



Birim Değerlendirme Raporu

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
ŞUHUT MESLEK YÜKSEKOKULU**

REKLAMCILIK

Kasım 2022

Reklamcılık Programı

Güçlü ve Geliştirmeye Açık Yönler¹

Reklamcılık sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda yetişen öğrencilerimiz, alanında uzman, yeterli donanımına sahip yaratıcı birer genç iletişimci olarak bölümümüzden mezun olmaktadır. Şuhut meslek yüksekokulu çatısı altında 2018 yılından bu yana faaliyet gösteren Reklamcılık Bölümü, çağdaş mesleki kodlarla bütünleşen eğitim faaliyetlerini günümüzde de devam ettirmektedir. Öğrenciler, bölümümüz Reklamcılık Atölyesi'nde derslerde öğrendikleri teorik eğitimlerini, eğitim çıktılarını olarak paylaşma imkânına da sahip olmaktadır. Yaratıcılık, doğallık ve çağdaşlık ilkeleri ile hareket eden başarılı akademik kadromuzun danışmanlıkları ile üretim faaliyetlerine hız kesmeden devam eden bölümümüz, yalnızca teorik değil aynı zamanda uygulamalı eğitim alanında yenilenen programlar çerçevesinde kendini geliştirmeye adanmıştır. Reklamcılık Bölümü programı öğretim amaçları esasen öğrencilerin mesleki ve akademik kariyer gelişimlerine mümkün olan en fazla katkıyı verecek şekilde oluşturulmuştur. İç paydaşlardan alınan istek, görüş ve öneriler doğrultusunda program içeriğinde zenginleştirmeler yapılmaktadır. Program çıktılarını, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamaktadır. Program bazında ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanılmaktadır. Reklamcılık programının eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) güncel olarak düzenlenmiştir. Reklamcılık bölümü eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasında tüm öğretim görevlileri üzerine düşen görevlerini eksiksiz şekilde yerine getirmektedir. Eğitim Planında bulunan derslerin öğrenciye etkin bir biçimde aktarılabilmesi için teorik konuların yanında uygulamalar, projeler, teknik geziler vb. faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Reklamcılık programı eğitiminin temelini ifade eden içerik, teorik olarak konu bazında öğrencilere anlatılırken, konunun daha iyi kavratılabilmesi için örneklemeler, iş hayatındaki güncel ve gerçek uygulamalar dersin sorumlu öğretim üyesi tarafından kullanılmaktadır. Öğretim elemanının konuyu aktif olarak anlattığı yöntemle ders; rapor, betimleme ve açıklama şeklinde işlenmektedir. Uygun olan derslerde çağdaş sunum tekniklerinin kullanılması sayesinde derslerin görsel zenginliği arttırılmakta, daha etkin sınıf içi iletişim kurulmakta ve ders süresi daha verimli kullanılabilir. Duruma göre sınıftaki bütün öğrencilerin ya da sınıflarda oluşturulan gruplar vasıtasıyla öğrencilerin katılımını sağlamak, grup üyeleri tartışma konusunu çeşitli görüş noktalarına göre ele alarak tartışmalar ve problem çözme ile ilgili alternatif görüşler ortaya çıkaracak öğrenme teknikleri kullanılmaktadır. Öğrenciler sadece bakarak ve izleyerek değil, aynı zamanda yaparak ve deneyerek öğrenmeye çalıştırılmaktadır. Öğrencilere bir konuyu başından sonuna kadar ele alması ve irdelenerek öğretilmesi sağlanmaktadır. Reklamcılık bölümü öğrencilerinin bir amaç için birlikte çalışmaları, farklı yeteneklere sahip öğrencilerin, heterojen gruplarda bir araya gelerek birbirlerine yardımcı olmaları ve birlikte öğrenmeleri koordine edilmiştir. Uygulama derslerinde çoğu zaman öğretim elemanının örneğini gösterdiği şekilde hizmet süreçleri veya ürünlerin öğrenciler tarafından yapılması sağlanmaktadır. Konularla ilgili videolar gösterilmektedir. İlgi duyan öğrencilere proje verilmektedir. Teknik gezi düzenlenerek öğrencilerin doğrudan gözlem yapmaları ve bilgi edinmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerin bilgiyi kaynağından alması için sektör temsilcilerinin ve alanında uzman kişilerin ders kapsamında eğitim vermesi sağlanmaktadır. Beyin fırtınası, değerlendirme ya da sınırlama olmaksızın bir sorunun çözümüne ilişkin mümkün olduğunca çok

¹ Biriminizde öz ve akran değerlendirme süreçleri tamamlanan **her bir önlisans/lisans programı için çoğaltınız**. Bu bölümü oluştururken biriminizde hazırlanan program öz değerlendirme ve akran değerlendirme raporlarının sonuç bölümünden yararlanınız.

çözüm yollarını elde etmek için çalışmalar düzenlenmektedir. Öğretim planındaki tüm derslerde, ilk hafta ders içeriği ve akışı doğrultusunda ders kapsamında kullanılacak temel ve yardımcı kaynaklar, ders notları ve diğer materyaller hakkında bilgi verilerek öğrenci konu hakkında bilgi edinilmesi sağlanmaktadır. Öğrencilerin derslerde edindikleri teorik ve uygulamalı bilgileri sektördeki işletmelerde uygulama imkânı sağlanmakta. Bu amaçla öğrenciler eğitim süreleri içerisinde herhangi bir yaz döneminde 30 işgünü staj yapmaktadırlar.

Reklamcılık Programı Güçlü ve Geliştirmeye Açık Yönler²

Şuhut meslek yüksekokulu öğretim planı oluşturulmasında dikkat edilen hususlar çerçevesinde Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi ve Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Uyumu ve Müfredat Revizyonu Kılavuzu'nda belirtilen kriterlere uyum sağlanmıştır. Bölüm öğretim planındaki derslerin dağılımı ise genel dersleri takiben mesleğe yönelik derslerin verilmesi ilkesi doğrultusunda bütünlük program mantığı ile yerleştirilmesi şeklinde gerçekleştirilmektedir. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut MYO Reklamcılık Bölümü kuruluşundan bugüne kadarki süreçte Öğretim Planını sürekli iyileştirme ve geliştirme çabası içinde olmuştur. Öğretim Planı, Bölüm Başkanı ve öğretim elemanlarından oluşan Bölüm Kurulu tarafından sürekli olarak incelenmektedir. Bu kurul, tüm bölüm öğretim elemanlarını Öğretim Planı konusunda bilgilendirmekte ve Akademik Kurulda alınan kararlar doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Her akademik yılda açılması planlanan derslere yönelik öğretim üyesi görevlendirmesi Bölüm Kurul kararı ve Fakülte onayı ile gerçekleştirilmektedir. Reklamcılık Bölümü, 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 2 Öğretim Görevlisi olmak üzere 3 kişilik akademik kadrosu ile bölüm faaliyetlerini yürütmektedir. Güz ve bahar yarıyılları sonunda yapılan Bölüm Kurul toplantılarında, o yarıyılın değerlendirilmesi yapılmakta ve gelecek yarıyıl için de görüş ve öneriler alınmaktadır. Şuhut MYO Reklamcılık Bölümü öğretim planında, mesleki uygulamalı derslerin yanı sıra alınan teorik ve kavramsal eğitimin alanda uygulanmasına yönelik “Staj” (Zorunlu) dersleri bulunmaktadır. “Staj” kapsamında, öğrenciler sektör işletmelerinde dönem içerisinde aldıkları teorik ve uygulamalı dersleri staj derslerinde uygulamalı olarak gerçekleştirmekte ve bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirerek güncel tutmakta ve gerçekçi koşullar ile öğrendiklerini birleştirmektedirler. Reklamcılık Bölümünün sürekli iyileştirme kapsamında yaptığı çalışmalar ışığında öncelikli olarak iç ve dış paydaşlardan görüşler alınmaktadır. Aynı zamanda reklamcılık bölümü ders müfredatında yer alan dersler ve uygulamalar verilmektedir. Ayrıca öğrencilerin öğrendiği bilgileri pratiğe dökmesi için atölye, teknik gezi, uygulama, yarışma gibi etkinlikler yapılmaktadır. Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır. Şuhut meslek yüksekokulu reklamcılık bölümü bünyesinde yer alan öğretim elemanlarının gelişen bilgi iletişim çağına ayak uydurmaları adına bölüm ile ilgili becerilerinin gelişimini sağlamak amacıyla üniversite bünyesinde yapılan eğitimlere katılımları sağlanmalıdır. Şuhut meslek yüksekokulu kütüphanesi teknolojik gelişmelere paralel olarak gerek ulusal gerekse uluslararası standartlar takip edilerek, reklamcılık bölümü öğrencilerine araştırma ve geliştirme yapmak için hizmetlerini daha geniş bir perspektiften

² Biriminizde öz ve akran değerlendirme süreçleri tamamlanan *her bir önlisans/lisans programı için çoğaltınız*. Bu bölümü oluştururken biriminizde hazırlanan program öz değerlendirme ve akran değerlendirme raporlarının sonuç bölümünden yararlanınız.

verilmelidir. Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeye getirilmelidir. Şuhut meslek yüksekokulu reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının ofislerinde gelişen teknolojiye uyumlu daha hızlı alt yapıda çalışan internet donanımı ve yanı sıra zamandan tasarrufu sağlamak adına yeni ve teknolojik cihazların kullanımının sağlanması eğitim alanında geleceğe yapılacak yatırımlardan bir tanesidir. Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcıdır. Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı geliştirilmiştir. Şuhut meslek yüksek okulunda öğrencilerin ders aralarında sosyalleşebilmeleri için, atıştırma ve çeşitli sıcak soğuk içeceklerle ulaşabilecekleri ve vakit geçirebilecekleri kantin ortamı daha çeşitli dergi ve gazeteler ile çeşitlendirilerek öğrencilerin bölümleriyle ilgili ilgilerini çekebilecek dokümanlara verilmelidir. Reklamcılık Bölümü özellikle ülkemizde ağırlıklı olarak uygulamalı bir iş alanı olduğu için için adayların teknik yetenek olarak ifade edilen mesleki uygulama becerilerine sahip olmaları için çalışmalar eğitimler teknik geziler verilmelidir. Bu bağlamda öğrencilere mesleki uygulama becerisi kazandırma açısından meslek yüksek okulu bünyesinde bilgisayar laboratuvarı ve uygun bilgisayarların çağımız teknolojisine ayak uyduracak güncel yazılım paketleri alınmalıdır.

Sonuç ve Değerlendirme³

Şuhut meslek yüksekokulu reklamcılık bölümü bazında değerlendirildiğinde bölümün ve okulun güçlü yönlerini şu şekilde sıralayabiliriz: Afyonkarahisar merkeze en yakın ilçelerinden birinde bulunmamız., KOSGEB, İŞKUR , Şuhut Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü, Şuhut kadın kültür evi ve Zafer Kalkınma Ajansı gibi istihdam yaratan kurumlarla işbirliği halinde bulunmamız. Şuhut Belediyesi ve Kaymakamlığı ile güçlü ikili ilişkilerde bulunmamız. Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı. Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması. Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması. Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması. Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması. İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması. Girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi. Konferans salonumuz ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız. Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması. Uygulamaya yönelik derslerin bulunması ve bu kapsamda sektörel teknik gezilerin yapılması. Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanlarına sahip olmaları. Şuhut meslek yüksekokulu reklamcılık bölümü bazında değerlendirildiğinde bölümün ve okulun fırsatları Şuhut ilçesine milli eğitim proje kapsamında reklamcılık bölümü öğrencilerinin gelişimi sağlayacak alt yapının kurulu olması öğrencilerimiz kendisini geliştirecek alt yapının bölgede sağlanıyor olması. Bölümün kalite güvencesi kapsamında çalışmalarının hız kazanması .2023 yılında tamamlanması planlanan ulaşım sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi ve daha hızlı hale gelmesi. Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması. Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları. Aktif öğretim

³ Bu kısım, Afyon Kocatepe Üniversitesi Eğitim-Öğretim Yönergesinin ilgili maddeleri gereği Bölüm, Anabilim/Anasanat Dalı, Program Açma, Dönüştürme, Ad Değiştirme ve Kapatma; Programların İzlenmesi, Güncellenmesi ve Akreditasyonu gibi kararları içermelidir. Ayrıca, 2021-2022 eğitim-öğretim yılında programların güçlü yönlerinin sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağına ve geliştirmeye açık yönlerinin iyileştirilmesine yönelik hangi önlemlerin alınacağına değininiz. 2022 ve 2023 yılında biriminizdeki eğitim-öğretim faaliyetlerindeki değişikliklerde bu raporun yol gösterici olacağını unutmayınız.

elemanlarına sahip olunması. Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması. Aktif idari personele sahip olunması. Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması. Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması. Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması. Şuhut meslek yüksekokulu reklamcılık bölümü bazında değerlendirildiğinde bölümün ve okul için oluşan zorluklar ilçede kredi yurtlar kurumuna bağlı bir devlet yurdunun bulunması İlçedeki öğrenci yurtlarının kapasitelerinin ve imkanlarının yetersizliği. İlçede öğrencilerin akademik ve sosyo-kültürel gelişimini destekleyecek ortamın yetersizliği. Potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri, Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması, Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması, Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office ve AutoCAD gibi programlara hâkimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması, Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları, Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları, Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları, Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavları kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları, sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etme. Sonraki yıllarda da kalite standartlarının ve ilgili mevzuatın gereklerini yerine getirilmesi ve sistemin sürekli iyileştirilmesi, birimin stratejik planlarının, iç ve dış paydaşların beklentileri doğrultusunda oluşturulması, eğitim süreçlerini iyileştirilerek sürekli gelişimin sağlanması hedeflenmektedir. Kalite Politikamız, Kalite Yönetim Sisteminin standartlarına uygun olarak belgelenmekte ve öz değerlendirme süreçleri ile tüm faaliyetlerimiz belirli aralıklarla gözden geçirilmektedir. Bundan sonraki süreçlerde de politikamız, kalite standartlarının ve mevzuatın gereklerini yerine getirmeyi ve sistemin sürekli iyileştirileceğini taahhüt etmektedir. Bununla birlikte, kurumumuzun stratejik istikameti, şimdi olduğu gibi gelecek yıllarda da iç ve dış paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda oluşturulacak ve eğitim süreçlerimiz iyileştirilerek, gelişimin ve değişimin sürekliliği sağlanacaktır.