarıdır.

1.2.2 Yatay geçiş, dikey geçiş, çift anadal ve yandal uygulamaları ile başka programlarda ve/veya kurumlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikaları özetleyiniz ve bu politikaların nasıl uygulandığını açıklayınız.

Tablo 1.4 Muafiyet ve İntibak Not Dönüşüm Tablosu

Üniversite Başarı Katsayısı	Üniversite Başarı Notu	Diğer Karşılıklar				Üniversite Başarı Notu Aralığı
4,0	AA	5	A	Mükemmel / Excellent	> 3,50	90 – 100
3,5	BA	4	B	Pekiyi / Very Good	3,25 – 3,50	85 – 89
3,0	BB	3	C	İyi / Good	2,75 – 3,24	75 – 84
2,5	CB	2	D	Orta / Good Satisfactory	2,50 – 2,74	70 – 74
2,0	CC	1	E	Geçer / Satisfactory	2,00 – 2,49	60 – 69
1,5	DC			Şartlı Geçer / Pass / Sufficient	1,50 – 1,99	50 – 59
1,0	DD			Başarısız / Fail	1,00 – 1,49	40 – 49
0,5	FD		FX-F	Başarısız / Fail	0,50 – 0,99	30 – 39
0,0	FF			Başarısız / Fail	< 0,50	0 – 29

1.3-Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.

Değerlendirmeniz: Erasmus ofisi var ve öğrencilere değişim programlarına katılım için etkin destek veriyor Program öğrencilerin ERASMUS değişim programlarına katılmaları için gerekli çalışmalarını yapmış ve gerekli desteği vermektedir.

1.3.1 Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılan anlaşmalar ve kurulan ortaklıkları belirtiniz.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Araştırma ve Uygulama Merkezi tarafından belirlenen okullara ERASMUS kapsamında öğrenci gönderilmektedir. Programın ikili anlaşması bulunmamaktadır.

1.3.2 Öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak düzenlemeleri özetleyiniz. Oryantasyon eğitimi sırasında Erasmus ve öğrenci değişim hareketliliği hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

1.3.3 Değişim programlarından yararlanan öğrenciler hakkında sayısal ve niteliksel bilgi veriniz.

Değişim programı kapsamında Erasmus ve Farabi öğrenci değişim uygulamalarından yararlanan olmamıştır.

1.4-Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.

Değerlendirmeniz: Reklamcılık Bölümü öğrencileri üniversiteye kaydoldukları zaman diliminden başlamak üzere öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti, her sınıftan sorumlu öğretim görevlileri tarafından verilmektedir. Bölümün öğrencileri, önemli akademik çalışmaları bulunan akademisyenlerin yanı sıra sektörünün önde gelen isimlerinden eğitim alarak sektör profesyonelleriyle çalışma ve staj yapma fırsatına sahip olurlar. Sunulan danışmanlık hizmeti, öğrenci temsilcileri ile yapılan toplantılar sırasında ele alınıp, hizmeti iyileştirici önlemlerin nasıl olabileceği ile ilgili öneriler toplanmıştır

1.4.2 Öğretim üyelerinin danışmanlık hizmetlerine katkılarını sayısal ve niteliksel olarak açıklayınız.

Tablo 1.12 Giriş Yılına Göre Öğrenci Danışmanlıklarının Dağılımı

ÖĞRENCİ DANIŞMANLIKLARI		
GİRİŞ YILI	DANIŞMAN	SAYI
2022	Banu Zencir	68
2021	Banu Zencir	55
2020	Banu Zencir	45
2019	M. Akif Agtaş	26
2018	M. Akif Agtaş	16

Akademik danışmanlık kapsamında öğrencilerin akademik hedefleri ile bireysel yeterlilikleri arasında uyum sağlayabilmesi için bir yol gösterici olarak öğrenciye yardımcı olmaktadır.

1.5-Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.

Değerlendirmeniz: Akademik başarı genellikle sınavlar veya sürekli değerlendirmeler yoluyla ölçülür. Bu bağlamda öğrencilerin tüm dersteki başarıları sınav, ödev, sunum ve proje ödevleri gibi araçlarla ölçülmektedir

1.6-Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğrencilerin mezuniyet karar süreci Başarı ölçme ve değerlendirme yöntemleri Afyon Kocatepe Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği esaslarına göre değerlendirilmektedir. Öğrenci başarısını ifade eden notların sayısal değerleri ve onlara karşılık gelen harf notları ile başarıyı tanımlayan özel koşullar yönetmelik çerçevesinde tanımlıdır. İlgili yönetmelik <https://kms.kaysis.gov.tr/Home/Goster/40519> adresinde yer almaktadır

1.6.1 Programdaki öğrenci ve mezun sayılarının yıllara göre değişimini gösteren Tablo 1.4'ü doldurunuz.

Tablo 1.13 Öğrenci ve Mezun Sayıları

Akademik Yıl ¹	Hazırlık	Öğrenci Sayıları ³		
		1.	2.	ÖL
		NÖ	NÖ	NÖ
[2022]	-	25	24	49
[2021]	-	24	10	34
[2020]	-	15	8	23
[2019]	-	14	29	44
[2018]	-	29	-	29

¹İçinde bulunulan yıl dahil, son beş yıl için veriniz.

²Kurumca tanımlanan "sınıf" kavramını burada açıklayınız.

³L: Lisans, YL: Yüksek Lisans, D: Doktora

2-PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

Program Amaçları: Eğitim Program mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentilerdir (FEDEK, 2017; MÜDEK, 2019).

Bir programın eğitsel misyonunu nasıl planlamayı sağladığını ve paydaşlarının gereksinimlerini nasıl karşılayacağını bildiren açık ve genel ifadelerdir. Programın eğitim amaçları, mezunların bir programı bitirmelerini izleyen birkaç yıl içinde gerçekleştirmeleri beklenenleri tanımlayan ifadelerdir (YÖKAK, 2019).

2.1-Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Program eğitim amaçları uygun şekilde tanımlanmış

2.1.1 Programın eğitim amaçlarını burada listeleyniz.

Reklamcılık Bölümü Öğretim Amaçları

Tablo 2.1 Program Eğitim Amaçları

No	Program Eğitim Amaçları
PEA1	Hem ulusal hem de uluslararası düzeyde içerik üretimi, tasarımı, haber yazma ve reklam yazarlığı gibi alanlarda çalışırlar;

PEA2	Bireysel ve kurumsal düzeyde yürütülen kampanya yönetimi sürecinde farklı görevlerde bulunurlar;
PEA3	Kamu, özel ve sivil toplum alanlarında iletişim uzmanı olarak çalışırlar;
PEA4	Kurumların dijital medya yönetimi sürecini yönetirler;
PEA5	Kurum içi ve kurum dışı dahil olmak üzere kurumsal iletişim departmanlarında farklı fonksiyonları yürütürler;
PEA6	Önlisansüstü araştırma çalışmaları gerçekleştirir

2.2-Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentiler tanımına uymalıdır.

Değerlendirmemiz: Bu programın amaçları yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedefleri ve mesleki beklentilere uyumludur.

2.3-Kurumun, fakültenin ve bölümün ölgörevleriyle (misyonu) uyumlu olmalıdır.

2.3.3 Program eğitim amaçlarının kurumun, fakültenin ve bölümün ölgörevleriyle (misyonuyla) ne ölçüde uyumlu olduğunu ayrı ayrı irdeleyiniz. Program eğitim amaçlarının bileşenleriyle, kurumun, fakültenin ve bölümün ölgörevlerinin (misyununun) bileşenleri aralarındaki çapraz ilişkileri açıklayınız. Bu amaçla tablo(lar) kullanmanız önerilir.

Tablo 2.2 Program Eğitim Amaçlarının Kurum, Fakülte, Bölüm Vizyon ve Misyonu ile Uyumu

	AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ		Şuhut MYO		Reklamcılık Bölümü	
	Misyon	Vizyon	Misyon	Vizyon	Misyon	Vizyon
Program Eğitim Amaçları (PEA)	Evrensel düzeyde bilimsel bilgi üretmek , mesleki açıdan çağdaşla rıyla rekabet edebilen , nitelikli bireyler yetiştir mek ve bölgesel	Bilimsel araştırma ve eğitim faaliyetle rinde kaliteyi sürekli artırarak bölgesel kalkınma ya katkı sunan, yenilikçi projelerle ulusal düzeyde girişimci	Şuhut Meslek Yüksekokulunun vizyonu doğrultusunda; 1- Hem akademik hem de idari personeliyle Atatürk İlke ve İnkılapları doğru lusunda, hür ve bilimsel düşünce gücüyle geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı;	Ülkemizin her yönüyle üstün akademik standartlar a sahip, saygın ve tercih edilebilir Meslek Yüksekokull ardan birisi olmak, öğrencileri mize ülke sorunları karşısında	1-Reklamcılık ile ilgili temel, güncel bilgileri bilmeli ve bu bilgileri pratikte uygulayabilme becerisinin geliştirilmesi 2- Reklamcılık sektörünün hızla değişen dinamiklerine uyum sağlayabilen, dijital teknolojileri	Reklamcılık alanında bilgi ve iletişim çağına uygun öğrenme, üretme ve uygulama becerilerine sahip yüksek nitelikli halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmek; uluslararası

<p>kalkınm aya katkı sağlama ktır.</p>	<p>üniversit eler arasında yer almak ve uzun vadede uluslararası tanınır bir üniversite haline gelmektedir .</p>	<p>sadece bedenen değil, aynı zamanda zihnen ve ahlâken sağlıklı olarak gelişmiş, ilgi ve yeteneklerini yurdun kalkınması yönünde kullanabilen; kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve kültürüne sahip olacak bireyler yetiştirmeyi;</p> <p>2- Çağdaş eğitim öğretim ilkeleri çerçevesinde paydaşların gereksinimlerini gözeterek eğitim-öğretim hizmeti sunmak, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, topluma ve tüm insanlığa hizmet etmeyi;</p> <p>3- Verdiği mezunlarıyla sadece Afyon ve çevresindeki nitelikli ara eleman ihtiyacını değil, aynı zamanda Türkiye genelindeki nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamayı;</p> <p>4- Sahip olduğu bilgi ve</p>	<p>duyarlı, yetenekleriyle içinde bulunduğu toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilen, öğrendiklerini ülke ve dünya koşullarına ve teknolojiye ayak uydurabilen bir meslek yüksekokulu olmak, modern fiziki yapılanması, eksiksiz teknik altyapısı ve yetkin idari ve akademisyen kadrosu ile eğitim öğretimde toplam kaliteyi yakalamaktadır.</p>	<p>kullanabilen, öğrenme ve üretme odaklı, analiz etme becerisi yüksek, toplumsal sorunlara duyarlı ve sorunların nedenlerini ve çözüm yollarını belirlemede aktif rol alabilen, mesleki ahlaka sahip insanlar yetiştirmek</p>	<p>düzeyde kabul gören, nitelikli bilimsel çalışmalar yapılarak araştırma sonuçlarının toplum yararına dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.</p>
--	--	---	---	--	--

			donanımı ile hem teknik hem de sosyal açıdan Şuhut ilçesinin gelişimine katkıda bulunmayı ana amaç edinmiştir.			
PEA1.	5	4	4	5	5	4
PEA2.	5	5	5	4	4	5
PEA3.	4	4	5	5	5	4

Değerlendirmeniz: Program eğitim amaçları bölümün övgörevleriyle (misyonuyla) Tablo 2.2’de verilmiştir. Programın amaçları bölümün misyonu ile uyumludur

2.4-Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.

Değerlendirmeniz: Programın iç ve dış paydaşı bulunmamaktadır. Aşağıda belirtilen özdeğerlendirme kapsamında yer alan iç ve dış paydaşlar Meslek yüksekokuluna aittir. Bölümün paydaş görüşmeleri Meslek yüksekokulunun paydaşlarıyla yapılmaktadır.

Programın İç Paydaşları

Reklamcılık Bölümü iç paydaşları arasında; öğrenciler, öğretim elemanları, MYO Müdürlüğü ve birimleri ile rektörlük ve birimleri olmak üzere 4 temel yapıtaşını bulunmaktadır.

Reklamcılık Bölümü Ön Lisans öğrencileri,

Reklamcılık Bölümü Bölümü Ön Lisans Programı öğretim elemanları,

Şuhut MYO Müdürlüğü,

Şuhut MYO İdari Birimleri (MYO Sekreterliği, Öğrenci İşleri, Ayniyat, Tahakkuk),

Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörlüğü.

Programın Dış Paydaşlar

Yasal Kuruluşlar (Milli Eğitim Bakanlığı, Yüksek Öğretim Kurumu, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi)

Mezunlar

2.5-Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz Meslek yüksekokulunun paydaşları kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmamıştır

2.6-Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmelidir.

Değerlendirmeniz: Paydaşlar Meslek yüksekokulu müdürlüğü tarafından güncellenmektedir.

3-PROGRAM ÇIKTILARI

Program Çıktıları:	Öğrencilerin programdan mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri, deneyim ve davranışları tanımlayan ifadelerdir (FEDEK, 2017).
Ölçme:	Bu ölçüte ilişkin ölçme, program çıktılarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir (FEDEK, 2017).
Değerlendirme:	Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program çıktılarına erişim düzeylerini vermeli, elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır (FEDEK, 2017).

3.1-Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamalı ve ilgili (MÜDEK, FEDEK, SABAK, EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.

Değerlendirmeniz: Program çıktılarının oluşturulması sürecinde; program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) dikkate alınmıştır.

3.1.1 Tanımlanan program çıktılarını burada sıralayınız. Program çıktıları ilgili akreditasyon kuruluşunun (MÜDEK, TEPDAD, FEDEK, VEDEK, EPDAD, HEPDAK, İLAD-İLEDAK, SABAK, TUADER-TURAK, ECZAKDER ve TPD) tanımına uymalı ve öğrencilerin mezuniyetlerine kadar edinmeleri beklenen bilgi, beceri ve davranışlardan oluşmalıdır.

Tablo 3.1 Program Çıktıları

No	Program Çıktısı
PÇ1	Sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
PÇ2	Sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
PÇ3	Sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
PÇ4	Etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma
PÇ5	Etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
PÇ6	Yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
PÇ7	Yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
PÇ8	Çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
PÇ9	Disiplinler arası ortak çalışabilme
PÇ10	Araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme

PÇ11	Sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı ya da süreci tasarlayabilme
PÇ12	Sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
PÇ13	Uygulamaları; zamanında, doğru, etkin bir şekilde yapabilmeli
PÇ14	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde alanı ile ilgili süreci/ süreçleri planlama becerisine sahip olabilmeli
PÇ15	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili uygulamalar için gerekli teknik ve modern araçları kullanabilme becerisine sahip olabilmeli

3.2-Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Reklamcılık Bölümü program çıktılarının ulaşılan mezun öğrencilerle görüşülerek madde bazında dönemsel olarak takibinde mümkün olduğunca somut kanıtlar elde edilmeye çalışılmaktadır.

TYYÇ-Program Yeterlilikleri İlişkisi (<https://obs.aku.edu.tr/oibs/boloqna/>) adresinden ulaşılabilir.

TYYÇ-Program Yeterlilikleri İlişkisi (<https://obs.aku.edu.tr/oibs/boloqna/>) adresinden ulaşılabilir.

Bir program yeterliliği,

- Bir temel alan yeterliliği ile ilişkili ise ilgili kutucuğa (turuncu renk ile belirtilmiş) X işareti koyunuz.
- Bir ulusal yeterlilik ile ilişkili ise ilgili kutucuğa (gri renk ile belirtilmiş) X işareti koyunuz.
- Aynı kutucukta hem (turuncu renk ile belirtilmiş) X hem de (gri renk ile belirtilmiş) X işareti kullanılabilir ki bu, program yeterliliğinin hem temel alan hem de ulusal yeterlilik ile ilişkili olduğunu gösterir.

3.3-Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.

Değerlendirmeniz: Mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarının karşılığında yer alan derslerden başarılı olan öğrencilerin program çıktılara ulaştıkları düşünülmektedir. Derslerin ölçme değerlendirme yöntemi, Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre yapılmaktadır. Öğrencilerin reklamcılık ile ilgili güncel sorunları eleştirel bir şekilde analiz edip edemediklerini belirlemek üzere çeşitli derslerde sözlü sunumlar yaptırılmakta ve yazılı ödevler verilmektedir. Buna göre öğrencilere; ara sınav, küçük sınav, yarıyıl/yılsonu sınavı, staj sonu sınavı, bütünlleme sınavı, tek ders sınavı ve mazeret sınavı yapılmaktadır. Her ders için en az bir ara sınav ve yarıyıl/yılsonu veya staj sonu sınavı yapılır. Bu sınavlar sonunda DC, DD, FD, FF veya YZ harf notu alanlar için bütünlleme sınavı açılır. Sınavlar yazılı, sözlü ve/veya uygulamalı yapılabilir.

4-SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

4.1-Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Değerlendirmeniz: Sürekli iyileştirme kapsamında yaptığı çalışmalara ekteki şekilde yer verilmektedir. Eğitim öğretim kalitesinin artırılması ve belirlenen sorunların giderilmesi kapsamında sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda, öncelikli olarak iç ve dış paydaşlardan görüşler alınmaktadır.

4.2-Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Sürekli iyileştirme çalışmaları, Toplam Kalite Yönetimi gereğince belirlenmiş temel alanlarda kalite geliştirme hedefi doğrultusunda sürdürülmektedir.

5-EĞİTİM PLANI

Kredi: Bir kredi, yarıyıl boyunca her hafta düzenli olarak verilen bir saatlik teorik dersin ya da yapılan iki ya da üç saatlik uygulama veya pratik / laboratuvar çalışmalarının öğretim yüküne eşdeğerdir.

AKTS Avrupa Kredi Transfer Sisteminde tanımlanan kredi.

Kredisi:

5.1-Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.

Değerlendirmeniz: Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermektedir.

Tablo 5.1 Öğretim Planı
[Program Adı]

A.İ	Ders adı ¹	Öğretim Dili ²	Kategori (AKTS Kredisi) ³				Diğer ⁴
			Alanına uygun temel öğretim	Alanına uygun öğretim	Seçmeli Dersler		
					Alan içi	Alan dışı	
1. Yarıyıl							
TUR101	Türk Dili I	Türkçe	T. Ö			AD.	
AIT101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Türkçe	T. Ö			AD.	
REK101	Bilgi ve İletişim Teknolojileri I	Türkçe	T.Ö.			AD.	
YAD101	Yabancı Dil I	Türkçe	T.Ö.			AD.	
REK103	Genel İşletme	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK105	Temel Fotoğrafçılık	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK107	Reklamcılığın Temelleri I	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK109	İletişim ve Medya	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
GS101	Güzel Sanatlar	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
SD103	Reklam Tarihi	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
2. YARIYIL							
TUR102	Türk Dili II	Türkçe	T.Ö			AD.	
AIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Türkçe	T.Ö			AD.	
REK101	Bilgi ve İletişim Teknolojileri II	Türkçe	T.Ö.			AD.	
YAD102	Yabancı Dil II	Türkçe	T.Ö.			AD.	
REK104	Pazarlama	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK106	Reklamcılığın Temelleri II	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK108	Kurum ve Marka Kimliği	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK110	Pazarlama İletişimi	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
SD102	Reklam Fotoğrafçılığı	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
SD108	Sunum Teknikleri	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
3. yarıyıl							
REK201	Görsel Reklam Tasarımı I	Türkçe	T.Ö		A.İ		
REK203	Reklam Yazarlığı	Türkçe	T.Ö		A.İ		
REK205	Web ve Mobil Tasarım	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK211	Reklam Yönetimi ve Stratejisi	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK213	Reklam Analizleri	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
SD101	Dijital Reklamcılık	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
SD203	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	Türkçe	T.Ö.		A.i		
4. Yarıyıl							
REK202	Görsel Reklam Tasarımı II	Türkçe	T.Ö		A.İ		
REK204	Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	Türkçe	T.Ö		A.İ		
REK206	TV Reklamcılığı	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK208	Reklamcılık Proje Analiz ve Uygulamaları	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK210	Marka Yönetimi	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
REK212	Sosyal Medya	Türkçe	T.Ö.		A.İ		

GRS202	Girişimcilik	Türkçe	T.Ö.		A.i		
SD206	Yaratıcı Düşünce ve Yöntem Teknikleri	Türkçe	T.Ö.		A.İ		
MEZUNİYET İÇİN TOPLAM KREDİ							120
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ			60	90	60		
Toplamlar bu satırlardan en az birini sağlamalıdır	% 25	% 37,5	%25	%25			
	En düşük yüzde						

¹Öğretim dili Türkçe olmasa bile ders adını Türkçe veriniz.

²Öğretim dilini yazınız.

³Yukarıdaki kategoriler için derslerin ilgili akreditasyon kuruluşunun ölçütlerini sağlama kontrolü öğretim malzemeleri ve öğrenci çalışmalarına bakılarak yapılacaktır.

⁴Diğer: Yukarıdaki 3 kategoriye girmeyen dersler. Örnekler: Temel Bilgisayar Kullanımı ve Programlama, 2547 sayılı Kanununun 5(i) maddesi kapsamında okutulan dersler, bireysel beceri geliştirmeye yönelik spor, müzik vb.

⁵Toplam krediler ve yüzdeleri hesaplanırken; zorunlu derslerin tümü kullanılmalıdır. Seçmeli derslerin ise **sadece öğretim planında yer aldığı sayı kadar** kullanılmalıdır.

Tablo 5.2 Yarıyılar Temelinde Ders Planı

2020/2021 AKADEMİK YILI DERS PLANI^{1,2}

I. YARIYIL / GÜZ					II. YARIYIL / BAHAR				
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ³			AK TS	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKT S
	T	U	L			T	U	L	
Türk Dili I	2	0	2	1	Türk Dili II	2	0	2	1
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	1	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	1
Bilgi ve İletişim Teknolojileri I	2	0	2	2	Bilgi ve İletişim Teknolojileri II	2	0	2	2
Yabancı Dil I	2	0	2	2	Yabancı Dil II				
Genel İşletme	3	0	3	4	Pazarlama	2	0	2	3
Temel Fotoğrafçılık	2	0	2	3	Reklamcılığın Temelleri II	3	0	3	5
Reklamcılığın Temelleri I	3	0	3	6	Kurum ve Marka Kimliği	2	0	2	4
İletişim ve Medya	3	0	3	5	Pazarlama İletişimi	3	0	3	4
Seçmeli I	2	0	2	2	Seçmeli II	3	0	3	3
					Seçmeli II	3	0	3	3
Seçmeli I	2	0	2	2	TOPLAM	23			28
TOPLAM	23	4		28					
Toplam Kredi				38	Toplam Kredi				
III. YARIYIL / GÜZ					IV. YARIYIL / BAHAR				
DERSİN ADI	Haftalık ders saati			AK TS	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKT S
	T	U	L			T	U	L	
Görsel Reklam Tasarımı I	2	1	3	3	Görsel Reklam Tasarımı II	2	1	3	3
Reklam Yazarlığı	2	1	3	4	Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	1	2	3	4
Web ve Mobil Tasarım	3	1	4	5	TV Reklamcılığı	3	0	3	4

Reklam Yönetimi ve Stratejisi	3	0	3	5	Reklamcılık Proje Analiz ve Uygulamaları	3	0	3	4
Reklam Analizleri	3	0	3	5	Marka Yönetimi	3	0	3	4
Seçmeli III	2	0	2	2	Sosyal Medya	3	0	3	4
Seçmeli IV	1	2	3	4	Seçmeli V	3	0	3	3
					Seçmeli V	3	0	3	3
Toplam Kredi				28	Toplam Kredi				28

¹Seçmeli dersleri, yarıyılında, tek satırda ve kod yazmadan **Seçmeli Ders** olarak yazınız. Yazılan AKTS, o yarıyıldan alınması gereken seçmeli derslerin AKTS kredilerinin toplamı olmalıdır.

²Alınabilecek seçmeli derslerin (Alan içi/Alan dışı) tümünü yarıyıl bazında Tablo 5.3'te veriniz.

³T: Teorik, U: Uygulama (problem çözümü, alan çalışması, tartışma vb.), L: Laboratuvar

Tablo 5.3 Yarıyıl Temelinde Sunulan Seçmeli Dersler
(Her yarıyıl için yeteri kadar satır eklenebilir)

¹T: Teorik, U: Uygulama (problem çözümü, alan çalışması, tartışma vb.), L: Laboratuvar.

I. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati¹			AK TS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
Dijital Okuryazarlık	2	0	2	2	Evet	
Güzel Sanatlar	2	0	2	2	Evet	
Beden Eğitimi	2	0	2	2	Evet	
Reklam Tarihi	2	0	2	2	Evet	
Kariyer Planlama	1	1	2	2		Evet
Toplam Kredi				10		
II. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati¹			AK TS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
Reklam Fotoğrafçılığı	2	1		3	Evet	
Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	0		3	Evet	
Medya Okur Yazarlığı	3	0		3	Evet	
Sunum Teknikleri	3	0		3	Evet	
Reklam Ajans Yönetimi	3	0		3	Evet	
Toplam Kredi				9		
III. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati¹			AK TS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
Dijital Reklamcılık	1	2		4	Evet	
Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	2	0		2	Evet	
Görsel Kültür Tarihi	2	0		2	Evet	
E-Ticaret	2	0		2	Evet	
Gönüllülük çalışmaları	1	2		4	Evet	
Reklam araştırma ve etkinlik ölçümü	1	2		4	Evet	
Toplam Kredi				14		
IV. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati¹			AK TS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
İnovasyon	3	0		3	Evet	
Girişimcilik	3	0		3	Evet	
Reklamcılıkta Yeni Trendler	3	0		3	Evet	

Yaratıcı Düşünce ve Yöntem Teknikleri	3	0		3		Evet
Sektörel Tanıma	3	0		3	Evet	
Toplam Kredi				15		

**Tablo 5.4 Ders ve Sınıf Büyüklükleri
[Reklamcılık Bölümü]**

Dersin kodu	Dersin adı	Son İki Yarıyıl da Açılan Şube Sayısı	En Kalabalık Şubedeki Öğrenci Sayısı	Haftalık Ders Saati				AKTS
				Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Diğer	
TUR101	Türk Dili I	NÖ	17	2	0			1
AIT101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	NÖ	17	2	0			1
REK101	Bilgi ve İletişim Teknolojileri I	NÖ	17	2	0			2
YAD101	Yabancı Dil I	NÖ	17	2	0			2
REK103	Genel İşletme	NÖ	17	3	0			4
REK105	Temel Fotoğrafçılık	NÖ	17	2	0			3
REK107	Reklamcılığın Temelleri I	NÖ	17	3	0			6
	İletişim ve Medya	NÖ	17	3	0			5
	Seçmeli 1	NÖ	17	2	0			2
	Seçmeli	NÖ	17	2	0			2
TUR102	Türk Dili II	NÖ	17	2	0			1
AIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	NÖ	17	2	0			1
REK101	Bilgi ve İletişim Teknolojileri II	NÖ	17	2	0			2
YAD102	Yabancı Dil II	NÖ	17	2	0			2
REK104	Pazarlama	NÖ	17	2	0			3
REK106	Reklamcılığın Temelleri II	NÖ	17	3	0			5
REK108	Kurum ve Marka Kimliği	NÖ	17	2	0			4
REK110	Pazarlama İletişimi	NÖ	17	3	0			4
	Seçmeli II	NÖ	17	3	0			3
	Seçmeli II	NÖ	17	3	0			3
REK201	Görsel Reklam Tasarımı I	NÖ	7	2	1			3
REK203	Reklam Yazarlığı	NÖ	7	2	1			4
REK205	Web ve Mobil Tasarım	NÖ	7	3	1			5
REK211	Reklam Yönetimi ve Stratejisi	NÖ	7	3	0			6
REK213	Reklam Analizleri	NÖ	7	3	0			6

	Seçmeli Ders	NÖ	7	2	0			2
	Seçmeli Ders	NÖ	7	2	0			2
REK202	Görsel Reklam Tasarımı II	NÖ	7	2	1			3
REK204	Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	NÖ	7	3	0			4
REK206	TV Reklamcılığı	NÖ	7	2	1			4
REK208	Reklamcılık Proje Analiz ve Uygulamaları	NÖ	7	1	2			4
REK210	Marka Yönetimi	NÖ	7	3	0			4
REK212	Sosyal Medya	NÖ	7	3	0			3
	Seçmeli Ders	NÖ	7	3	0			3
	Seçmeli Ders	NÖ	7	3	0			3

5.1.2 Öğretim planının, öğrenciyi meslek kariyerine veya aynı disiplinde öğretimini sürdürmeye nasıl hazırladığını, program eğitim amaçlarına ve program çıktılarını erişimi nasıl desteklediğini açıklayınız. Burada, öğretim planında yer alan her dersin, program eğitim amaçları ve program çıktıları bileşenlerine katkılarını gösteren bir tablo kullanılması önerilir. Program çıktılarının her biri için, o çıktıyı tüm öğrencilere edindirmek amacıyla programda kullanılan yaklaşım ve uygulamaları ayrıntılı olarak açıklayınız.

Tablo 5.5 Ders-Program Çıktısı İlişkisi

1.Yarıyıl Ders Planı												
Ders Kodu	Ders Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
REK101	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilmek	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilmek	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilmek	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilmek	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilmeye becerisine sahip olabilmek	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilmek	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilmek	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilmek
SD101	DİJİTAL OKURYAZARLIK (SEÇ)	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilmek	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilmek	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilmek	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilmek	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilmeye becerisine sahip olabilmek	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilmek	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilmek	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilmek
REK103	GENEL İŞLETME	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilmek	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilmek	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilmek	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilmek	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilmeye becerisine sahip olabilmek	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilmek	disiplinler arası ortak çalışabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilmek
REK109	İLETİŞİM VE MEDYA	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilmek	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilmek	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilmek	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilmek	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilmeye becerisine sahip olabilmek	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilmek	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilmek	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilmek
SD103	REKLAM TARİHİ (SEÇ)	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir	sanat ve tasarım problemlerini çözümler

		a becerisine sahip olabile	becerisine sahip olabile	edebilme ve ikna becerisine sahip olma	edilme ve ikna becerisine sahip olma	becerisine sahip olabile	getirebilme becerisine sahip olabile	sahip olabile		irme ve yorumlayabilme	ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme	ken çevre bilincine sahip olabile
REK 107	REKLAMCIL İĞİN TEMELLERİ I	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile
REK 105	TEMEL FOTOĞRAF ÇILIK	disiplinler arası ortak çalışabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma

2.Yarıyıl Ders Planı

Ders Kodu	Ders Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
REK108	KURUM VE MARKA KİMLİĞİ	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma		yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme
REK 104	PAZARLAMA	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma		yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme
REK 110	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme
SD102	REKLAM FOTOĞRAF ÇILICI (SEÇ)	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin önemini kavrama becerisine sahip olabile	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile
SD108	SUNUM TEKNİKLERİ (SEÇ)	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme
REK 106	REKLAMCIL İĞİN TEMELLERİ II	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	disiplinler arası ortak çalışabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yaptı yada süreci	

3.Yarıyıl Ders Planı												tasarlama bilme
Ders Kodu	Ders Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
REK201	GÖRSEL REKLAM TASARIMI I	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak ürün yapımı yada süreci tasarlayabilme
REK211	REKLAM YÖNETİMİ VE STRATEJİSİ	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme
REK203	REKLAM YAZARLIĞI	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	disiplinler arası ortak çalışabilme		çagın sorunlarını takip edebilme becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak ürün yapımı yada süreci tasarlayabilme
SD203	SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI (SEÇ)	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	disiplinler arası ortak çalışabilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapımı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme
REK205	WEB VE MOBİL TASARIM	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapımı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme
4.Yarıyıl Ders Planı												
Ders Kodu	Ders Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
GRS202	GİRİŞİMCİLİK (SEÇ)	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
REK202	GÖRSEL REKLAM TASARIMI II	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine ve ikna becerisine sahip olabilme	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak ürün yapımı yada süreci tasarlayabilme

REK204	HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözümler en çevre bilincine sahip olabile
REK210	MARKA YÖNETİMİ	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
REK212	SOSYAL MEDYA	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözümler en çevre bilincine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile
REK206	TV REKLAMCILIĞI	disiplinler arası ortak çalışabilme	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözümler ken çevre bilincine sahip olabile	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma
SD206	YARATICI DÜŞÜNCE VE YÖNTEM TEKNİKLERİ (SEÇ)	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabile	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabile	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme	sanat ve tasarım problemlerini çözümler en çevre bilincine sahip olabile	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabile	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabile	disiplinler arası ortak çalışabilme

* İlişki düzeyleri 1 (çok düşük) ve 5 (çok yüksek) arasında ifade edilmiştir

5.1.3 Öğretim planının Ölçüt 10'da verilen programa özgü bileşenleri içerdiğini gösteriniz. Örneğin başlığında "istatistik" nitelemesi bulunan temel bilim programlarının öğretim planının/içeriğinin aşağıdaki bileşenleri (FEDEK, 2017) içerdiği gösterilmelidir:

- Veri düzenlenmesi ve yorumlanması
- Olasılık kuramı
- İstatistik kuramı
- Tahmin
- Hipotez testleri
- Parametrik olmayan testler
- Lineer modeller
- Varyans analizi
- Çok değişkenli analiz
- Bu alanları genişletecek ve tamamlayacak nitelikte, matris kuramı, optimizasyon, kategorik veri analizi, örnekleme ve anket tasarımı, istatistiksel paket programlar, nümerik analiz ve benzeri ilgili konularda seçmeli ve/veya zorunlu derslerle alınacak bilgiler.

5.1.4 Öğretim planında yer alan tüm derslerin (bölüm dışı dersler dahil) izlencelerini, belirtilen formata uygun olarak veriniz.

Ders izlenceleri için kullanılacak format her ders için aynı olmalı, verilen bilgi ders başına iki sayfayı geçmemeli ve aşağıdaki hususları içermelidir:

- Bölüm, kod ve ders adı
- Zorunlu/seçmeli ders bilgisi
- Dersin AKTS kredisi
- Önkoşul(lar)/eşkoşul(lar)
- Dersin amaçları
- Ders içeriği
- Ders kitabı (kitapları) ve/veya diğer gerekli malzeme
- Öğretim yöntem ve teknikleri
- Dersin öğrenim çıktıları
- İşlenen konular
- Dersin alan öğretimini sağlamaya yönelik katkısı
- Dersin öğrenim çıktılarının program çıktıları ile olan ilişkileri
- Hazırlayan kişi(ler) ve hazırlanma tarihi
- Belirtmeyi gerekli gördüğünüz diğer hususlar

<https://suhutmyo.aku.edu.tr/wp-content/uploads/sites/31/2021/02/Suhut-Myo>

5.2-Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.

Değerlendirmeniz: Bölüm eğitim planında bulunan derslerin öğrenciye etkin bir biçimde aktarılabilmesi için teorik konuların yanında uygulamalar, projeler, teknik geziler vb. faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Reklamcılık eğitiminin temelini ifade eden içerik, teorik olarak konu bazında öğrencilere anlatılırken, konunun daha iyi kavratılabilmesi için örneklemeler, iş hayatındaki güncel ve gerçek uygulamalar dersin sorumlu öğretim görevlisi tarafından kullanılmaktadır.

5.3-Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.

Değerlendirmeniz: Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut MYO Reklamcılık kuruluşundan bugüne kadarki süreçte Öğretim Planını sürekli iyileştirme ve geliştirme çabası içinde olmuştur.

Öğrenim planı, öğrenim sürecinin akademik anlamdaki yol haritası niteliği arz eden bir taahhüt belgesidir. Bu planı bölüm başkanı ve öğretim elemanlarından oluşan bölüm Kurulu tarafından sürekli olarak incelenmektedir. Bu kurul, tüm bölüm öğretim elemanlarını öğretim planı konusunda bilgilendirmekte ve akademik kurulda alınan kararlar doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Her akademik yılda açılması planlanan derslere yönelik öğretim üyesi görevlendirmesi Bölüm Kurul kararı ve Fakülte onayı ile gerçekleştirilmektedir. Güz ve bahar yarıyılları sonunda yapılan Bölüm Kurul Toplantılarında, o yarıyılın değerlendirilmesi yapılmakta ve gelecek yarıyıl için de görüş ve öneriler alınmaktadır.

5.4-Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.

Değerlendirmeniz: Eğitim Planı, her yarıyılda 30 olmak üzere 4 yarıyılda toplam 120 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermektedir.

5.5-En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık...vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi içermelidir.

Değerlendirmeniz: Öğretim planında yer alan ilgili disipline uygun mesleki eğitim öğretimi sağlayan derslerin AKTS toplamı 120'dir.

5.6-Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Eğitim programı teknik içeriği bütünler niteliktedir ve program amaçları doğrultusundadır.

5.7-Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.

Değerlendirmeniz: Şuhut Reklamcılık Bölümü öğretim planında, mesleki uygulamalı derslerin yanı sıra alınan teorik ve kavramsal eğitimin alanda uygulanmasına yönelik "Staj" (Zorunlu) dersleri bulunmaktadır. Staj akademik kariyer devam ederken öğrencilik hayatında öğrenilen bilgilerin, iş dünyasında "pratikte" uygulanmasını sağlayan, Staj sayesinde eğitimini tamamlamak üzere olan öğrenciler iş hayatına daha hızlı bir şekilde adapte sağlar.

6-ÖĞRETİM KADROSU

6.1-Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğretim kadrosu program için geliştirilebilir.

6.1.1 Tablo 6.1 ve 6.2'yi doldurunuz. Bu tablolarda, programı yürüten bölümde yer alan tam zamanlı, yarı zamanlı ve ek görevli tüm öğretim üyeleri ve öğretim görevlileri yer almalıdır. Bu tabloları doldururken yeteri kadar satır ekleyebilirsiniz.

Tablo 6.1 Öğretim Kadrosu Yük Özeti
[Program Adı]

Öğretim elemanının adı ve soyadı	TZ,YZ, DSÜ ¹	Son iki yarıyılıda verdiği dersler (Dersin kodu/kredisi/yarıyılı/yılı) ²		Toplam etkinlik dağılımı ³		
				Öğretim	Araştırma	Diğer ⁴
Mehmet akif Ağaş	TZ	SD201/2/güz/2020-2021	SD201/2/güz/2019-2020	35	25	40
		REK205/3/güz/2020-2021	REK205/4/güz/2019-2020			
		REK201/3/güz/2020-2021	REK201/3/güz/2019-2020			
		SD103/2/güz/2020-2021	SD103/2/güz/2019-2020			
		REK105/2/güz/2020-2021	REK105/2/güz/2019-2020			
		REK101/2/güz/2020-2021	REK101/2/güz/2019-2020			
		GS101/2/güz/2020-2021	GS101/2/güz/2019-2020			
		GRS202/2/Bahar/2020-2021	GRS202/2/Bahar/2019-2020			
		SD102/3/ Bahar/2020-2021	SD102/3/ Bahar/2019-2020			
		SD102/3/ Bahar/2020-2021	SD102/3/ Bahar/2019-2020			
		REK208/3/ Bahar/2020-2021	REK208/3/ Bahar/2019-2020			
		REK108/2/ Bahar/2020-2021	REK108/2/ Bahar/2019-2020			
		REK202/3/ Bahar/2020-2021	REK202/3/ Bahar/2019-2020			
		REK212/3/ Bahar/2020-2021	REK212/3/ Bahar/2019-2020			
BANU Zencir	TZ	SD203/2/ güz/2020-2021	SD203/2/ güz/2019-2020	39	26	35
		REK203/3/ güz/2020-2021	REK203/3/ güz/2019-2020			
		REK109/3/ güz/2020-2021	REK109/3/ güz/2019-2020			
		REK206/3/ BAHAR/2020-2021	REK206/3/ BAHAR/2019-2020			
		SD208/2/BAHAR/2020-2021	SD208/2/BAHAR/2019-2020			
		REK110/3/ BAHAR/2020-2021	REK110/3/ BAHAR/2019-2020			
		SD206/3/ BAHAR/2020-2021	SD206/3/ BAHAR/2019-2020			
		132/4/ BAHAR/2020-2021(Muhasebe)	132/4/ BAHAR/2019-2020			
		136/3/ BAHAR/2020-2021	136/3/ BAHAR/2019-2020			
		115/4/ güz/2020-2021	115/4/ güz/2019-2020			
		229/2/ güz/2020-2021	229/2/ güz/2019-2020			
		233/3/ güz/2020-2021	233/3/ güz/2019-2020			
		GR202/2/GÜZ/2021-2021	GR202/2/GÜZ/2019-2020			
		GR202/2/Bahar/2021-2021	GR202/2/Bahar/2019-2020			
Kübra Uyar	TZ	REK103/3/ güz/2020-2021	REK103/3 /güz/2019-2020	23	15	
		REK207/3/ güz/2020-2021	REK207/3 /güz/2019-2020			
		REK209/3/ güz/2020-2021	REK209/3 /güz/2019-2020			
		REK107/3/ güz/2020-2021	REK107/3 /güz/2019-2020			
		REK210/3/ BAHAR/2020-2021	REK210/3/ BAHAR/2019-2020			
		REK204/3/ BAHAR/2020-2021	REK204/3/ BAHAR/2019-2020			
		REK106/3/ BAHAR/2020-2021	REK106/3/ BAHAR/2019-2020			
		REK104/2/ BAHAR/2020-2021	REK104/2/ BAHAR/2019-2020			

¹TZ: Tam zamanlı, YZ: Yarı zamanlı, DSÜ: Ders saati ücretli öğretim elemanı.

²Her öğretim elemanı için son iki yarıyılıda verdiği tüm dersleri (lisansüstü ve başka programda verilen dersler dâhil) sıralayınız. Gerekteğinde satır ekleyiniz.

³Etkinlik dağılımını, her bir öğretim elemanının toplam etkinliği %100 olacak biçimde yüzde olarak veriniz.

⁴Uzun süreli izinler ve sektör etkinlikleri bu sütunda gösterilir.

Tablo 6.2 Öğretim Kadrosunun Analizi
[Program Adı]

Öğretim elemanının adı ve soyadı ¹	Unvanı	TZ / YZ / DSÜ ²	Aldığı son akademik unvan	Mezun olduğu son kurum ve mezuniyet Yılı	Deneyim süresi, yıl			Etkinlik düzeyi ³ (yüksek, orta, düşük, yok)		
					Kamu/ özel sektör deneyimi	Öğretim deneyimi	Bu kurumdaki deneyimi	Mesleki kuruluşlarda	Araştırmada	Dış paydaşlara verilen danışmanlık
M.Akif Agtaş	Öğretim Görevlisi	TZ		Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik - 2012	9/3	9	9	-	ORTA	ORTA
Banu Zencir	Öğretim görevlisi	TZ	Dr.	Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm Anadilim Dalı -2020	4(KM)	4	4	-	ORTA	ORTA
Kübra Uyar	Öğretim görevlisi	TZ		AfyonKocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme -2012	10/0	10	10	-	ORTA	ORTA

¹Tabloyu programdaki her öğretim üyesi için doldurunuz. Gerekliyse ek sayfa kullanabilirsiniz.

²TZ: Tam zamanlı, YZ: Yarı zamanlı, DSÜ: Ders saati ücretli öğretim elemanı.

³Etkinlik düzeyi son 3 yılın ortalamasını yansıtmalıdır.

6.2-Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğretim kadrosu program için geliştirilebilir

6.2.1 Öğretim kadrosunun sahip olduğu niteliklerin yeterliliğini ve programın sürdürülmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi yönündeki yaklaşım ve uygulamalarını Ölçüt 6.2'de belirtilen özellikleri de göz önüne alarak irdeleyiniz.

6.2.2 Ders vermekle yükümlü olan öğretim üyesi ve öğretim görevlilerinin özet özgeçmişlerini belirtilen formata uygun olarak veriniz.

Programı yürüten bölümdeki tüm öğretim üyelerinin, öğretim görevlilerinin ve DSÜ öğretim elemanlarının özgeçmişlerini veriniz. Özgeçmişler aynı formatta olmalı, verilen bilgi kişi başına iki sayfayı geçmemeli ve en az aşağıdaki hususları içermelidir:

- Adı, soyadı ve unvanı
- Aldığı dereceler (alan, kurum ve tarih bilgisi ile)
- Kurumdaki hizmet süresi, ilk atama tarihi ve unvan terfi tarihleri
- Diğer iş deneyimi (Öğretim, kamu/özel sektör, vb.)
- Danışmanlıkları, patentleri, vb.
- Son beş yıldaki belli başlı yayınları
- Üyesi olduğu mesleki ve bilimsel kuruluşlar
- Aldığı ödüller
- Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler
- Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikler

ÖZGEÇMİŞ

ADI-SOYADI	MEHMET AKİF AĞTAŞ
UNVANI	Öğretim Görevlisi

ALINAN DERECELER			
Alınan Derece	Bölüm/program	Üniversite	Tarih
Lisans	GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ	KÜTAHYA DURLUPINAR ÜNİVERSİTESİ	2005-2009
Yüksek lisans	GRAFİK TASARIM ANASANAT DALI	MERSİN ÜNİVERSİTESİ	2009-2012

KURUMLA İLGİLİ BİLGİLER			
Kuruma ilk atanma tarihi	2012		
Kurumdaki hizmet süresi	8		
Kurumda alınan unvanlar		Birim	Tarih
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Animasyon Bölüm Başkanı		ŞUHUT MYO	2012-2017
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Reklamcılık Bölüm Başkanı		ŞUHUT MYO	2017-Halen
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı		ŞUHUT MYO	2016-Halen

DİĞER İŞ DENEYİMİ		
Çalışılan Kurum /işletme	Çalışma süresi	Pozisyon/Unvan
Pusulula Reklamevi	6 ay	Sanat Yönetmeni
Kütahya Porselen (NG) Taps Ajans	2 yıl	Grafik Tasarımcı / Sanat Yönetmeni

DANIŞMANLIKLAR			
Yıl	Yüksek Lisans/ Doktora	Tez Adı	Bitiş Tarihi

PATENTLER /ÖDÜLLER			
Yıl	Patent / Ödül Adı	Alan	Kurum
2021	Genç Bilim ve Sanat İnsanı Ödülü	Bilim ve Sanat	Afyon Kocatepe Üniversitesi

ÜYE OLUNAN MESLEKİ VE BİLİMSEL KURULUŞLAR		
Kurum / Kuruluş adı	Üye olunan yıl	Görev

KURUMSAL VE MESLEKİ HİZMETLER (Görevler)			
Yıl	Görev	Başlangıç tarihi	Bitiş Tarihi

SON BEŞ YILDAKİ BELLİ BAŞLI YAYINLAR

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1.

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

B1. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2016). "Yerel Yönetimlerin Halk İle Olan İletişimlerinde Maskot Kullanımının Etkisi Afyonkarahisar Belediyesi Maskot Karakteri Afi Örneği", Uluslararası Çizgi Film/Animasyon Sempozyumu Kütahya

B2. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2018). "Sembollerin Işığında Afyonkarahisar" Uluslararası Afyonkarahisar Araştırmaları Sempozyumu Afyonkarahisar

- B3. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2018). “Afi ve Susu” Uluslararası Su ve Çevre Kongresi Bursa
- B4. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2019). “Osmanlı Minyatürlerinin Dijital Olarak Yorumlanması” 3. Uluslararası SADA Sanat Sempozyumu Ankara
- B5. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2019). “Coğrafi İşaret Logolarının Tasarım Süreci ve Onay Aşamalarının Değerlendirilmesi” Uluslararası Sanad Kongresi İstanbul
- B6. AĞTAŞ, Mehmet Akif (2019). ““Marka Kent Yaratma Yolunda Kent Değerlerinin Sembolleştirilmesi İhtiyacı Afyonkarahisar Örneği “ Uluslararası Sanad Kongresi İstanbul

ADI-SOYADI	BANU ZENCİR
UNVANI	Öğretim görevlisi

ALINAN DERECELER			
Alınan Derece	Bölüm/program	Üniversite	Tarih
Lisans	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK BÖLÜMÜ	MERSİN ÜNİVERSİTESİ	2006-2011
Yüksek lisans	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ	MERSİN ÜNİVERSİTESİ	2011-2014
Doktora	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2016-2020

KURUMLA İLGİLİ BİLGİLER			
Kuruma ilk atanma tarihi	2017		
Kurumdaki hizmet süresi	5		
<i>Kurumda alınan unvanlar</i>	Birim	Tarih	

SON BEŞ YILDAKİ BELLİ BAŞLI YAYINLAR

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

- B1. EMİR, O., ARSLANT RK,Y. ve ZENCİR, Banu (2016). An assessment on rural tourism studies in Turkey . HLST-Summer July 12-14, 2016, Kyoto, Japan

C. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar ve Kitaplarda Bölümler

- C1. 7. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Bölüm Adı: İno Gezi / Grup, EMİR OKTAY, ZENCİR BANU, Yayın Yeri: Detay Yayıncılık, Editör: Orhan İçöz, Muzaffer Uysal, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1, Bölüm Sayfaları:233 -233
- C2. 18. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Bölüm Adı: Hareket Saati, EMİR OKTAY, ZENCİR BANU, Yayın Yeri: Detay Yayıncılık, Editör: Orhan İçöz ve Muzaffer Uysal, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1, Bölüm Sayfaları:198 -198
- C3. 19. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Bölüm Adı: Kaynak Kullanımı Destekleme Primi, EMİR OKTAY, ZENCİR BANU, Yayın Yeri: Detay Yayıncılık, Editör: Orhan İçöz, Muzaffer Uysal, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:1, Bölüm Sayfaları:268 -268

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- D1. ZENCİR, Banu and EMİR, O. (2019). Smart Applications in the Hospitality Business A Qualitative Study on the City of Eskişehir. Journal of Business Research - Turk, vol. 11, no. 4, pp. 2601–2611.
- D2. EMİR, O. ve ZENCİR, Banu (2018). Opinions off Business Representatives on International Tourism Fairs: A Qualitative Research Study. İşletme Araştırmaları Dergisi Journal of Business Research-Turk 10/4 (2018) 1100-1109
- D3. EMİR, O. ve ZENCİR, Banu (2018). An Analysis of Participant Attitudes toward International Tourism Fairs. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(4), 285-298

- D4. KARADENİZ, E., UMUR, K., KÖŞKER, H. ve ZENCİR, Banu (2015). Van ilinde faaliyet gösteren KOBİ statüsündeki konaklama ve seyahat işletmelerinin finansal sorunlarının analizi. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt 24, Sayı 1, 2015, Sayfa 85-98.
- D5. KARADENİZ, E., İSKENDEROĞLU, Ö., BEYAZGÜL, M. ve ZENCİR, Banu (2015). Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri alt sektöründeki küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin banka kredisi kullanım düzeyinin analizi. Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi. Mart 2015; 17 (1): 57-74
- D6. KARADENİZ, E., KOŞAN, L., KAHİLOĞULLARI, S. ve ZENCİR, Banu (2015). Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri alt sektöründeki küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin likidite durumunun analizi. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 2015.
- D7. KARADENİZ, E., İSKENDEROĞLU, Ö., KOŞAN, L. ve ZENCİR, Banu (2015). Mersin’de faaliyet gösteren 3-4-5 yıldızlı otel işletmesi ve A Grubu seyahat acentalarının Basel II kriterlerine uyum sürecinin analizi. Muhasebe Finansman Dergisi, Ocak 2015

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- E1. GÜLER, S. ve ZENCİR, Banu (2018). Sivrihisar Local Cuisine in the Scope of Gastronomy Tourism. 7. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ 10 -13 Mayıs 2018
- E2. KARADENİZ, E., KOŞAN, L., KAHİLOĞULLARI, S. ve ZENCİR, Banu (2014). Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası sektör bilançoları yardımıyla konaklama ve yiyecek hizmetleri faaliyetleri alt sektörünün likidite durumunun analizi. 15. Ulusal Turizm Kongresi, 13-16 Kasım 2014 ANKARA.
- E3. KARADENİZ, E., KOŞAN, L., BEYAZGÜL, M. ve ZENCİR, Banu (2014). Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri alt sektörünün banka kredisi kullanım düzeyinin analizi: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası sektör bilançoları üzerinde bir araştırma. 15. Ulusal Turizm Kongresi, 13-16 Kasım 2014 ANKARA .

ÖZGEÇMİŞ

ADI- SOYADI	Kübra Uyar
UNVANI	Öğretim Görevlisi

ALINAN DERECELER			
Alınan Derece	Bölüm/program	Üniversite	Tarih
Ön Lisans	İşletme Yönetimi	Selçuk Üniversitesi	21.06.2006
Lisans	İşletme	Afyon Kocatepe Üniversitesi	08.06.2009
Yüksek Lisans	İşletme	Afyon Kocatepe Üniversitesi	11.08.2011
Doktora	İşletme	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Devam Ediyor

KURUMLA İLGİLİ BİLGİLER		
Kuruma ilk atanma tarihi	12.02.2012	
Kurumdaki hizmet süresi	9	
Kurumda alınan unvanlar	Birim	Tarih
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Animasyon Bölüm Başkanı	ŞUHUT MYO	2012-2015
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Reklamcılık Bölüm Başkanı	ŞUHUT MYO	2015-2018
Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı	ŞUHUT MYO	2018

SON BEŞ YILDAKİ BELLİ BAŞLI YAYINLAR

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. KILIÇASLAN KÜBRA,UYAR AHMET (2015). INFLUENCE OF INNOVATIVE BUSINESSES ON CONSUMER PREFERENCES A STUDY ON LAPTOP USERS. Journal of Management, Marketing&Logistics (Yayın No: 2635718)

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

1. UYAR KÜBRA (2017). Muhasebede İş Etiği ve Sosyal Sorumluluk Kavramı: Afyon Kocatepe Üniversitesi Muhasebe Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4036603)

2.UYAR AHMET,UYAR KÜBRA (2017). Müşteri Sadakati Uygulamalarının Tüketiciler Tarafından Değerlendirilmesi. 4. International Multidisciplinary Congress of Eurasia (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3871613)

3.UYAR AHMET,UYAR KÜBRA (2017). Şehir İmajının Üniversite Tercihleri Üzerine Etkisi: Pazarlama Programı Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma. 3. International Multidisciplinary Congress of Eurasia (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3871555)

4.KILIÇASLAN KÜBRA,UYAR AHMET (2015). Entelektüel sermayenin müşteri sadakatinin oluşturulması üzerine etkisi GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme. 1. uluslararası uygulamalı bilimler kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2635752)

5.UYAR AHMET,KILIÇASLAN KÜBRA (2015). YENİLİKÇİ İŞLETMELERİN TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ DİZÜSTÜ BILGISAYAR KULLANICILARI ÜZERİNE BİR ARASTIRMA. Global işletme araştırmaları kongresi (GiAK) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2635791)

C. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar ve Kitaplarda Bölümler

1. ...

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. ...

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

6.3-Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanmaktadır

7-ALTYAPI

7.1-Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Sınıflar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterlidir.

7.1.1 Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer donanımın program öğretim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olduğunu, nitel ve nicel verilere dayalı olarak gösteriniz. Burada, yalnızca programı yürüten bölümün kendi altyapısı değil, program öğrencileri için destek bölümlerinde kullanılan altyapı da irdelenmelidir.

Tablo 7. 1 Program Tarafından Kullanılan Sınıflar

Bulunduğu Kat	Mekân Adı (Derslik)	Büyüklüğü (m ²)	Sıra Sayısı	Öğrenci Kapasitesi
3	Derslik (205)	72	28	56
3	Derslik (206)	72	28	56
3	Derslik (207)	72	28	56
3	Derslik (208)	72	28	56

1	Bilgisayar Laboratuvarı	72	24	24
---	-------------------------	----	----	----

7.1.2 Lisans öğretiminde kullanılan başlıca öğretim ve laboratuvar donanımını veriniz ve bu donanımın lisans öğretiminde nasıl kullanıldığını açıklayınız.

7.2-Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcuttur.

7.3-Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeydedir.

7.4-Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları yeterlidir.

7.4.1 Öğrencilere sunulan kütüphane olanaklarını anlatınız ve bunların yeterliliğini Ölçüt 7.4 kapsamında irdeleyiniz.

Tablo 7.3 Kütüphanede Yer Alan Basılı ve Elektronik Kaynaklar

KÜTÜPHANE BİLGİ KAYNAKLARI (BASILI) :			
Merkez Kütüphane	Basılı Yayınlar		Adet
	Basılı Süreli Yayınlar (Dergiler)		Çeşit
	Tezler		Adet
	Kitap Dışı Kaynaklar (Ekler, Proje vb.)		Adet
	Nadir Eserler (Matbu)		Adet
	Nadir Eserler (El Yazması)		Adet
İslami İlimler Fakültesi (Şube)	Basılı Yayınlar		Adet
TOPLAM			
KÜTÜPHANE BİLGİ KAYNAKLARI (ELEKTRONİK) :			
Merkez Kütüphane	E-kitap (abone + satın)		Adet
	E-dergi (abone)		Adet
	E-tez (abone)		Adet
TOPLAM			

Tablo 7.4 Veritabanları ve Deneme Veritabanları

VERİTABANLARI	
AYEUM (Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi)	Nature Journals
Bmj Journals	Ovid - LWW

Cab Abstract (ULAKBİM)	ProQuest Dissertations & Theses
EBSCO e - Books	Sage
EBSCO (EKUAL) Veritabanları	ScienceDirect
Elsevier e - Book	Scopus
Emerald e - Journals Premier	Sobiad - Sosyal Bilimler Atıf Dizini
Grammarly Premium Aboneliği	Springer Link
IEEE Xplore	Taylor & Francis Online Journals (Informaworld)
IEEE MIT e - Books Library	Turnitin
IGI Global	VETİS
IThenticate	Wiley Online Library
İdealonline Elektronik Veritabanı	Wiley E-Book Library
JSTOR Archive Journal Content	World eBook Library
Legal Online Veri Tabanı	WoS - Web of Science
Mendeley	
DENEME VERİTABANLARI	
CABI Vetmed Resource Veri Tabanı Deneme Erişimi	
Education Source Deneme Erişimi	
Engineering Source Deneme Erişimi	
Humanities Source Ultimate Deneme Erişimi	
Rosetta Stone Library Solution Veritabanı Deneme Erişimi	

7.5-Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Öğretim ortamında engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olup laboratuvarlarda gerekli güvenlik önlemleri konusunda eksiklik bulunmaktadır.

8-KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR

8.1-Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.

Değerlendirmeniz: Reklamcılık Bölümü program bütçesi Şuhut MYO bütçesi içerisinde yer almaktadır.

8.1.1. Programın bütçesinin oluşturulma sürecini ve bu sürece kurumun (fakülte, üniversite, mütevelli heyet vb.) sağladığı desteği ve bu desteğin sürdürülebilirliğini anlatınız. Programa sağlanan parasal desteğin kaynaklarını açıklayınız. Programı yürüten bölüm için Tablo 8.1'i doldurunuz.

Tablo 8.1 Parasal Kaynaklar ve Harcamalar
[Üniversite-Program Adı]

¹Öğretim elemanlarının ek ders, döner sermaye vs. dâhil tüm gelirlerini belirtiniz.

²Döner sermaye gelirlerinden program kullanımı için ayrılan miktarı belirtiniz.

³Öğrenci harçlar fonundan program kullanımı için ayrılan miktarı yazınız.

⁴Miktar ve kaynak belirtiniz.

8.2-Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.

Harcama kalemi	Mali Yıl		
	Önceki yıl (Gerçekleşen) (TL)	Başvurunun yapıldığı yıl (Bütçelenen) (TL)	Sonraki yıl (Bütçelenen) (TL)
Ücretler ¹	819.062	892.111	1.528.102
Yolluklar	2.204	2.488,66	3.333
Hizmet alımları	-	-	-
Tüketim malları ve malzemeleri alımları	8.438	9,525	18.333
Bakım ve onarım giderleri	257	289,33	1.666
Yatırım harcamaları	-	-	-
Döner Sermaye gelirleri ²	-	-	-
Öğrenci harçlarından düşen pay ³	-	-	-
Diğer ⁴ (Ek ders)	6.666	39.272,66	63.631

Değerlendirmemiz: Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterliliktedir.

8.3-Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.

Değerlendirmemiz: Bölümde ihtiyaç duyulan altyapı ve donanımın temini, ilgili altyapı ve donanımın bakımı ve işletilmesi amacıyla Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörlüğü merkezi bütçesinden finansman talep edilmektedir

8.4-Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktılarını sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.

Değerlendirmemiz: Şuhut MYO bünyesinde bir okul sekreteri, iki öğrenci işleri, bir ayniyat ve bir tekniker olmak üzere beş idari personelin yanı sıra iki temizlik personeli ve bir işçi statüsünde personel bulunmaktadır. Meslek yüksekokulu idari personeli görevlerini gerçekleştirmede yeterli niteliksel becerilere sahiptir.

<https://suhutmyo.aku.edu.tr/wp-content/uploads/sites/31/2021/03/Faaliyet-Raporu-2020.pdf>

9-ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ

9.1-Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Değerlendirmeniz: Reklamcılık Bölümü ders müfredatında yer alan dersler daha çok teorik ve ders kapsamında uygulama olarak belirtilmiştir.

10-PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER

10.1-Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.

10.1.1 Program öğretim planı, dersler ve diğer uygulamalarda ölçme-değerlendirme aracılığıyla programa özgü ölçütlerin nasıl sağlandığı anlatılmalıdır. Programa özgü ölçütlere ilgili akreditasyon kuruluşunun (MÜDEK, TEPDAD, FEDEK, VEDEK, EPDAD, HEPDAK, İLAD-İLEDAK, SABAK, TUADER-TURAK, ECZAKDER ve TPD) lisans programları değerlendirme ölçütlerinden ulaşılabilir.

Değerlendirmeniz: Reklamcılık bölümü ders müfredatında yer alan dersler ve uygulamalar verilmektedir. Ayrıca öğrencilerin öğrendiği bilgileri pratiğe dökmesi için atölye, teknik gezi, uygulama, yarışma gibi etkinlikler yapılmaktadır.