



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

AİİT101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	AİİT101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	2	2	1

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bu derste Osmanlı Devletinin yıkılışı ve Türk istiklalinin sağlanması mücadelesi ortaya konulacaktır.

#### Ders İçeriği:

İnkılâp ve benzeri kavramlar, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışını hazırlayan sebepler, I. Dünya Savaşı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasını hazırlayan sebepler, Mondros Mütarekesi ve sonrasında Anadolu'nun işgali üzerine başlayan ulusal uyanış, Atatürk'ün kişiliği ve Samsun'a çıkış, Milli Mücadele'ye hazırlık dönemi (kongreler, T. B. M. M. 'nin açılışı) ve savaşlar dönemi, Saltanatın kaldırılması. Lozan Barış Antlaşması, Cumhuriyet'in ilanı anlatılır ve kavratılır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Feyza KURNAZ ŞAHİN

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

##### Ders Notları

##### Kaynakları

##### Dökümanlar

##### Ödevler

##### Sınavlar

- : Akarsu,B.(1981)Atatürk Devrimi ve Yorumları, Ankara: Milli Eğitim Basımevi \*Atatürk,M.Kemal (1962)Nutuk.I.ve II.Ciltler.Ankara: Milli Eğitim Yayınevi \*Atatürk,M.K.(1962)Nutuk,Vesikalar.Cilt III., Ankara: Milli Eğitim Basımevi. Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri.(1961), Ankara: Türk İnkılap Tarihi Enst.Yay. \*Avcıoğlu,D.(1977)Türkiye'nin Düzeni, İstanbul: Tekin Yayınevi. \*Gönlübol,M-Sar,C.(1973)Olaylarla Türk Dış Politikası, Ankara: Milli Eğitim Basımevi. \*Güneş,İ.(1985).I.TBMM'nin Düşünsel Yapısı.(1920-1923), Eskişehir:Anadolu Üniv.Basımevi. \*Kongar,E.(1979).Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, İstanbul: Bilgi Yayınevi. \*Lewis,B.(1970).Modern Türkiye'nin Doğuşu, Ankara: TTK Basımevi. \*Ortaylı,İ.(1983)İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, İstanbul: Hil Yayınları

#### Ders Yapısı

##### Matematik ve Temel Bilimler

##### Mühendislik Bilimleri

##### Mühendislik Tasarımı

##### Sosyal Bilimler

:

:

:

: 100

##### Eğitim Bilimleri

##### Fen Bilimleri

##### Sağlık Bilimleri

##### Alan Bilgisi

:

:

:

:

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İnkılâp ve İnkılâpla ilgili Kavramlar. Devlet ve Unsurları , Tekâmül, İslahat, Hükümet Darbesi, İhtilâl, İnkılâp		
2	Türk İnkılâbını hazırlayan nedenler. Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, İç nedenler Dış nedenler		
3	Osmanlı Devleti'nde yenilik hareketleri, Tanzimat Fermanı, İslahat Fermanı, I. Meşrutiyet, II. Meşrutiyet		
4	Osmanlı Devleti'nde Fikir Akımları (Osmanlıcılık, İslamcılık, Batıcılık,Türkçülük.) İttihat ve Terakki Partisi'nin iktidara gelmesi. 31 Mart olayı, Trablusgarp Savaşı, Balkan Savaşları		
5	Birinci Dünya Savaşı'nın Nedenleri ve Savaşın başlaması, Osmanlı Devleti'nin Savaşa katılması, Cephele ve Sonuçları		
6	Osmanlı Devleti'ni Paylaşım antlaşmaları (Boğazlar, Londra, Sykes Picot, St. Jean de Maurienne Ant.) I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi, Ermeni olayları, Mondros Ateşkes Antlaşması		
7	Arasınava ve Ders Tekrarı		
8	Arasınava ve Ders Tekrarı		
9	Ulusal Mücadele dönemi, İşgaller karşısında Ulusun ve Ülkenin durumu Cemiyetler ve Faaliyetleri, Mustafa Kemal Paşa'nın İstanbul'a gelişi ve duruma bakışı Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı. Mustafa Kemal Paşa'nın Havza'daki Faaliyetleri, Amasya Genelgesi, Erzurum Kongresi ve önemi,		
10	Balıkesir ve Alaşehir Kongreleri. Sivas Kongresi ve önemi, Ulusal Mücadele döneminde diğer kongreler		
11	Amasya Görüşmeleri, Sivas'ta komutanlarla yapılan toplantı. Temsil Heyeti'nin Ankara'ya gelişi. Son Osmanlı Mebuslar Meclisi'nin toplanması, Misak-ı Milli		
12	T.B.M.M.'nin açılması, Nitelikleri. Ulusal Mücadele'de Basın, T.B.M.M'ye karşı ayaklanmalar. Türkiye'yi paylaşma tasarıları		
13	Ulusal Ordunun Kurulması (Kuva-yı Milliye, Düzenli Ordu), Güney ve Güney Doğu Cephesi, Doğu Cephesi (TBMM - Sovyet Rusya İlişkileri)		
14	Ermeni Sorunu, Ermenilerle yapılan Savaşlar, TBMM - Gürcistan ilişkileri, Batı Cephesi (I. ve II. İnönü Savaşları, Kütahya - Eskişehir Muharebesi) Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz, Mudanya Ateşkes Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması		

**Dersin Öğrenme Çıktıları****Sıra No Açıklama**

Ö01	Türk Kurtuluş Savaşı'nı hazırlayan koşulları değerlendirebilecektir
Ö02	İnkılap/devrim kavramını tanımlar. İslahat/reform, hükümet darbesi, ihtilal kavramlarından farkını ortaya koyar
Ö03	İmparatorluğun yönetsel, ekonomik, siyasal, toplumsal koşullarını dünyadaki gelişmelerle karşılaştırır.
Ö04	I. Dünya Savaşı'nın ardından yaşanan gelişmeleri, bu gelişmeler karşısında Mustafa Kemal ve arkadaşlarının tutumunu analiz eder
Ö05	İşgaller karşısında Saray'ın ve İstanbul hükümetlerinin tutumunu değerlendirerek ihtilalin neden Anadolu'da başladığı sorusuna çok yönlü yanıtlar verir
Ö06	Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçmesi ile Türk halkının direniş çabalarının nasıl birleştirildiği konusunda siyasal, toplumsal ve psikolojik değerlendirmeler yapabilecektir
Ö07	Amasya Genelgesi'nin neden "ihtilal bildirisi" olarak tanımlandığını değerlendirir. Erzurum ve Sivas kongrelerinin Türk bağımsızlık savaşı açısından önemini kavrar ve tartışır.
Ö08	Ulusun kendi geleceği hakkında kendisinin karar vereceği ilkesi ile İstanbul Meclis-i Mebusan'ının toplanma sürecini karşılaştırır ve değerlendirir. Misak-ı Milli'nin Türk devrimindeki yerini analiz edebilecektir.

**Programın Öğrenme Çıktıları****Sıra No Açıklama**

P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	13	2	26
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	5	5
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>41</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>1</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
Ö03	4				4	4					4	
Ö04			4				4					4
Ö05		4		4				4	4	4		



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

BES101 BEDEN EĞİTİMİ (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	BES101	BEDEE EĞİTİMİ (SEÇ)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersin temel amacı, öğrencilerin beden eğitimi ve sporla ilgili temel kavramları öğrenerek uygulayabilir hale gelmeleridir.

#### Ders İçeriği:

Ders kapsamında temel beden eğitimi yöntemleri öğretilmektedir. Bu yöntemlerin uygulamalı öğretimi ile dersin pekiştirilmesi sağlanmaktadır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv kübra uyar

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Physiological Assessment of Human Fitness
Kaynakları	:	Exercise Physiology Laboratory Manual Kitap
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	0
Sosyal Bilimler	:	0	Alan Bilgisi	:	100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar		
2	Eğitim ve öğretimde beden eğitimi ve sporun yeri		
3	Beden eğitimi ve sporun amaçları		
4	Felsefesi ve diğer bilimlerle ilişkisi		
5	Beden eğitimi ve sporda meslek alanlarının geleceği		
6	Farklı beden eğitimi ve spor yaklaşımlarının temel ilkeleri		
7	Sporda gelişme ve başarının temelleri		
8	Amatör sporlar		
9	Amatör sporlar		
10	Olimpiyatlar ve olimpiyatlarda meydana gelen siyasi olaylar		
11	Spor bilimleri ve performans		
12	Hareket eğitiminin amacı ve işlevleri		
13	Hareket eğitiminin amacı ve işlevleri		
14	Sporda rekorları hazırlayan faktörler		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Ortaöğretimde kazandığı yeterliklere dayalı olarak, beden eğitimi ve spor, yakın disiplinler ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrar.
Ö02	Bilginin doğası, kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliğinin değerlendirilmesi konusunda bilgi sahibidir.
Ö03	Öğrencilerin gelişim, öğrenme özellikleri ve güçlüklerinin bilgisine sahiptir.
Ö04	Beden eğitimi ve spor ile ilgili ileri düzeyde bilgi kaynaklarını kullanır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek					

	P01	P02	P03	P11	P12
<b>Tüm</b>	3				
<b>Ö01</b>				5	
<b>Ö02</b>		3	3		5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK101	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	REK101	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ I	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bilgisayarla ilgili temel kavramlar kapsamında donanım, yazılım, bilgi ağları, bilgi güvenliği konuları, dosya ve klasör işlemleri, word, excel, power point, internet kavramı ve kullanımı, e-posta uygulamaları ile ilgili konular hakkında bilgi verilmesi

#### Ders İçeriği:

Temel kavramlar, dosya yönetimi, word, excel, power point, internet ve e-posta konularını içermektedir

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Hasan Ali KOCAĞA

Öğr. Grv. Mehmet Akif AĞTAŞ

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Temel Bilgi teknolojileri I-II kitap AKÜ
Kaynakları	:	www.ued.aku.edu.tr
Dökümanlar	:	http://www.aku.edu.tr/web/Sayfa.aspx?ID=57JQM25NDAU169132AQ101
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	50	Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:		Alan Bilgisi	:	50

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Temel kavramlar		
2	Dosya yönetimi- Uygulama		
3	Kelime işlemci word: Belgelerle çalışma, verimliliği artırma, metin girme- Uygulama		
4	Word: Paragraf ayarı, stiller, tablo oluşturma, grafik ve nesnelere- Uygulama		
5	Word: Adres - mektup birleştirme, çıktı hazırlama, kontrol ve yazdırma- Uygulama		
6	Hesap çizelgesi excel: Tablolarla çalışmak, ekleme, seçme, düzenleme, sıralama, kopyalama, taşıma, silme- Uygulama		
7	Ara sınav ve Ders tekrarı		
8	Ara sınav ve Ders tekrarı		
9	Excel: Satırlar, sütunlar, çalışma sayfaları, aritmetik formüller, fonksiyonlar- Uygulama		
10	Excel: Sayılar, tarihler, hizalama, grafik, çıktı ayarları, kontrol ve yazdırma- Uygulama		
11	Sunum uygulaması power point: Sunularla çalışmak, sunu görünümü, slaytlar- Uygulama		
12	Power point: Metin kullanımı, biçimlendirme, tablolar, grafik kullanma, diyagramlar- Uygulama		
13	Power point: Ekleme, düzenleme, çizim, çıktı hazırlama, kontrol etme ve sunma- Uygulama		
14	İnternet ve e-posta- Uygulama		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bilgisayarın çalışma sistemini donanım elemanlarını ve özelliklerini bilir
Ö02	Bilgi ağlarını ve özelliklerini bilir
Ö03	Bilgisayarda dosya kopyalama, taşıma, dosya özelliklerini görüntüleme, dosya sıkıştırma, sıkıştırılmış dosyaları açma işlemlerini yapabilirler
Ö04	Klasör oluşturma, klasörü yeniden adlandırma, klasör silme ve düzenleme işlemlerini yapabilirler
Ö05	Kelime işlemci programı wordde metin girip satır ve paragraf ayarı yapar
Ö06	Wordde tablo ekleyip tabloyu biçimlendirebilir
Ö07	Exceldede çalışma sayfası, satır, sütun ve hücrelerde seçme, kopyalama, taşıma ve silme işlemlerini yapar
Ö08	Formül oluşturma kurallarını bilir ve formüllerle çalışır
Ö09	Slayt üzerine metin, tablo, grafik ve diyagram ekler, Slayt üzerinde düzenleme yapar ve çıktı alır
Ö10	Slaydın düzenini değiştirebilir
Ö11	İnterneti kullanarak bilgiye ulaşır

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme

P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%100
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%160</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>66</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>2</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12

<b>Tüm</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>Ö01</b>	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4
<b>Ö02</b>	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3
<b>Ö03</b>	3	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4
<b>Ö04</b>	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	3	5
<b>Ö05</b>	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3
<b>Ö06</b>	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5
<b>Ö07</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
<b>Ö08</b>	4	5	3	5	5	5	5		5	4	5	4
<b>Ö09</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
<b>Ö10</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
<b>Ö11</b>	4	3	3	5	3	5	5	5	4	5	4	5





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD101 DİJİTAL OKURYAZARLIK (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	SD101	DİJİTAL OKURYAZARLIK (SEÇ)	2	2	2

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Öğrencilerin dijital teknolojileri, dijital ortam ve araçları tanımalarını ve yetkin şekilde kullanabilecek düzeye gelmelerini sağlamaktır.

**Ders İçeriği:**

Dijital teknolojileri kullanarak bilgiyi bulma, işleme, düzenleme, paylaşma, değerlendirme ve analiz etme dersin temel konularını oluşturmaktadır. Öğrencilerin dijital ortam ve araçları kullanım hakimiyetlerinin sağlanması ve bu alanlarla ilgili farkındalık, sorgulama düzeylerinin yükselmesi amaçlanmaktadır

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv Kübra uyar

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları****Ders Notları**

: dijital okuryazarlık çağı, Kemal inan

**Kaynakları**

: Binark, Mutlu ve Bek Mine G. (2007). Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar. İstanbul: Kalkedon Yayınları İnal,

**Dökümanlar**

: Kemal (2009). Medya Okuryazarlığı El Kitabı. Ankara Ütopya Yayınevi.

**Ödevler**

: Kovach, Bill ve Rosenstiel, Tom (2001). Gazeteciliğin Esasları. Ankara: ODTÜ Yayıncılık

**Sınavlar**

:

**Ders Yapısı**

Matematik ve Temel Bilimler : 0

Mühendislik Bilimleri : 0

Mühendislik Tasarımı : 0

Sosyal Bilimler : 0

Eğitim Bilimleri : 0

Fen Bilimleri : 0

Sağlık Bilimleri : 0

Alan Bilgisi : 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin tanıtılması		
2	Dijital Okuryazarlık nedir? Giriş		
3	Veriyi anlamak. Veri nedir?		
4	Dijital demokrasi		
5	Dijital aktivizm		
6	Dijital aktivizm		
7	Dijital pazarlama		
8	Dijital sanatlar		
9	Power searching		
10	Yapay zekâ		
11	önem sonu ve ödevlerin değerlendirilmesi		
12	önem sonu ve ödevlerin değerlendirilmesi		
13	Genel tekrar		
14	FİNAL		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Medya okuryazarlığının kavramlarını dijital medyaya uyarlayabilecek ve her tür dijital içeriği değerlendirebilecek.
Ö02	Dijital okuryazarlığın önemini ve gazetecilik uygulamalarından nasıl kullanılabileceğini anlayacak.
Ö03	Dijital medyayı bilgi alma ve araştırma yapmak için kullanmayı öğrenecek.
Ö04	Veri depolama ve diğer çevrimiçi programları kullanabilecek ve bunları gazetecilik uygulamalarında nasıl kullanacağını anlayacak.
Ö05	Dijital medya ile ilgili etik konuları anlayabilecek

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek						

	P02	P04	P05	P06	P07	P08
Ö01			5	5		
Ö02		5			5	
Ö03	5					5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK103 GENEL İŞLETME					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	REK103	GENEL İŞLETME	3	3	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Öğrenciye işletmenin kurulması ve yönetimi ile ilgili temel kavramları yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.

#### Ders İçeriği:

İşletme ve İşletmecilik Kavramları İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmenin Çevresi, İşletmenin Amaç ve Sorumlulukları, Kuruluş, Yeri Ve Seçimi, Kuruluş, Asamaları, Kapasite, İşletme Yönetim Fonksiyonları, Temel İşletme Fonksiyonları.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	DERS KİTABI
Kaynakları	:	Temel İşletme Bilgileri (PRF.DR.İSMET MUCUK)
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İşletmeler ve Özellikleri		
2	İşletme Çevresi		
3	İşletme Çevresi		
4	İşletmelerin Kuruluşu ve Büyüme		
5	İşletmelerin Kuruluşu ve Büyümesi		
6	İşletmelerde Yönetim		
7	İşletmelerde Örgüt Kültürü		
8	Ara sınav		
9	İşletmelerde Üretim Yönetimi ve Pazarlama		
10	İşletmelerde Üretim Yönetimi ve Pazarlama		
11	İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi		
12	İşletmelerde Muhasebe Ve Finansal Yönetim		
13	İşletmelerde Muhasebe Ve Finansal Yönetim		
14	İşletmelerde Etik Ve Sosyal Sorumluluk		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İşletme ile ilgili genel bilgilere sahip olacaktır.
Ö02	İşletmenin kuruluşu ve yapısı hakkında bilgi sahibi olur.
Ö03	Değişik işletmecilik uygulamalarını öğrenecektir

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>124</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4											
<b>Ö01</b>		4	4				5	5	5			4
<b>Ö02</b>				4	5	5				4	4	



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

GS101 GÜZEL SANATLAR (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	GS101	GÜZEL SANATLAR (SEÇ)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersin temel amacı, güzel sanatlar dallarının incelenmesi, sanatın temel öğeleri ve kavramlarının öğrenilerek bu alanda beceri sağlanmasıdır.

#### Ders İçeriği:

Sanatın temel unsurları olan "kompozisyon", "form", "doku", "boşluk", "doluluk" gibi 2 boyutlu tasarımın temel öğeleri çerçevesinde kurgulanmalar yapılmaktadır. Ders kapsamında güzel sanatların farklı alanlarının incelenerek yapılan araştırmalar uygulamalar ile desteklenmektedir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: Bu alan ile ilgili öğrencilerin yararlanabileceği kitaplar; Sanatın Öyküsü-E. H. Gombrich, Yeni Başlayanlar İçin Çizim Teknikleri - Francisco
<b>Kaynakları</b>	: Asensio Cerver, Temel Sanat Eğitimi.
<b>Dökümanlar</b>	: E. H. Gombrich, Sanatın Öyküsü, (Çev. B. Cömert), İstanbul 1980. S. Mülayim, Sanat Tarihi Metodu, İstanbul 1983.
<b>Ödevler</b>	: <a href="http://eds.a.ebscohost.com/eds/results?vid=7&amp;sid=2cbe098d-1c8c-4178-ad61-5f8aca7bb986%40sdc-v-">http://eds.a.ebscohost.com/eds/results?vid=7&amp;sid=2cbe098d-1c8c-4178-ad61-5f8aca7bb986%40sdc-v-</a>
<b>Sınavlar</b>	: sessmgr01&bquery=çizim&bdta=JmxhbmC9dHlmdHlwZT0wJnNlYXJjaE1vZGU9U3RhbmdRhcmlmQm2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 100
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 0	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Çizgi, şekil, doku, renk, mekan, renk gibi tasarımın görsel taşıyıcısının farkındalığını (bilincini) geliştirebilmesi;		
2	Birlik, çeşitlilik, denge, vurgu, egemenlik, ritim, hareket, görsel uyum, oran, boyut, hiyerarşi, figür/zemin ilişkilerini ve plastik ekonomi gibi tasarım ilkelerini anlayabilmesi;		
3	rojeler ve tartışmalar yoluyla kavramsal, analitik ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirebilmesi;		
4	Rengin temel özellikleri hakkında bilgi edinmesi;		
5	Renk Kontraslıklarını öğrenmesi;		
6	Rengi ve ton değerini ayırt etmesini ve görmesini öğrenmesi;		
7	Diğer renkleri bulmak için renkleri karıştırmasını öğrenmesi;		
8	Işığın, renk ve biçim algılamamızı etkilediği değişik yöntem ve yolları inceleyerek öğrenebilmesi;		
10	KARŞILAŞTIRMALI TASARIM MİMARLIK PLANLAMA ÇALIŞMALARI		
11	Çini Sanatı		
12	Seramik Sanatı		
13	Halı Sanatı		
14	Maden Sanatı		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Rengin yapısal ve ifadedi anlatımını keşfedebilmesi,
Ö02	Rengin psikolojik etkilerini kavrayabilmesi
Ö03	Üç Boyutlu mekânda şekil/düzlemin, çizimin nasıl İki Boyutlu mekândaki şekilden, çizgiden farklı olduğunu öğrenebilmesi,
Ö04	Üç boyutlu algılama ve yorumlama becerisini geliştirebilmesi,
Ö05	Öğrenciler, işçiliğin içeriğe katkısını, malzemelerin potansiyel işlevini, ekleme ve eksiltme gibi biçimlendirme tekniklerinin olanaklarını araştırması amaçlanmaktadır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	14	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	28	28
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>98</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4							4				
<b>Ö01</b>							4		4			
<b>Ö02</b>		4				4						
<b>Ö03</b>			4	4	4					4	4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK109 İLETİŞİM VE MEDYA					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	REK109	İLETİŞİM VE MEDYA	3	3	5

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

1. Temel iletişim kuramlarına hakimiyet 2. Medya sektörünün farklı bölümleri ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olunması 3. Medya ve iletişim alanındaki problemlere yönelik eleştirel bakış açısı geliştirebilme.

#### Ders İçeriği:

Bu ders iletişim kuramlarına, güncel kitle iletişim sistemlerine ve bu sistemlerin gelişimindeki farklı faktörlere – tarihsel, ekonomik, politik ve kültürel – yönelik genel bir giriş sağlayacaktır. İnternet, radyo, televizyon, sinema, gazete, reklamcılık ve halka ilişkiler gibi kültür endüstrilerinin yanı sıra küreselleşme gibi daha kapsamlı konular.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Banu ZENCİR [bzencir@aku.edu.tr](mailto:bzencir@aku.edu.tr)

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	MEDYA VE İLETİŞİM (aöf),Medya ve İletişim Sözlüğü( Daniel Chandler, Rod Munday)
<b>Kaynaklar</b>	:	Medya ve İletişim Sözlüğü Daniel Chandler, Rod Munday T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2548 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ
<b>Dökümanlar</b>	:	YAYINI NO: 1518 MEDYA VE İLETİŞİM
<b>Ödevler</b>	:	T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2548 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1518 MEDYA VE İLETİŞİM
<b>Sınavlar</b>	:	

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Giriş: dersin amaçları, beklentiler ve dersin işlenişininkonuşulması ve iletişim kavramının tanımlanması		Tubbs, S. L. & Moss, S. (2010). Human Communication:Principles and Contexts. New York: Mc-Graw Hill.
2	İletişim sürecine giriş: kavramlar ve temel iletişim modelleri		
3	İletişimin bağlamları: iç iletişim ve benlik kavramı		
4	Kişilerarası iletişim: Sözlü İletişim ve dinleme		
5	Uygulama 1 (Küçük grup): aktif dinleme ve sözlü iletişim		
6	Sözsüz iletişim & kültürlerarası iletişim		
7	İletişim Türleri ve iletişim modelleri		
8	Ara Sınav		
9	İletişim Kuramları..		
10	Medya Kavramı ve Toplum.....		
11	Medya ve Kamuoyu.		
12	Medya, Siyaset, Propaganda.....		
13	Türkiye’de Medya		
14	Genel değerlendirme		
15	Dönem Sonu Sınavı		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenciler iletişim kavramını tanımlayabilirler.
Ö02	Öğrenciler temel iletişim modellerini analiz ederek karşılaştırabilirler.
Ö03	Öğrenciler iletişimin önemini idrak edebilirler
Ö04	Öğrenciler iletişim türlerini tanımlayabilirler
Ö05	Öğrenciler iletişim türlerini karşılaştırabilirler.
Ö06	Öğrenci, haber alma sürecinde medya okuryazarlığı becerilerini kullanır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>147</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4				5		4		5		5	
<b>Ö01</b>		5	5	5		4		4		4		4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

KP101 KARIYER PLANLAMA (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	KP101	KARIYER PLANLAMA (SEÇ)	2	1,50	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersinin amacı, iş dünyasının hızla değişen ekonomik, sosyal, kültürel, etik ve yasal koşullarında gerçek hayat problemleri ile uyumlu çağdaş kariyer planlama yöntemlerini tanıtmak ve öğrencilerin kendi yaşamlarına uyarlama becerisi kazandırmaktır. Kariyer Planlama, çalışanların değerleri ve ihtiyaçları ile iş deneyimleri ve fırsatları arasında en uygun ilişkiyi kurmayı amaçlayan bir sorun çözme ve karar alma sürecidir

#### Ders İçeriği:

Çalışanların daha mutlu ve işlerinde daha verimli olmalarını sağlar. Geleceğini tahmin edebilen, kendisini neyin beklediğini bilen, amacını ona göre belirleyen, yüksek motivasyona sahip, kendini işine adanmış çalışanlar yaratır. Bireysel uygulama yapılacak bir derstir. Kariyer planlama ve iş araştırmalarına stratejik bir yaklaşım sağlar.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv kübra uyar

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

##### Ders Notları

: Serpil Aytac, (2006) Kariyer planlaması,Yönetimi, Geliştirilmesi ve sorunları, Ezgi yayınevi, Bursa

##### Kaynakları

: Dave Ellis, Doug Toft, Ed Stupka ,Dave Ellis Doug Toft , Ed Stupka, Stan Lankowitz (2003), Career planning, Third Edition, Amazon.com.

##### Dökümanlar

: Serpil Aytac, (2006) Kariyer planlaması,Yönetimi, Geliştirilmesi ve sorunları, Ezgi yayınevi, Bursa Dave Ellis, Doug Toft, Ed Stupka ,Dave Ellis

##### Ödevler

: Doug Toft , Ed Stupka, Stan Lankowitz (2003), Career planning, Third Edition, Amazon.com.

##### Sınavlar

:

#### Ders Yapısı

##### Matematik ve Temel Bilimler

: 0

##### Mühendislik Bilimleri

: 0

##### Mühendislik Tasarımı

: 0

##### Sosyal Bilimler

: 100

##### Eğitim Bilimleri

: 0

##### Fen Bilimleri

: 0

##### Sağlık Bilimleri

: 0

##### Alan Bilgisi

: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kariyer tanımı, kariyer Planlaması ve Yönetimi nedir?		
2	Kariyer Planlama ve Kariyer Gelişimi, modelleri.		
3	Kariyer saffhaları : Kişisel tercihlerini bilmek		
4	Dünyaki kariyer eğilimleri		
5	Kariyer kuramları (J.Holland- Ann Roe, E. Schein)		
6	Özgeçmiş, kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama yöntemleri		
7	İş dünyasının yeni mezunlardan beklentileri (ara sınav)		
8	Etkileyici bir iş görüşmesi nasıl yapılır? Mülakat teknikleri ile ilgili bilgiler		
9	Özgeçmişin nasıl doldurulacağını öğrenmek. İnternet aracılığıyla iş başvurusunda bulunmayı ve şirketlerin web sayfalarındaki iş başvuru formlarının nasıl doldurulacağını öğrenmek.		
10	İş dünyasından profesyonel bir ziyaretçinin derse katılımının sağlanması ve iş görüşmelerinin aktarılması		
11	İşe yerleşme ve Örgütsel kariyer planlamasının birey ve organizasyon açısından kariyer yönetimi,		
12	İnsan kaynakları yönetiminde kariyer planlamasının yeri, çalışanların, yöneticilerin ve İK uzmanlarının kariyer yönetimindeki rolleri		
13	Kariyer planlama sorunları, özel durumlar: ileri yaştaki çalışanlar, her iki ebeveynin de çalıştığı aileler, kariyer platosu, becerilerin eskimesi, sınırsız kariyer.		
14	Ev ve iş-yaşam dengesinin kurulması		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Ders sonunda öğrenciler, Bireysel kariyer planlamayı öğrenirler.;
Ö02	Bireysel ve örgütsel kariyer planlaması nasıl yapılır?;
Ö03	Bireysel kariyer planlamasının aşamaları nelerdir?;
Ö04	Kariyer saffhaları ve yaşam saffhaları arasında nasıl bir ilişki vardır?;
Ö05	İş seçiminde nelere dikkat etmek gerekir?;
Ö06	İş görüşmelerinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?;
Ö07	İşlilik le meslek ve iş seçimi arasında nasıl bir ilişki vardır?;

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme

P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5											
<b>Ö01</b>					5					5		
<b>Ö02</b>		5	5			5						
<b>Ö03</b>				5				5	5			
<b>Ö05</b>							5				5	5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD103 REKLAM TARİHİ (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	SD103	REKLAM TARİHİ (SEÇ)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Derste, kültürel bir temsil ve ekonomik bir güç olarak reklamcılığın çağdaş toplumdaki yeri üzerinde durulacaktır. Dersin amacı; dünya reklamcılığının tarihini ve 19.yy'dan 21.yy'a reklamcılar tarafından kullanılan reklam stratejilerinin değişimini gözler önüne sermektir. Derste reklam tarihindeki önemli olaylar ve kampanyalar basın, tv reklamlarından örneklerle desteklenecektir.

#### Ders İçeriği:

Derste dünya ve Türk reklamcılığının kökenleri, gelişimi üzerinde durulacak, 19.yy'dan 20.yy'a reklamcılar tarafından kullanılan reklam stratejilerinin değişimi gözler önüne serilecektir. Dünya ve Türk reklam tarihinin önemli dönüm noktaları örneklerle sunulacaktır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv Makif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Türkiyede Reklam Tarihi Gelişimi ve Televizyon Reklam Araştırmaları
Kaynakları	:	ANADOLU UNI REKLAM TARİHİ istanbul uni reklam tarihi
Dökümanlar	:	aöf, ata
Ödevler	:	
Sınavlar	:	vize final

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	pazarlamanın gelişim basamakları		
2	ekonomik gelişim basamakları ve reklam		
3	kitle iletişim araçlarının gelişimi ve reklam		
4	globalleşme ve reklam		
5	Yüzyilin ustaları: C. Hopkins, R. Reeves		
6	Leo Burnett ve Marlboro "The Marlboro Man"		
7	David Ogilvy - Marka imajı		
9	William Bernbach ve Volkswagen "Think Small", Avis "We Try Harder"		
10	Phil Dusenberry ve Pepsi "Pepsi Generation"		
11	Coca-cola "The Pause That Refreshes" Absolut Vodka "The Absolute Bottle"		
12	Lee Clow ve Apple Computer "1984", O.Toscani "Benetton reklamları"		
13	türkiye'de Reklamcılık: Cumhuriyet Öncesi Reklamcılığımız		
14	Türkiye'de Reklamcılık: Cumhuriyet Sonrası reklamcılığımız		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	pazarlamanın gelişim basamakları
Ö02	ekonomik gelişim basamakları ve reklam
Ö03	Reklamcılığın gelişim dinamiklerini tartışabilecek. a. Pazarlama anlayışında yaşanan gelişmeleri açıklar b. Ekonomik gelişim basamaklarına göre reklamın gelişimin açıklar c. KİA'nın gelişimine paralel olarak reklamın gelişimin açıklar d. Globalleşme kavramı ve reklam ilişkisini açıklar
Ö04	Reklamcılığın ünlü ustalarının kampanyalarını değerlendirebilecek a. Leo Burnett ve ünlü reklamlarını hatırlar b. David Ogilvy ve ünlü reklamlarını hatırlar c. W. Bernbach ve ünlü reklamlarını hatırlar d. P. Dusenberry ve ünlü reklamlarını hatırlar e. Lee Clow ve ünlü reklamlarını hatırlar
Ö05	türkiye'de reklamcılığın gelişimini tartışabilecektir. a. Cumhuriyet öncesi reklamcılığı açıklar b. Cumhuriyet sonrası reklamcılığı açıklar

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
Ö02	4			5		4			4		5	
Ö03		4	5		4		5	4		5		5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK107	REKLAMCILIĞIN TEMELLERİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	REK107	REKLAMCILIĞIN TEMELLERİ I	3	3	6

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Öğrenciye kamuoyu araştırması alanlarında gerekli olan tasarım ve kullanım bilgi ve becerisini kazandırmak

**Ders İçeriği:**

Kamu oyu incelemeleri alanlarında araştırma dizaynı ve yapılan araştırmaların neden ve nasıl tasarlandığı konularını içerecektir.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. KÜBRA UYAR

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Teorik anlatım/soru-cevap
<b>Kaynakları</b>	:	REKLAMCILIK (DR.Giyassettin TAYFUR)
<b>Dökümanlar</b>	:	
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	70	<b>Alan Bilgisi</b>	:	30

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklamın Tanımı, Amaçları, İşlevleri, Diğer pazarlama iletişimi unsurlarına göre farklılıkları, güçlü ve zayıf yönleri.		
2	Türkiye 'de ve Dünya 'da Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi ve Reklamcılık İlkeleri		
3	Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Etik ve Yasal Yönleri (Reklam Özdenetim esasları, RTÜK)		
4	Reklamcılık Kurumlarında İşleyiş (Ajanslar, Kurum içi Reklam Departmanları, Medyaların Reklam Bölümleri) ve Organizasyon yapısı.		
5	Reklam Kampanya Planlaması		
6	Reklam Kampanya Planlaması		
7	Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	Örnek Çalışmalarla Reklam Çeşitleri (Geleneksel Reklam Biçimleri: Basın İlanı, TV Reklamı, Dergi Reklamı, Açık hava Reklamı, Radyo Reklamı)		
10	Örnek Çalışmalarla Reklam Çeşitleri (Geleneksel Reklam Biçimleri: Basın İlanı, TV Reklamı, Dergi Reklamı, Açık hava Reklamı, Radyo Reklamı)		
11	Örnek Çalışmalarla Reklam Çeşitleri (Geleneksel Reklam Biçimleri: Basın İlanı, TV Reklamı, Dergi Reklamı, Açık hava Reklamı, Radyo Reklamı)		
12	Örnek Çalışmalarla Reklam Çeşitleri (Geleneksel Reklam Biçimleri: Basın İlanı, TV Reklamı, Dergi Reklamı, Açık hava Reklamı, Radyo Reklamı)		
13	Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi		
14	Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamcılık alanında yeterli kuramsal bilgiye sahiptir
Ö02	Tüm iletişim ortamları için yapılan reklam kampanya süreçlerini ve stratejilerini bilir

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme

P05 etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becersine sahip olma

P04 etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma





**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek



**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK105	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
1	REK105	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK		2	2	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Geleceğin iletişimcilerine fotoğraf teknolojisinin dünü ve bu günü ile ilgili bilgiler verilir. Bilimsel bir alt yapı oluşturmak, öğrencinin yaratıcı yönünün teknik ile birleştirilmesi zorunluluğu ile; fotoğrafın önemi, teknik ve estetik kullanımı, işlevsel ve sanatsal yönleri irdelenir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantene, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kuralları, etik ve dijital makineler ile bunların özellikleri tartışılır.

#### Ders İçeriği:

Bakmak ve görmek arasındaki farklılığın, fotoğraf sanatındaki örnek yansımaları üzerinde gerekli tartışmalar yapılır. Ders için gerekli araç gereçlerin ve sarf malzeme ihtiyacının karşılanması durumunda, teori ile birlikte uygulamalarda yürütülür.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv M akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Dijital Fotoğrafçılık Hakkında Her Şey, Temel Fotoğrafçılık
Kaynakları	:	1
Dökümanlar	:	ata, afö
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	0
Sosyal Bilimler	:	60	Alan Bilgisi	:	40

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Fotoğrafın Kısa Tarihi, Camera Obscura, Fotoğraf Makineleri ve Türleri, Fotoğraf Makinesinin Kullanılmasının Öğretilmesi, Netleme, Örtücü ve Diyaframın Tanıtılması, Sayısal Fotoğraf Makinesi. Kamera.		
2	Fotoğraf Makinesinin Diğer Parçaları, Diyafram, Örtücü, Diyafram ve Örtücü Bağlantısı. Sayısal Fotoğraf Makinesinde Bakaç ve LCD Ekranın kullanılması.		
3	Alan derinliği, hareket, netlik.		
4	Işık nedir? Işığın rengi ve Renk Isısı, Renk Düzeltme Filtreleri, Sayısal Fotoğraf Makinelerinde Renk Isısının Ayarlanması.		
5	Fotoğrafta Kompozisyon, Kuram ve Uygulama.		
6	Objektifler, Objektif Türleri, Filmler ve Film Türleri. Sayısal Fotoğrafçılıkta Çözünürlük Kavramı, Sayısal Fotoğrafçılıkta Kayıt Ortamları.		
7	Pozlama, Poz Değerlerinin Belirlenmesi, Işık Ölçerler, Pozlama Modları		
8	Çekim Teknikleri ve Uygulama		
9	Dış Çekim Teknikleri, Dış Çekimde Işığın Kullanılması		
10	Yapay Aydınlatma, Aydınlatma Araçları, Flaş, İç Mekan Çekimler.		
12	Sayısal Görüntülerin Bilgisayara aktarılması, Fotoğraf Tarama ve Kayıt Teknikleri		
13	Sayısal Fotoğraf Bilgileri		
14	Kuramsal Siyah-Beyaz Fotoğraf Teknikleri		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Temel fotoğrafı kavramlarını açıklayabilir.
Ö02	Analog ve sayısal fotoğraf makinelerini tanıyıp kullanabilir.
Ö03	Fotografide kullanılan değişik objektif ve aksesuarları kullanabilir.
Ö04	Fotografik ışığı tanıyabilecek farklı ışık koşullarında fotoğraf çekebilir.
Ö05	emel fotografik kompozisyonları kurabilir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme

P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4								4		4	
<b>Ö01</b>		4		4			4	4				
<b>Ö02</b>			4			4				4		
<b>Ö04</b>					4							4





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

TUR101		TÜRK DİLİ I			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	TUR101	TÜRK DİLİ I	2	2	1

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilme; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.

**Ders İçeriği:**

1. Türkçenin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek 2. Yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Ahmet refik taktak

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Anlatma, soru - cevap, örnekleme, çözümlenme.
<b>Kaynakları</b>	:	anadolu uni türk dili
<b>Dökümanlar</b>	:	
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	vize final bütlenme

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	DİL NEDİR? DİLLERİN DOĞUŞU NASIL OLMUŞTUR?		
2	YERYÜZÜNDEKİ DİLLER VE DİL TÜRLERİ		
3	TÜRK DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ		
4	TÜRKLERİN KULLANDIĞI BAŞLICA ALFABELER-TÜRK DİLİNİN BÜGÜNKÜ DURUMU		
5	TÜRKÇEDE SESLER VE TÜRKÇENİN SES ÖZELLİKLERİ (FONETİK)		
6	KELİME BİLGİSİ (MORFOLOJİ)		
7	CÜMLE BİLGİSİ (SENTAKS)		
8	YAZIM KURALLARI-1		
9	YAZIM KURALLARI-2		
10	NOKTALAMA İŞARETLERİ-1		
11	NOKTALAMA İŞARETLERİ-2		
12	ANLATIM BOZUKLUKLARI-1		
14	ANLATIM BOZUKLUKLARI-2		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dilin tanımını yapar, dilin millet hayatındaki yerini ve önemini bilir
Ö02	Türk dilinin hangi dil ailesi içerisinde yer aldığını bilir. Konuşma dili ve yazı dili arasındaki farkları ayırt eder.
Ö03	Türk dilinin belgelerle takip edilebilen dönemlerini ve bu dönemler içerisindeki başlıca gelişmeleri yorumlar.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P01	P03	P05	P07	P09	P11	P12
<b>Tüm</b>	4						
<b>Ö01</b>		4	4	4	4	4	
<b>Ö02</b>							4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD105 YABANCI DİL I (FRANSIZCA) (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YAD105	YABANCI DİL I (FRANSIZCA) (SEÇ)	2	2	2

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Bu ders daha önce hiç Fransızca dil eğitimi almamış veya başlangıç düzeyinde Fransızca bilgisi olan öğrencilere yöneliktir. Dersin amacı öğrencilere akademik becerilerini geliştirmeleri için gereken temel Fransızca dil becerilerini ve gerekli sözcük bilgisini kazandırmaktır

**Ders İçeriği:**

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; Temel Fransızca dil becerilerini (okuma, anlama, konuşma, yazma) kazanmak Gereklî temel dilbilgisi ve sözcük bilgisi becerilerini kazanmak Fransız kültür ve edebiyatı ile tanışmak

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	1. Bayram Köse, Grammaire Française (Fransızca Dilbilgisi), Kurmay Yayınları, Ankara, 2012.
<b>Kaynakları</b>	:	1
<b>Dökümanlar</b>	:	Annie Berthet, Catherine Hugot, Alter Ego, Hachette, Paris, 2006.
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	vize final

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders programı, kaynakça ve dersin amacı		
2	Fransızca'ya giriş		
3	Fransızca'ya giriş		
4	Le nom (isim)-isim türleri		
5	Le nom (isim)-isim türleri		
6	İsimlerin cinsi		
7	İsimlerin cinsi		
8	L'adjectif (sıfat) – niteleme sıfatları, belirtme sıfatları		
9	L'adjectif (sıfat) – niteleme sıfatları, belirtme sıfatları		
10	L'adjectif (sıfat) – niteleme sıfatları, belirtme sıfatları		
11	L'adjectif numeral (sayı sıfatları), l'adjectif determinative (belirtme sıfatları)		
12	L'adjectif numeral (sayı sıfatları), l'adjectif determinative (belirtme sıfatları)		
13	L'adjectif numeral (sayı sıfatları), l'adjectif determinative (belirtme sıfatları)		
14	L'adjectif indefini (belgisiz sıfatlar)		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Temel Fransızca dil becerilerini (okuma, anlama, konuşma, yazma) kazanmak
Ö02	Temel Fransızca dil becerilerini (okuma, anlama, konuşma, yazma) kazanmak
Ö03	Gereklî temel dilbilgisi ve sözcük bilgisi becerilerini kazanmak

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	2	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>8</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>0</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4						3	3				
<b>Ö01</b>		4	4	4	3	3			3	3	3	3



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD103 YABANCI DİL I (ALMANCA)(SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YAD103	YABANCI DİL I (ALMANCA)(SEÇ)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu doğrultuda öğrencilerimize , insanlar arasındaki ilişkilerin köprüsü olan yabancı dilin önemini vurguluyor ve onların Almanca'yı Dilini en üst düzeyde öğrenmelerini sağlıyoruz. Yabancı dil uluslararası iletişimin vazgeçilmez bir aracıdır.

#### Ders İçeriği:

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıma, ailesini, arkadaşlarını tanıma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Makif ağtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Begegnungen 1 Deutsch als Fremdsprache Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Anne Buscha und Szilvia Szita, Schubert Verlag, Leipzig
<b>Kaynaklar</b>	:	.....
<b>Dökümanlar</b>	:	ders kitabı
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	vize final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kennenlernen, Begrüßung und Vorstellung		
2	Kennenlernen, Begrüßung und Vorstellung		
3	Grammatik: Präsens, Konjugation		
4	Grammatik: Präsens, Konjugation		
5	Das Alphabet und die Zahlen		
6	Das Alphabet und die Zahlen		
7	Sprachen und Länder		
8	Sprachen und Länder		
9	Personalpronomen, Imperativ, Verbposition		
10	Personalpronomen, Imperativ, Verbposition		
11	Arbeit und Freizeit		
12	Arbeit und Freizeit		
13	Arbeit und Freizeit		
14	Im Büro und an der Universität		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	mançada makul bir düzeyde akıcı ve doğru olarak iletişim kurabilecekti
Ö02	ygun dilbilgisi kurallarını kullanarak dile anlam kazandırır
Ö03	Sözlü ve yazılı iletişimde temel dilbilgisi yapılarını kullanır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerinin grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	2	2	4
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>12</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>0</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5				4				4			4
<b>Ö01</b>		4	4	4		4	4	4		4	4	



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD101 YABANCI DİL I (İNGİLİZCE) (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YAD101	YABANCI DİL I (İNGİLİZCE) (SEÇ)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Öğrencilerin temel dilbilgisi kurallarını öğrenerek İngilizceyi doğru ve anlamlı kullanmalarını ve İngilizce okuma, yazma, konuşma bilgisi edinmelerini sağlamaktır.

#### Ders İçeriği:

Tanışma, Meslekler, Alfabe, Heceleme, Tekil ve çoğul isimler, This/that/these/those, Sayılar,Sıra sayıları, Kişi zamirleri, İyelik sıfatları, Ülkeler, Uluslar, Diller, Am/is/are, Soru kelimeleri, Saatler, Günler, Tarihler, Günlük yaşam aktiviteleri, Geniş zaman, Bağlaçlar, Boş zaman aktiviteleri, Like-ing, Would you like...?, Aile üyeleri, Have/has got, Yer adları, There is/are, Prepositions, Yol tarifi, Mobilyalar, Evin bölümleri, Şimdiki zaman, Aylar,Yıllar, Tarihler, Can/can't

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Selcen Süheyla ERGÜN [sergun@aku.edu.tr](mailto:sergun@aku.edu.tr)

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	English for Life, Tom Hutchinson, Oxford University Press
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Lesson 1-2-3; Tanışma, Meslekler, Alfabe, Heceleme, Tekil ve çoğul isimler, Sayılar, Sıra sayıları		
2	Lesson 4-5-6; That's life episode 1, Ülkeler, uluslar, Diller, Am/ is/ are		
3	Lesson 7-8-9; Soru kelimeleri, Saatler, Günler, Günlük yaşam aktiviteleri		
4	Lesson 10-14; Geniş zaman		
5	Lesson 12-13; That's life episode 2, Boş zaman aktiviteleri		
6	Lesson 11; Okuma parçası, Bağlaçlar		
7	Ara sınav ve ders tekrarı		
8	Ara sınav ve ders tekrarı		
9	Lesson 15-16 17; Like-ing, Would you like... ?, Aile üyeleri		
10	Lesson 18-19; Have/has got, Okuma parçası		
11	Lesson 20-21-22; That's life episode 3, Yer adları, There is/are		
12	Lesson 23-24-25; Prepositions, Yol tarifi, Mobilyalar, Evin bölümleri		
13	Lesson 26-27-28; Şimdiki zaman, Okuma parçası, That's life episode 4		
14	Lesson 29-30; Aylar, Yıllar, Tarihler, Can/can't		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dinleme becerisi doğrultusunda kelimeleri fark eder, onlara aşına olmaya başlar, yavaş ve anlaşılır konuşulduğunda konuşulanları anlar.
Ö02	Okuma becerisi doğrultusunda basit ve kolay kelimeleri ve cümleleri anlar.
Ö03	Konuşma becerisi doğrultusunda basit cümlelerle kendini tanıtır, soru sorar ve cevap verir.
Ö04	Konuşma becerisi doğrultusunda basit cümlelerle kendini tanıtır, soru sorar ve cevap verir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma







# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

AİİT102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	AİİT102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2	2	1

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Türk gençlerine, bir devlet şekli olan Monarşi ile Demokrasi arasındaki farklar hakkında bilgiler vermek. Demokrasinin önemi ve gerekliliği hakkında bilgiler vermek. Atatürk İnkılapları, ve Atatürkçü düşünce sistemi, Türkiye Cumhuriyeti tarihi hakkında bilgiler vermek. Atatürkçü Düşünce'yi genç nesillere öğretmek ve bunun değerini idrak ettirmektir.

#### Ders İçeriği:

Yeni devletin kuruluş felsefesine yer verilmiştir. Atatürk'ün liderlik özellikleri ifade edilmiştir Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşundan günümüze değin, siyasi, toplumsal,sağlık, kültürel ve ekonomik gelişmelere yer verilmiştir. Atatürkçü düşüncenin ilkeleri ve çağdaş bir düşünce olarak Atatürkçülük, dersin amacına uygun bir şekilde ders içeriğinde yer almıştır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Gülden Yürektürk

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: Teorik Anlatım-Soru ve Cevap
<b>Kaynakları</b>	:
<b>Dökümanlar</b>	: ATATÜRK, Mustafa Kemal, Nutuk, 1919-1927,Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları,Ankara,1999 TURAN, Refik ve diğerleri(Komisyon),
<b>Ödevler</b>	: Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Okutman Yay.,Ankara, 2010 İLGAZİ,Abdullah ve diğerleri, Atatürk İlkeleri ve
<b>Sınavlar</b>	: İnkılapTarihi,SavaşYayınları,Ankara,2011 ATATÜRK,Mustafa Kemal, Atatürk'ün Tamim, Telgraf ve Beyannameleri, 4 cilt, Ankara,1964 ATATÜRK,Mustafa Kemal, Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri,3cilt,Ankara,1981

1 VİZE, 1 FİNAL

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	:

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI:1923-1932	2	
2	ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI:1932-1938		
3	TÜRK İNKILAP HAREKETLERİ. SİYASİ ALANDA YAPILAN İNKILAPLAR.	2	
4	ÇOK PARTİLİ REJİM DENEMELERİ VE SONUÇLARI	2	
5	HUKUK ALANINDA YAPILAN İNKILAPLAR.	2	
6	EĞİTİM VE KÜLTÜR ALANINDA YAPILAN İNKILAPLAR	2	
7	TERS TEKRARI	2	
8	ARA SINAV	2	
9	EKONOMİ ALANINDA YAPILAN İNKILAPLAR.	2	
10	SOSYAL VE SAĞLIK ALANINDA YAPILAN İNKILAPLAR	2	
11	ATATÜRK İLKELERİ. TEMEL İLKELER:CUHURİYETÇİLİK, MİLLİYETÇİLİK, HALKÇILIK.	2	
12	ATATÜRK İLKELERİ, TEMEL İLKELER:DEVLETÇİLİK, LAİKLİK, İNKILAPÇILIK.	2	
13	ATATÜRK İLKELERİ,BÜTÜNLEYİCİ İLKELER	2	
14	FİNAL SINAVI	2	

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

<b>Sıra No</b>	<b>Açıklama</b>
Ö01	Atatürk İnkılap'larının önemini ve gerekliliğini daha iyi kavrayabilecek ve bilgini bir şekilde sahip çıkabilecektir.
Ö02	Atatürk dönemi modernleşme sürecinin Osmanlı modernleşme sürecinden farklı olan yanlarıyla ilgili kıyaslamalara gidebilir
Ö03	Türk gençleri çağdaşlaşmanın gerekliliğini anlayarak geleceğe ışık olacaklardır.
Ö04	Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş felsefesini doğru yorumlar
Ö05	Atatürkçü düşünce doğrultusunda milli hedefler etrafında birleşir
Ö07	Atatürk Dönemi Türk-Dış Politikası Hakkında Bilgi Sahibi Olur
Ö08	Günümüz dünyasında yaşanan problemlerin nedenlerini daha iyi anlar ve yorumlar yapabilir

#### Programın Öğrenme Çıktıları

<b>Sıra No</b>	<b>Açıklama</b>
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme

P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	2	2	4
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>40</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>1</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12

<b>Tüm</b>	5	4	4	3	5	5	3	3	3	5	5	5
<b>Ö01</b>	5	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3
<b>Ö02</b>	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
<b>Ö03</b>	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3
<b>Ö04</b>	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3
<b>Ö05</b>	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5
<b>Ö07</b>	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	3
<b>Ö08</b>	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK102	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	REK102	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ II	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bilgisayarla ilgili temel kavramlar kapsamında donanım, yazılım, bilgi ağları, bilgi güvenliği konuları, dosya ve klasör işlemleri, word, excel, power point, internet kavramı ve kullanımı, e-posta uygulamaları ile ilgili konular hakkında bilgi verilmesi.

#### Ders İçeriği:

Temel kavramlar, dosya yönetimi, word, excel, power point, internet ve e-posta konularını içermektedir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Mehmet akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: aöf bilgi işlem teknolojiler ders kitabı
<b>Kaynakları</b>	: aöf bilgi ve iletişim teknolojileri
<b>Dökümanlar</b>	: aöf bilgi işlem teknolojiler ders kitabı
<b>Ödevler</b>	: araştırma hazırlama, sunum
<b>Sınavlar</b>	: 1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 40	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 60	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriğinin ve kaynaklarının tanıtılması		
2	Kültür ve İletişim, İletişim Sistemleri		
3	Bilgi Toplumu ve Türkiye'de Bilgi Toplumu		
4	Bilgisayarın Tarihi ve İşletim Sistemleri		
5	Ofis yazılımlarının genel özellikleri		
6	Ofis Yazılımları-Sunu Programları ( power point ve prezi)		
7	Ara sınav		
8	E-Posta Kişisel İletişim Yönetimi		
9	İnternet Güvenliği ve Ağ Teknolojileri		
10	Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya		
11	sosyal Ağlar ve Sosyal Medya		
13	Bilişim Hukuku ve Etiği		
14	Günümüzde teknolojinin temel dinamikleri ve yarının teknolojisi		
15	Genel değerlendirme		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bilgisayar ve donanımlarını tanıtır.
Ö02	Bilişim güvenlik politikalarını tanıtır.
Ö03	Çalışma hayatında ortaya çıkan temel bilgi teknolojileri sorunlarını teşhis edip, temel düzeyde yapıcı ve çözümlenici öneriler getirir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK108 KURUM VE MARKA KİMLİĞİ					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	REK108	KURUM VE MARKA KİMLİĞİ	2	2	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Kurum kimliğinin yapıları ve unsurları, kurum kimliğinin etkileşim içinde olduğu alanlar. Kurum kimliği oluşturma. Kurum kültürü ve kurumsal imaj. Markalama kararı ve stratejisi. Marka ve tüketici iletişimi.

#### Ders İçeriği:

Kurumsal kimlik çeşitlerinin incelenmesi, örneklerin görülmesi. Mark olma, marka kalma, Türk ve dünya markaları. Kurum kimliğinin unsurları.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Mehmet akif agtas

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: Kurum Kimliği,Ayla Okay ;Marka Değeri,
<b>Kaynakları</b>	: Muhterem İlgüner,
<b>Dökümanlar</b>	: David Haigh
<b>Ödevler</b>	: Kurum Kimliği,Ayla Okay  Marka Değeri, Muhterem İlgüner,
<b>Sınavlar</b>	: Kurum Kimliği,Ayla Okay ;Marka Değeri, Muhterem İlgüner, sunum 1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin tanımı, iletişim ve grafik iletişim kavramları üzerine tartışma		
2	Kurum kimliği kavramı, kurum kimliği türleri ve tanımları, kurum kimliği tarihi		
3	Örnek Uygulama		
4	Tasarım kavramı, tasarım alanları, tasarımın fonksiyonları, örnekler üzerinden tartışma		
5	Kurumsal tasarıma giriş, mark kavramı, marka türleri ve örnek logouygulaması		
6	Kurumsal kimlik tasarımı oluşturma süreçleri		
7	Kurumsal kimlik tasarımı örnek uygulamalar ve analiz		
8	Ara sınav		
9	Kurumsal kimlik tasarımı final projesi araştırma süreci		
10	Kurumsal kimlik tasarımı final projesine yönelik yaratıcı süreç geliştirme		
11	Kurumsal kimlik tasarımı uygulamaları I		
12	Kurumsal kimlik tasarımı uygulamaları II		
13	Kurumsal kimlik tasarımı uygulamaları revize ve geri bildirim		
14	Kurumsal kimlik tasarımı uygulamaları revize ve geri bildirim		
15	Final sınavı		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Kurum kimliği kavramı, kurum kimliği türleri ve tanımları, kurum kimliği tarihi
Ö02	Marka kavramını tanıma ve kurumsal kimlik oluşumuna ilişkin kavramları özümseyebilme
Ö03	Marka kavramını tanıma ve kurumsal kimlik oluşumuna ilişkin kavramları özümseyebilme
Ö04	Etkini özgün, doğru ve yaratıcı kurumsal kimlik uygulamaları oluşturabilme

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>64</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>2</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
Ö02								3		5		
Ö03	4	4	5	5	4	4	4		3		5	5





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD106	MEDYA OKUR YAZARLIĞI (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SD106	MEDYA OKUR YAZARLIĞI (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.

#### Ders İçeriği:

Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. kübra uyar

Öğr. Grv. kübra uyar

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

##### Ders Notları

: AÖF, MEDYA OKUR YAZARLIĞI DERS KİTABI

##### Kaynaklar

: Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, A.Belsey, R.Chadwick, Ayrıntı Yayınevi, İstanbul, 2011.<BR>Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu

##### Dökümanlar

: Binark, M.Gencil Bek, , Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010.

##### Ödevler

: Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, M.Gencil Bek, , Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010.

##### Sınavlar

: VİZE FİNAL BÜTÜNLEME

#### Ders Yapısı

##### Matematik ve Temel Bilimler

: 0

##### Mühendislik Bilimleri

: 0

##### Mühendislik Tasarımı

: 0

##### Sosyal Bilimler

: 100

##### Eğitim Bilimleri

: 0

##### Fen Bilimleri

: 0

##### Sağlık Bilimleri

: 0

##### Alan Bilgisi

: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Medya Okuryazarlığı Temel Tanım ve Kavramları		
2	Türkiye'de Medya Okuryazarlığını İlgilendiren Kurumların İncelenmesi		
3	Dünyada ve Türkiye'de Medya Okuryazarlığı		
4	Medya Okuryazarlığı Modelleri ve Analiz Teknikleri		
5	Dijital Oyunlar, Şiddet ve Siber Zorbalık		
6	Filtreleme Programlarının Değerlendirilmesi ve Veri Güvenliğinin Sağlanması		
7	Değerler, Ahlaki Gelişim ve İnternet		
8	Medya Okuryazarlığı Araştırmaları		
9	Medya Okuryazarlığı Araştırmaları		
10	Medya Okuryazarlığı Müfredatı ve Ders İçeriği		
11	Medya Okuryazarlığı Müfredatı ve Ders İçeriği		
12	Medya Okuryazarlığı Dersi İçin Kaynak Havuzu Oluşturma		
13	Velilerin Medya Okuryazarlığı Eğitimi		
14	GENEL TEJTAR		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
Ö02	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
Ö03	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder. 4.
Ö04	elvizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapma yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%4
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%64</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları													
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek													

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4											
<b>Ö01</b>		4		4	5	5			4	4		
<b>Ö02</b>			4				5	5			4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK104	PAZARLAMA			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
2	REK104	PAZARLAMA		2	2	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bu ders ile öğrencinin pazarlamanın temel kavramları, pazarlama yöntem ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.

#### Ders İçeriği:

Pazarlama tanımı ve pazarlama ile ilgili kavramlar, Pazarlama Sistemi, stratejik planlama ve pazarlama süreci, Pazar bölümlenmesi, Hedef Pazar, Pazar Konumlandırması ve pazarlama Bileşimi Pazarlamanın Mikro Çevresi Pazarlamanın Makro Çevresi Ürün Kavramı ve ürün sınıflandırmaları Ürün yaşam eğrisi ve yeni ürün geliştirme süreci Marka, ambalaj, etiket, kalite, garanti Fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri Fiyat farklılaştırma, psikolojik fiyatlandırma stratejileri Dağıtım kanalı ve kanal üyelerinin işlevleri dolaylı ve dolaysız dağıtım ve dağıtım kanalında bütünleşme stratejileri, Toptancılık, perakendecilik ve fiziksel dağıtım İletişim süreci ve reklam, satış özendirici araçlar Satış yönetimi ve kişisel satış.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Ders kitabı
Kaynakları	:	ser, Z., Korkmaz, S., & Öztürk, S. A. (2009). Pazarlama: Kavramlar, İlkeler, Kararlar. Ankara: Siyasal Kitabevi. ISBN 9786055782801, pp.
Dökümanlar	:	239-270.
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 20

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş		
2	Teoride ve uygulamada pazarlamanın tarihçesi		
3	Teoride ve uygulamada pazarlamanın tarihçesi		
4	Tüketici davranışları		
5	Pazarlamanın temelleri ve pazarlama çevresi		
6	Pazar bölümlenme, hedefleme ve konumlandırma		
7	Pazarlama karması: Ürün		
8	Pazarlama karması: Fiyat		
10	Pazarlama karması: Dağıtım		
11	Pazarlama karması: Dağıtım		
12	Pazarlama karması: Tutundurma		
13	Pazarlama ve pazar araştırması		
14	Nöropazarlama		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	azarlamanın tarihsel gelişimini açıklayabilecek,
Ö02	Pazar türlerini sınıflayabilecek,
Ö03	Pazarlamanın temel kavramlarını açıklayabilecek,

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	15	15
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	15	15
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>114</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları				
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek				

	P05	P06	P10	P11
Ö01		4		
Ö02	4			
Ö03			4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

PAZARLAMA İLETİŞİMİ					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	REK110	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3	3	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Öğrencinin, pazarlama iletişiminin önemini ve kapsamını yorumlayabilir hale gelmesi, iletişim kavramı ve sürecinin öğrenilmesi dersin temel amacıdır.

#### Ders İçeriği:

Öğrenci ders kapsamında pazarlama iletişimi ve unsurlarını tanımlar. Kurumlar ve tüketiciler için pazarlama iletişiminin önemini betimler. Pazarlama iletişimindeki temel gelişmeleri betimler. Geleneksel pazarlama iletişimi yaklaşımını ve uygulamalarını açıklar. Bütünlüğe pazarlama iletişimini yaklaşımını ve gelişme nedenlerini betimler.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Banu ZENCİR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: PAZARLAMA İLETİŞİMİ ERENKOL, H. A ( <a href="http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/">http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/</a> )
<b>Kaynakları</b>	: Pazarlama İletişimi Yönetimi( odabaşı, Y.)
<b>Dökümanlar</b>	: PAZARLAMA İLETİŞİMİ ERENKOL, H. A ( <a href="http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/">http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/</a> )
<b>Ödevler</b>	: yıl içindeki araştırmahazırlanmasının sunumu ve yıl sonunda ödev olarak
<b>Sınavlar</b>	: 1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	:

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	1. GENEL OLARAK İLETİŞİM, PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN TANIMI, GELİŞİMİ VE FONKSİYONLARI		
2	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ		
3	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ		
4	PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN PLANLAMA SÜRECİ		
5	REKLAM		
6	SATIŞ GELİŞTİRME		
7	HALKLA İLİŞKİLER		
8	SPONSORLUK		
9	KİŞİSEL SATIŞ VE SATIŞ YÖNETİMİ		
10	DOĞRUDAN PAZARLAMA		
11	İNTERNETTE PAZARLAMA		
12	FUAR VE FUARCILIK VE SERGİLER		
13	MARKA, MARKA DEĞERİ VE KONUMLANDIRMA		
14	MARKA, MARKA DEĞERİ VE KONUMLANDIRMA		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Pazarlama iletişim alanının kapsamı, uygulandığı alanları, uygulanma amaçlarını öğrenebilme.
Ö02	pazarlama iletişim alanında gerçekleştirilen teorik ve pratik vaka çalışmalarını alanla ilgili uygulamaya yönelik alt yapı kazanabilme
Ö03	Yazılı, sözlü, görsel ve kısaca tüm duyu organlarını harekete geçirebilen iletişim türlerinin öğrenilmesi, doğru yerde, doğru zamanda ve hedef kitleye uygulanışına dair yol, yordam, yöntemler kavrayabilme.
Ö04	Halkla ilişkiler alanının pazarlama iletişimi bünyesinde sürdürülen faaliyetler olduğunun bilincine varılarak ileride alınabilecek 'Pazarlama İletişimi' dersine alt yapı edinebilme.
Ö05	pazarlama iletişimi, kurum itibarı, itibar yönetimi kurumsal iletişim alanında kariyer yapılabilmesine dair bilinçlenme oluşumuna ve ileri dönük kişisel yatırım sürecinde adım atmaya imkan edinebilme.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerinin grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>127</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	5	5	4	5			5	5		5	
<b>Ö01</b>						5	5			5		5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD110 REKLAM AJANSI YÖNETİMİ (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SD110	REKLAM AJANSI YÖNETİMİ (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu dersin amacı öğrenciyi ayrıntılı bir iletişim ajansı yönetimi bilgisi vermektir.

#### Ders İçeriği:

Bu ders; Derse giriş ve genel bakış,Ajans yapısı,Müşteri bulma,Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası,Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri ,Misafir konuşmacı,Müşteriler için sosyal medya, Ara sınav,Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme,Reklamcılıkta işler,Reklam ajansı yönetimi ,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Genel sınav; konularını içermektedir

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. kübra uyar

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	: The PR Agency Handbook Chapter 8
Kaynakları	: The PR Agency Handbook Chapter 8
Dökümanlar	:
Ödevler	:
Sınavlar	: BÜT FİNAL VİZE

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 0	Alan Bilgisi	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş ve genel bakış		
2	Ajans yapısı		
3	Müşteri bulma		
4	Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası		
5	Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri		
6	Misafir konuşmacı		
7	Müşteriler için sosyal medya		
8	Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme		
10	Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme		
11	Reklamcılıkta işler		
12	Reklamcılıkta işler		
13	Reklam ajansı yönetimi		
14	Öğrenci sunumları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	eklamcılık disiplinlerinin temel kavramlarını ve bu disiplinlerin temel kuramlarını bilir
Ö02	eklamcılık ile ilgili olguları belirler ve bu olguları çeşitli boyutları ile analiz edebilir.
Ö03	Uzmanlık bilgisini kullanarak işletmelerin karar alma mekanizmalarında yer alır, karşılaşılan sorunları belirler ve çözüm önerileri sunabilir.
Ö04	Alanı ile ilgili projelerde gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözebilir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek											
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11
<b>Tüm</b>	4										
<b>Ö01</b>					4	4				5	
<b>Ö02</b>		4	4	4					3		
<b>Ö03</b>							3	3			5





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD102	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SD102	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI (SEÇ)	3	2,50	3

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Tüketici davranışının çeşitli bileşenlerini açıklamak ve bunları kar amaçlı olan ve/veya kar amaçlı olmayan örgütlerdeki pazarlama uygulamalarını geliştirebilmek için değerlendirmek amaçlanmaktadır.

**Ders İçeriği:**

Temel fotoğraf bilgileri, Reklam fotoğrafının farkları. Reklam fotoğrafı kurgulama. Reklam fotoğrafı uygulaması. Stüdyoda reklam fotoğrafı. Stüdyo ekipmanlarının tanıtılması. Farklı ışık kaynakları ile çalışma. Çekimler ve sunumlar.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. MEHMET AKİF AGTAŞ

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	DİJİTAL TEKNOLOJİ ÇAĞINDA REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI, OSMAN ÜRPER
<b>Kaynakları</b>	:	VETERİNER HİZMETLERİ VE ETİK
<b>Dökümanlar</b>	:	DİJİTAL TEKNOLOJİ ÇAĞINDA REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI, OSMAN ÜRPER
<b>Ödevler</b>	:	SUNUMLAR
<b>Sınavlar</b>	:	1 VİZE 1 FİNAL

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	<b>Alan Bilgisi</b>	: 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklam ve tanıtım fotoğrafı kavramı		Ders kitabı ve notlar
2	Reklam fotoğrafında tasarım		Ders kitabı ve notlar
3	Foto-grafik yöntemler		Ders kitabı ve notlar
4	Reklam fotoğrafında dış mekan kavramı ve görüntü düzenleme		Ders kitabı ve notlar
5	Dış mekan reklam fotoğrafı tasarım ve uygulama		Ders kitabı ve notlar
6	Reklam fotoğrafında stüdyo kullanımı		Ders kitabı ve notlar
7	Stüdyo ve sürekli ışık kavramı, tungsten ve halojen		Ders kitabı ve notlar
8	Ara Sınav		
9	Stüdyo ve elektronik flaş kullanımı		Ders kitabı ve notlar
10	Stüdyo ışıklarıyla çalışma ve farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı		Ders kitabı ve notlar
11	Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları		Ders kitabı ve notlar
12	Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları		Ders kitabı ve notlar
13	HReklam fotoğrafı çekim teknikleri uygulama-1		Ders kitabı ve notlar
14	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri uygulama-2		Ders kitabı ve notlar
15	Final Sınavı		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgilere sahip olur.
Ö02	eklam fotoğraf çekme becerisine sahip olur.
Ö03	eklam kampanyası bağlamında proje üretimi yapabilir

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>66</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>2</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	4	5	5	5	5						
<b>Ö01</b>							5	5	5	5	3	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK106	REKLAMCILIĞIN TEMELLERİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	REK106	REKLAMCILIĞIN TEMELLERİ II	3	3	5

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Öğrenciye kamuoyu aras\_tırması alanlarında gerekli olan tasarım ve kullanım bilgi ve becerisini kazandırmak.

#### Ders İçeriği:

Kamu oyu incelemeleri alanlarında aras\_tırma dizaynı ve yapılan aras\_tırmaların neden ve nasıl tasarlandığı konularını içerecektir

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	ders kitabı
Kaynakları	:	Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1997.
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	0
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklam tanımı.		
2	Reklamla ilgili kuruluşlar.		
3	Reklam türleri.		
4	Reklamın etki süreci.		
5	Reklamın etki süreci.		
6	Reklam tarihi (1).		
7	Reklam tarihi (2).		
9	Türkiye'de reklamcılık (1).		
10	Türkiye'de reklamcılık 2		
11	Reklamın kodları.		
12	Reklamın kodları.		
13	Reklam ve yaratıcılık.		
14	Reklam akımları.		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö02	- reklamcılık konusundaki temel kavramları, reklamın tarihini, reklamın işlevini nasıl gerçekleştirdiğini ve hedef kitle üzerindeki etkilerini öğreneceklerdir.
Ö03	reklam ve reklamcılık mesleği üzerine genel bilgi sahibi olarak, konu üzerinde eleştirel bir bakış da geliştireceklerdir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek						

	P01	P03	P05	P07	P10	P11
<b>Tüm</b>	4					
<b>Ö02</b>		4	4	4	4	4

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek



**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek







# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD104 SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SD104	SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Öğrencilere günümüzde ihtiyaç duyulan etik değerlerinin neler olduğunu aktarmak ve bu değerleri kazandırmaktır

#### Ders İçeriği:

Etik kavramı, anlamı tarihsel süreci, uygulanışı, mesleki etik ve sosyal sorumluluk kavramları konu edilecektir. Sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve proje döngüsünün öğretilmesi.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Dr. Banu zencir

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Nuttall, J., (2011), Ahlak Üzerine Tartışmalar: Etiğe Giriş (2. Basım), Ayrıntı Yayınları, İstanbul
<b>Kaynakları</b>	:	Demir, M., (2010), Sağlık Haberleri ve Medya Gerçeği Nobel Yayınları, Ankara
<b>Dökümanlar</b>	:	Demir, M., (2010), Sağlık Haberleri ve Medya Gerçeği Nobel Yayınları, Ankara
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	0	<b>Fen Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	0
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı, içeriği, haftalık konuları, kaynakçası ve değerlendirme kriterleri bağlamında açıklanması		
2	OSYAL SORUMLULUK KONUSUNA GİRİŞ a) Sorumluluk nedir? b) Farklı sorumluluk türleri arasında sosyal sorumluluğun yeri ve önemi c) İşletmelerin sosyal sorumlulukları d) Sosyal sorumlulukla bağlantılı kavramlar e) Sosyal sorumluluk yaklaşımları ve modelleri		
3	SOSYAL SORUMLULUK ALANLARI a) Ekonomik Sorumluluklar b) Yasal Sorumluluklar c) Ahlaki Sorumluluklar d) Gönüllü Sorumluluklar e) İşletme İçi Sorumluluk Alanları f) İşletme Dışı Sorumluluk Alanları		
4	*İŞ AHLAKI VE ETİK KONULARINA GİRİŞ a) Ahlak ve Etik Kavramları b) İş ahlakının temelleri ve örgütlerde etik kavramının önemi c) İşletmelerde iş ahlakına ilişkin konular (ayrımçılık, mobbing vb.) d) Küreselleşme ve iş etiği e) Türkiye'de iş etiği		
5	*LİDERLİK VE ETİK a) İşletme stratejileri ve liderin etik sorumluluğu b) İşletme yapısı ve liderin etik sorumluluğu c) Örgüt kültürü ve liderin etik sorumluluğu d) Etik liderlik ve etik liderlerin davranış şekilleri		
6	*İŞLETME FONKSİYONLARI VE ETİK KONULAR a) Üretimde etik konular b) Muhasebe ve finansta etik konular c) İnsan kaynaklarında etik konular		
7	PAZARLAMA ETİĞİNE GİRİŞ a) Etik Pazarlama Anlayışı b) Etik Pazarlama Anlayışına İlişkin Modeller c) Mesleki Etik Kodlar ve Pazarlama d) İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama		
8	*ÜRÜNLER VE ETİK a) Ürünlerde Güvenlik Unsuru ve Garantiler b) Etiketleme c) Taklit Ürünler d) Doğal Çevre Açısından Ürün Kararları		
9	FİYATLANDIRMA VE ETİK a) Rekabeti Engelleme Fiyatlandırma Yöntemleri (Fiyat sabitleme, gizli fiyat anlaşmaları gibi) b) Tüketicileri Yanıltan Fiyatlandırma Yöntemleri (Karaborsacılık, küsuratlı fiyatlandırma gibi)		
10	FİYATLANDIRMA VE ETİK a) Rekabeti Engelleme Fiyatlandırma Yöntemleri (Fiyat sabitleme, gizli fiyat anlaşmaları gibi) b) Tüketicileri Yanıltan Fiyatlandırma Yöntemleri (Karaborsacılık, küsuratlı fiyatlandırma gibi)		
11	TEDARİK ZİNCİRİNDE ETİK a) Tedarik Zinciri Yönetiminde Etik Boyutlar (Tedarikçilerle İlişkiler, Çevreci Faaliyetler, Çocuk İşçi Çalıştırma gibi) b) Tedarik Zinciri Aşamalarının Etik Açısından İncelenmesi (Kuruluş yeri seçimi, taşımacılık, ambalajlama gibi)		
12	TEDARİK ZİNCİRİNDE ETİK a) Tedarik Zinciri Yönetiminde Etik Boyutlar (Tedarikçilerle İlişkiler, Çevreci Faaliyetler, Çocuk İşçi Çalıştırma gibi) b) Tedarik Zinciri Aşamalarının Etik Açısından İncelenmesi (Kuruluş yeri seçimi, taşımacılık, ambalajlama gibi)		

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
13	*TUTUNDURMADA ETİK a) Reklam ve Etik b) Kişisel Satış ve Etik		
14	ETİK DIŞI TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI a) Etik dışı tüketici davranışlarını etkileyen bireysel ve örgütsel etkenler b) Demografik özellikler ve etik dışı tüketici davranışları ilişkisi c) Etik dışı tüketici davranışlarının etkileri d) Etik dışı tüketici davranışlarının yönetilmesi		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Kendine, ailesine, devletine, topluma, insanlığa ve çevreye karşı sorumluluklarını kavrar.
Ö02	Sağlık ve hizmet işletmelerinde çalışan - çalışanlar arasında karşılıklı sorumlulukları ve etik davranışları kavrar.
Ö03	İnsanlığın geleceğinin ve mutluluğunun fertlerin sorumluluk bilincine ve davranışlarına bağlı olduğunu kavrar.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>							5					
<b>Ö01</b>				5	5	5		5	5		4	4
<b>Ö02</b>	5	5	5							5		



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD108	SUNUM TEKNİKLERİ (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SD108	SUNUM TEKNİKLERİ (SEÇ)	3	3	3

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Öğrencilere, etkili sunum yapmayı uygulamalı olarak öğretmek. Sunumu oluşturan temel ve yan unsurları anlatmak; öğrencilerin sunum yeteneklerini geliştirmek ve hangi ortamda olursa olsun, kendilerini en iyi şekilde ifade edecekleri çeşitli yöntemleri keşfetmelerini sağlamak.

**Ders İçeriği:**

Ders kapsamında öğrenci, sunum yapmak için gereken temel unsurları tanımlar, sunumu dinleyen ve sunumun içeriği arasındaki ilişkiyi çözümler. Sunum etkinliğinde kullanılan araçların olanaklarını yorumlar. Powerpoint, storyboard, photoboard gibi araçları tanımlar ve kullanır. Kendini yaratıcı ve yenilikçi biçimde ifade eder.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Banu ZENCİR

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: Dikkat Vücudunuz Konuşuyor, Ahmet Şerif İzgören, Academy, 1999
<b>Kaynakları</b>	: Etkili Sunuş, Christine E. Bingaman, Rota Yayın, 1993
<b>Dökümanlar</b>	: 3. Bedenin Dili, Acar&Zuhal Batlaş, Remzi Kitabevi, 1995
<b>Ödevler</b>	: 4. Etkili ve Güzel Konuşma Teknikleri, Murat Baykızı, Kar Yayınları, Ekim 20
<b>Sınavlar</b>	: John Adair, Etkili İletişim, Babıalı Kültür Yayıncılığı, İstanbul, 2003 Judith Lazar, İletişim Bilimi, Vadi Yayınları, 2001 ders kitabı, kaynak kitaplar, makaleler, seminer, konferans, çalıştay sunum örnekleri yıl içindeki araştırmahazırlanmasının sunumu ve yıl sonunda ödev olarak 1 vize 1 final

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sunum teknikleri hakkında temel bilgiler		
2	İletişim kavramı		
3	Etkili Sunumun tarihsel olarak kullanımının önemi		
4	Etkili Sunum kavramı		
5	İletişimde, sunumun etkililiğini artıran araçlar		
6	Yazılı iletişimde etkili sunum yolları		
7	Sunum ve söyleşide kullanılacak araç ve gereçler.		
8	Sözel iletişimde etkili sunum yolları		
9	Etkili iletişim ile kurum iletişiminin bağlantısı		
10	Kurumlarda liderlerin etkili sunum açısından önemi		
11	Etkili sunum hazırlama teknikleri		
12	Sunum içerik zenginleştirme		
13	Toplantı düzenleme		
14	Etkili Sunum Öğrenci uygulamaları		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Etkili sunum nasıl yapılacağını AÇIKLAYABİLİR
Ö02	Etkili sunumun amaç ve işlevlerinin açıklayabilir
Ö03	Etkili sunumun uygulama aşamasında karşılaşılabilecek olası güçlükleri tanımlayabilir
Ö04	Toplantı organizasyonu ile ilgili hazırlık ve uygulama aşamalarını gerçekleştirebilir

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>106</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

TUR102		TÜRK DİLİ II			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	TUR102	TÜRK DİLİ II	2	2	1

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilme; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.

**Ders İçeriği:**

1. Türkçenin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek 2. Yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek. 3. Öğretim birleştirici ve bütünleştirici bir dili hakim kılmak.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. AHMET FERİT TAKTAK

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: Anlatma, soru - cevap, örnekleme, çözümlenme.
<b>Kaynakları</b>	: Ders Kitabı:
<b>Dökümanlar</b>	: Türk Dili Ders Kitabı, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyonkarahisar, 2010
<b>Ödevler</b>	:
<b>Sınavlar</b>	: Önerilen Kaynaklar: Türkçe Sözlük, TDK Yayınları, Ankara 2009.

ARASIANV+FİNAL+BÜTÜNLEME

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 50	<b>Alan Bilgisi</b>	: 50

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	ANLATIM BOZUKLUKLARI	Anlatım Bozukluğu örnekleri bulunması	
2	KOMPOZİSYON BİLGİLERİ	Kompozisyon hakkında kitaptan bölüm okunması	
3	KOMPOZİSYON YAZIMI	Bir atasözünün açıklanarak gelinmesi	
4	KOMPOZİSYONDA ANLATIM BİÇİMLERİ	Kompozisyonda anlatım biçimlerinin kitaptan okunması	
5	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ I	Yazılı Anlatım Türleri hakkında araştırma yapılması	
6	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ II	Yazılı Anlatım Türleri hakkında araştırma yapılması	
7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI	Örnek Soru çözümü	
8	ARA SINAV VE DERS TEKRARI	Örnek soru çözümü	
9	ANLATI YAZILARI	Anlatı Yazıları hakkında internetten araştırma yapılması	
10	YAZIŞMALAR	Bir Dilekçe yazılarak ve özgeçmiş yazarak gelinmesi	
11	ŞİİR TÜRLERİ	Beğenilen şiir örneklerinin getirilmesi	
12	SÖZLÜ ANLATIM VE TÜRKÇENİN SÖYLEYİŞ ÖZELLİKLERİ	Kitaptan Sözlü Anlatım ve Türkçenin Söyleyiş özelliklerinin okunması	
13	TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMALAR	Topluluk önünde konuşmalardan birinin hazırlanması	
14	BİLİMSEL YAZILARI HAZIRLAMA TEKNİKLERİ	Bilimsel Yazıları Hazırlama Tekniklerinin kitaptan okunması	

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Türkçenin kurallarına uygun olarak konuşur ve yazar.
Ö02	Yazılı anlatım türlerini bilir ve bu türlerde yazılı ve sözlü anlatımlarda bulunabilir.
Ö03	Sözlü anlatım türlerini bilir ve bu türlerde sözlü anlatımlarda bulunabilir.
Ö04	Standart Türkçenin kurallarını bilir ve uygular.
Ö05	Topluluk önünde kurallarına uygun konuşma yapabilir.
Ö06	Kurallarına uygun şekilde bilimsel yazılar yazar.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme

P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>58</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>2</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları					
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek					

	P01	P03	P08	P11	P12
<b>Tüm</b>	5				
<b>Ö03</b>		5	5		
<b>Ö04</b>				5	5





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD104 YABANCI DİL II (ALMANCA)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YAD104	YABANCI DİL II (ALMANCA)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu doğrultuda öğrencilerimize , insanlar arasındaki ilişkilerin köprüsü olan yabancı dilin önemini vurguluyor ve onların Almanca'yı Dilini en üst düzeyde öğrenmelerini sağlıyoruz. Yabancı dil uluslararası iletişimin vazgeçilmez bir aracıdır.

#### Ders İçeriği:

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıma, ailesini, arkadaşlarını tanıma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. m akif ahtas

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Dreyer, H. & Schmitt, R. (2016) Lehr-und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Ismaning: Hueber Verlag.Hauschild, A. (2015) Praxis-
<b>Kaynakları</b>	:	Grammatik Deutsch als Fremdsprache, Stuttgart: Pons GmbH.
<b>Dökümanlar</b>	:	Begegnungen 1 Deutsch als Fremdsprache Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Anne Buscha und Szilvia Szita, Schubert Verlag, Leipzig
<b>Ödevler</b>	:	Dreyer, H. & Schmitt, R. (2016) Lehr-und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Ismaning: Hueber Verlag.Hauschild, A. (2015) Praxis-
<b>Sınavlar</b>	:	Grammatik Deutsch als Fremdsprache, Stuttgart: Pons GmbH.
		.....
		vizew final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Fiilin ana biçimi, Zamanlar, şimdiki zaman, di'li geçmiş zaman		
2	Fiilin ana biçimi, Zamanlar, şimdiki zaman, di'li geçmiş zaman		
3	Di'li geçmiş zaman, miş'li geçmiş zaman, Gelecek zaman, bitmiş gelecek zaman		
4	Di'li geçmiş zaman, miş'li geçmiş zaman, Gelecek zaman, bitmiş gelecek zaman		
5	emel fiiller, sesli değişimine uğrayan fiiller, ayrılabilen ve ayrılamayan fiiller		
6	emel fiiller, sesli değişimine uğrayan fiiller, ayrılabilen ve ayrılamayan fiiller		
7	Emir kipi, kip belirteçleri		
8	Emir kipi, kip belirteçleri		
9	Edilgen çatı		
10	Edilgen çatı		
11	İsimler, n çekimi, İsimleştirme		
12	İsimler, n çekimi, İsimleştirme		
13	İsimler, n çekimi, İsimleştirme		
14	anımıklar ve Zamirler, olumsuzlaştırma (nicht, kein)		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İkinci yabancı dil bilmenin gerekliliğini tanımlar.
Ö02	Kendini tanıtmayı gösterir.
Ö03	Bir kişi hakkında bilgiler sormak için sorular listeler.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	2	2	4
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>12</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>0</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	3										5	5
<b>Ö01</b>		4	5			5	5	5	5	5		
<b>Ö02</b>				5	5							



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD106 YABANCI DİL II (FRANSIZCA)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YAD106	YABANCI DİL II (FRANSIZCA)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu ders daha önce hiç Fransızca dil eğitimi almamış veya başlangıç düzeyinde Fransızca bilgisi olan öğrencilere yöneliktir. Dersin amacı öğrencilere akademik becerilerini geliştirmeleri için gereken temel Fransızca dil becerilerini ve gerekli sözcük bilgisini kazandırmaktır.

#### Ders İçeriği:

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; Temel Fransızca dil becerilerini (okuma, anlama, konuşma, yazma) kazanmak Gereklî temel dilbilgisi ve sözcük bilgisi becerilerini kazanmak Fransız kültür ve edebiyatı ile tanışmak

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Beschrelle, Découverte et Praticque de la Grammaire, Hatier, Paris, 1986.
Kaynakları	:	1
Dökümanlar	:	Beschrelle, Découverte et Praticque de la Grammaire, Hatier, Paris, 1986.
Ödevler	:	
Sınavlar	:	vize final

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders programı, kaynakça ve dersin amacı		
2	fransızcaya giriş		
3	l'Article (tanımlık)		
4	l'Article (tanımlık)		
5	l'Article (tanımlık)		
6	Le nom (isim)-isim türleri		
7	Le nom (isim)-isim türleri		
8	Le nom (isim)-isim türleri		
9	İsimlerin cinsi		
10	İsimlerin cinsi		
11	Alıştırmalar		
12	Alıştırmalar		
13	Alıştırmalar		
14	Alıştırmalar		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Gereklî temel dilbilgisi ve sözcük bilgisi becerilerini kazanmak

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gereklîliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	2	4	8
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>16</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>1</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek											

	P01	P03	P04	P06	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	3			3	3	3			
<b>Ö01</b>		3	3				3	3	3



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

YAD102 YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YAD102	YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)	2	2	2

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Zorunlu İngilizce I ders programı CEF (Common European Framework) hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.

#### Ders İçeriği:

1. Öğrenciyi doğrudan ilgilendiren konularla ilişkili kalıpları ve çok sık kullanılan sözcükleri anlayabilme 2. Kısa ve basit metinleri okuyabilme, ilanlar, kullanım kılavuzları, möntüler ve zaman çizelgeleri gibi basit günlük metinlerdeki genel bilgileri kavrayabilme ve kısa kişisel mektupları anlayabilme. 3. Bildik konular ve faaliyetler hakkında doğrudan bilgi alışverişini gerektiren basit ve alışılmış işlerde iletişim kurabilme 4. Basit bir dille ailemi ve diğer insanları, yaşam koşullarımı, eğitim geçmişimi ve son işimi betimlemek için bir dizi kalıp ve tümceyi kullanabilme 5. Kısa, basit notlar ve iletiler, teşekkür mektubu gibi çok kısa kişisel mektupları yazabilme.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Selcen Süheyla ERGÜN [sergun@aku.edu.tr](mailto:sergun@aku.edu.tr)

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	English for Life-Oxford University Press
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	countable and uncountable nouns, would you like...? / I'd like... / Can I have...?Food		
2	countable and uncountable nouns, would you like...? / I'd like... / Can I have...?Food		
3	past simple: was/were positive, negative and question, past time expressions,		
4	past simple: regular verbs		
5	past simple: irregular verbs compound adjectives, sequencers		
6	comparative and superlative adjectives		
7	Arasınay ve ders tekrarı		
8	Arasınay ve ders tekrarı		
9	too + adjective, (not) as...as possessive pronouns, the weather, first conditional, when / if adjectives of feeling		
10	past continuous, past continuous vs. past simple when and while		
11	present perfect, ever / never animals		
12	comparative adverbs, defining relative clauses		
13	defining relative clauses, question tags adjective order		
14	present perfect simple, yet, already and just		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İngilizce kısa cümleleri konuşur ve iletişim kurar
Ö02	Basit yapıları cümlelerle ve kelimelerle yazım becerisini geliştirir
Ö03	Karşısındaki konuşmasını temel düzeyde anlama ve cevap verir
Ö04	Temel düzeyde bilgi gerektiren gazete dergi ve kitapları okur ve anlar

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme

P05 etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becersine sahip olma

P04 etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma







# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

100	STAJ I			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
2	100	STAJ I		0	0	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Gözlem Yapmak: Kurumun çeşitli faaliyetlerini ve kurumun işleyiş kurallarını 2. Aktif Katılım ve Uygulama Yapmak: Kurum faaliyetlerine mümkün olduğunca aktif olarak katılmak alanındaki bilgi ve becerilerini kullanmak.

**Ders İçeriği:**

staj amacıyla oluşturulan program çerçevesinde, farklı günlerde farklı ünitelerinde, önce sorumlu öğretim elemanları nezaretinde teorik bilgileri aldıktan sonra bu bilgileri anında uygulamaya geçirmek ve alanda yapılan işlerde çalışarak birşeyler üretebilmek dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Öğr. Grv m. akif ağtaş

**Dersi Veren:**

Yok

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Dersi veren öğretim üyesinin ders notları, önerilen kaynak kitaplar
<b>Kaynakları</b>	:	-----
<b>Dökümanlar</b>	:	ersi veren öğretim üyesinin ders notları, önerilen kaynak kitaplar
<b>Ödevler</b>	:	proje
<b>Sınavlar</b>	:	yok

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Staj yapılan kurumda faaliyet		
2	Staj yapılan kurumda faaliyet		
3	Staj yapılan kurumda faaliyet		
4	Staj yapılan kurumda faaliyet		
5	Staj yapılan kurumda faaliyet		
6	Staj yapılan kurumda faaliyet		
7	Staj yapılan kurumda faaliyet		
8	Staj yapılan kurumda faaliyet		
9	Staj yapılan kurumda faaliyet		
10	Staj yapılan kurumda faaliyet		
11	Staj yapılan kurumda faaliyet		
12	Staj yapılan kurumda faaliyet		
13	Staj yapılan kurumda faaliyet		
14	Staj yapılan kurumda faaliyet		

**Ders İçin Önerilen Diğer Dersler**

SD102 REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI (SEÇ)

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	reklamcılığın değişik aşamalarında deneyim kazanma
Ö02	Değişik çalışma koşullarında farklı kişilerle çalışma ve iletişim deneyimi kazanma,
Ö03	Rapor yazma becerisini kazanma ve geliştirme
Ö04	İş çevresi ve ergonomi hakkında bilgi sahibi olma
Ö05	Staj süresince edindiği deneyimleri ve bilgileri rapor halinde sunabilir

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%100
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	1	30	30
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>30</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>1</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	5	5	5	5							
<b>Ö01</b>						5			5	5	5	5
<b>Ö02</b>							5	5				



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD209	DİJİTAL REKLAMCILIK (SEÇ)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
3	SD209	DİJİTAL REKLAMCILIK (SEÇ)		2	3	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Bu dersi alan öğrencilerin Dijital Reklamcılık Ekosisteminin ana hatlarına ilişkin genel bilgi sahibi olması; müşteri odaklı tasarım yöntemleri kullanarak, etkili gözlem, analiz, planlama, iletişim ve reklamcılık yöntemlerine dair bir anlayış geliştirmesi, beklenmektedir.

**Ders İçeriği:**

Ders, dijital reklamcılığın temel stratejilerini konu almaktadır. Analiz ve araştırma araçlarını öğretmek, reklam yatırım getirisini (YG) doğru şekilde ölçmek için büyük önem arz etmektedir.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Mehmet akif agtaş

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları****Ders Notları****Kaynakları****Dökümanlar****Ödevler****Sınavlar**

: Geleneksel ve Dijital Reklamcılık

: Recep Yılmaz, M. Nur Erdem

:

: Geleneksel ve Dijital Reklamcılık

Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Dijital Reklamcılık, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK

S. Uğurlu, Yeni Medya'da Stratejik İletişim, Beta Yay., İstanbul, 2017.<BR>S. Kingsnorth, Dijital Pazarlama Stratejisi, Nobel, 2017<BR>F. V.

Dyck, Yeni Nesil Reklamcılık, The Kitap, İstanbul, 2014.

dijital reklamcılık NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK

1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 9: Benzetim

1 vize 1 final

**Ders Yapısı**

**Matematik ve Temel Bilimler** : 0

**Mühendislik Bilimleri** : 0

**Mühendislik Tasarımı** : 0

**Sosyal Bilimler** : 0

**Eğitim Bilimleri** :

**Fen Bilimleri** : 0

**Sağlık Bilimleri** : 0

**Alan Bilgisi** : 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sosyal Medya Reklamcılığı		
2	eni İletişim Teknolojileri ve Reklamcılık İlişkisi		
3	Dijital Reklamcılık ve Özellikleri		
4	Dijital Reklam Modelleri		
5	Dijital Reklam Stratejileri		
6	Dijital Reklamcılıkta Yaratıcı Süreç		
7	Mobil Reklamcılık-Gerçek Zamanlı Pazarlama		
8	Arama Motoru Pazarlaması (SEM)-Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)-Arama Motoru Reklamcılığı (SEA)		
9	Sosyal Medya Reklamcılığı		
10	Dijital Reklamcılıkta Etik		
11	Dijital Reklamcılıkta Etik		
12	Dijital Reklamcılıkta Etik		
13	Proje Sunumları		
14	proje Sunumları-Genel Değerlendirme		
15	final		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dijital reklamcılığın işlevlerini açıklayabilecektir.
Ö02	Dijital reklamcılık modellerini tanımlayabilecektir
Ö03	Dijital reklamcılık stratejilerini planlayabilecektir.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme

P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%40
<b>Toplam</b>		<b>%80</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>94</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5									4		
<b>Ö01</b>		5			5	4	4		4		4	
<b>Ö02</b>			5	5		5		4				5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD207	E-TİCARET (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
3	SD207	E-TİCARET (SEÇ)	2	2	2	

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.

#### Ders İçeriği:

Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçılarının Gözetim ve Kontrolü

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	nternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA
<b>Kaynaklar</b>	:	Electronic Commerce - Gary P. Schneider
<b>Dökümanlar</b>	:	Electronic Commerce - Gary P. Schneider
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	vize final bütünleme

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	0	<b>Fen Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	0
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	0	<b>Alan Bilgisi</b>	:	100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	E-ticarete giriş		
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi		
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak		
4	Web üzerinde pazarlama		
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması		
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması		
7	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması		
8	Sosyal ağlar oluşturma		
9	Mobil Ticaret		
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları		
11	Web veri tabanı donanım ve yazılımları		
13	E-ticaret yazılımları		
14	E-ticaret donanımları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
Ö02	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
Ö03	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	2	28
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>98</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P01	P03	P05	P07	P09	P11	P12
<b>Tüm</b>	4						
<b>Ö01</b>		4	4	4	4	4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD211	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	SD211	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (SEÇ)	3	2	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.

#### Ders İçeriği:

Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlakı, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Makif ahtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	: ders kitabı
Kaynakları	: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri
Dökümanlar	:
Ödevler	:
Sınavlar	: vize final bütünleme

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Toplumlarda İnsani ve Sosyal Problemler		
2	Toplumlarda Ekonomik Problemler		
3	Toplumlarda Göç ve Afetler Engelliler, Dezavantajlı Gruplar		
4	nsani, Sosyal, Kültürel ve ahlaki Değerler		
5	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
6	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
7	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
8	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
9	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
10	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
11	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
12	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
13	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		
14	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İnsani Sorunlar Hakkında Farkındalık Kazanır
Ö02	Sosyal ve Ekonomik Sorunlar Hakkında Farkındalık Kazanır
Ö03	Toplumda, Göç ve Afetler, Engelliler, Dezavantajlı Gruplar Hakkında Farkındalık Kazanır.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme



P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları									
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek									

	P01	P02	P04	P06	P07	P09	P11	P12
<b>Tüm</b>	4							
<b>Ö01</b>			4	4				4
<b>Ö02</b>		4			4	4	4	



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD205	GÖRSEL KÜLTÜR TARİHİ (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	SD205	GÖRSEL KÜLTÜR TARİHİ (SEÇ)	2	2	2

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Öğrencilere imgeler bağlamında görsel çözümleme yeteneği aşılar.

**Ders İçeriği:**

Öğrenciler görsel kültür tarihi konusunda araştırma yapma, tartışma ve yazma becerilerini geliştirir. Ayrıca çeşitli görüntü, nesne ve alanlara uygulayabilecekleri eleştirel yaklaşımlarla tanışır.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: Açık öğretim görsel kültür tarihi
<b>Kaynaklar</b>	: Görsel Kültür ve Küresel Kitle Kültürü Sanat Tasarım ve Görsel Kültür
<b>Dökümanlar</b>	: Sanat Tasarım ve Görsel Kültür
<b>Ödevler</b>	:
<b>Sınavlar</b>	: vze final bütneleme

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 0	<b>Alan Bilgisi</b>	: 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Görsel Kültüre giriş.		
2	Görsel Kültür çalışmalarına örnekler.		
3	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
4	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
5	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
6	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
7	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
8	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
9	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
10	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
11	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
12	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
13	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		
14	Görsel Kültüre yönelik Türkiye kaynaklı sunumlar, belgeseller, fotoğraf, film, resim, poster ve benzeri dokümanların paylaşımı ve incelenmesi.		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Kavram olarak görsel kültürü tanımlayabilir.
Ö02	Türkiye kültürünü ana hatlarıyla tanımlayabilir ve özetler.
Ö03	Görsel kültüre dair bir öğenin görsel belgelenmesi konusundaki muhtemel format ve yöntemleri sayar.
Ö04	Belirlenen bir tema üzerine bir deneysel video uygulaması gerçekleştirebilir.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>84</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5											
<b>Ö01</b>		5			4	4	4			4	4	
<b>Ö02</b>			5	4								4
<b>Ö04</b>								4	4			



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK201	GÖRSEL REKLAM TASARIMI I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	REK201	GÖRSEL REKLAM TASARIMI I	3	2,50	3

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Bu ders gerekli tasarım programlarını kullanarak (Adobe Photoshop ve Adobe Illustrator) yaratıcı süreci planlamak ve uygulamak için gerekli beceriyi kazandırmayı amaçlamaktadır.

**Ders İçeriği:**

Öğrenciler, temel tasarım, görsel iletişim tasarımı ve reklam tasarımı prensipleri çerçevesinde Adobe Photoshop`u ve Adobe Illustrator`u kullanmayı öğreneceklerdir.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Mehmet akif agtaş

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

**Ders Notları** : <https://www.luerzersarchive.com/> <http://www.oneclub.org/>

**Kaynakları** : Ödevler

**Dökümanlar** : <http://creativity-online.com/> <http://adage.com/> <http://www.adweek.com/adfreak> <http://theinspirationroom.com/daily/>

**Ödevler** : <http://www.commarts.com/>

**Sınavlar** : <https://www.luerzersarchive.com/> <http://www.oneclub.org/> Ödevler

SUNUM

1 VİZE 1 FİNAL

**Ders Yapısı**

**Matematik ve Temel Bilimler** : 0

**Mühendislik Bilimleri** : 0

**Mühendislik Tasarımı** : 0

**Sosyal Bilimler** : 0

**Eğitim Bilimleri** : 0

**Fen Bilimleri** : 0

**Sağlık Bilimleri** : 0

**Alan Bilgisi** : 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Giriş		
2	Reklam türleri, reklamın yolculuğu örnekleri inceleme		
3	İz bırakan reklamlar. Öğrenci projesi başlangıç.		
4	Dünyadaki yeni reklam ajansları ve reklam örnekleri. Öğrenci projesi başlangıç.		
5	Brand Name nasıl çalışılır. Brief nedir. Öğrenci projeleri: marka için isim çalışması, brief üzerine çalışma		
6	Grafik tasarım ve ilkeleri, grafik tasarımcı neler üretir . Öğrenci projeleri: marka için isim çalışması, brief üzerine çalışma		
7	enk, kompozisyon, tipografi, kurumsal kimlik. Öğrenci projeleri: kurumsal kimlik tasarımları üzerine çalışma, brief üzerine çalışma		
8	Marka nedir, marka kimliği nedir, concept board nedir. Öğrenci projeleri: kurumsal kimlik çalışmaları, concept board çalışmaları son onay		
9	Vize - Öğrenci projeleri: kurumsal kimlik malzemeleri, concept board, kampanya brief sunumu		
10	aratıcı fikir üretiminde etkilendiğimiz beğeni kültürleri.		
11	20.yy da tasarım akımları. Öğrenci projeleri 2. Bölüm. Markalarının lansman kampanyası hazırlıkları.		
12	Reklam malzemeleri ve üretim süreçleri örneklerle inceleme. Reklam fotoğrafı ve kullanımı. Reklam filmi inceleme. Reklam filmi üretim aşamaları. Pre production Meeting (PPM)		
13	Reklam kampanya türleri. Lansman, imaj, satış kampanyaları.reklam ajansında iş akışı. Öğrenci projeleri 2. Bölüm. basın ilanı, outdoor çalışmaları, reklam filmi çalışmaları		
14	Final sunum. Kurumsal kimlik, basın kampanyası, Outdoor kampanyası, dijital kampanya, reklam filmi		
15	Projelerin Teslimi		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamın bir yaratıcı fikir planlama işi olduğunu kavrar.
Ö02	Yaratıcı fikir geliştirme pratiği kazanır.
Ö03	Görsel tasarımın reklamda kullanıma yöntemlerini öğrenir ve deneyimler.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme

P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>94</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	5	5	5	5			5		5		
<b>Ö01</b>						5	5		5	5	5	5





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK213	REKLAM ANALİZLERİ			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
3	REK213	REKLAM ANALİZLERİ		3	3	5

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Reklamlarda anlam sürecinin ele alındığı bu ders kapsamında bir reklamı oluşturan tüm unsurlar dikkate alınarak reklam analizinde kullanılan yöntem ve teknikler örneklerle aktarılmaktadır.

#### Ders İçeriği:

Dersin içeriğinde; reklam analizi ve içerik analizi kavramları, semiyoloji (göstergebilim), görsel iletişim ve reklam, reklamda anlamlandırma süreci ve reklam analizlerinde kullanılan analiz yöntemleri örnek reklam analizleri ile ele alınmaktadır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Teorik Anlatım /Soru-Cevap
Kaynakları	:	Reklamların Dili (Uğur BATI)
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 50

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklam Çözümlemesine Giriş Görmenin önem kazanması ve sözün düşüşü		
2	Eleştirel Görsel Okur-Yazarlık		
3	Reklam Analizinde Kullanılan Yöntemler ve Örnek Analizler		
4	Göstergebilimsel analiz		
5	Toplumbilimsel analiz		
6	Reklamlarda Anlam ve İdeoloji		
7	Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	Reklam-Kültür İlişisinin Tüketim Toplumu Üzerinden Kurulması		
10	Teknoloji ve Kadın: (Bilişim Teknolojileri Reklâmlarında Toplumsal Cinsiyet Örüntüleri)		
11	Reklamlarda "sınıf" olgusu		
12	Globalleşme ve Tüketim Kültürü, Reklam-Marka İlişkisi		
13	Öğrenci Sunumları		
14	Öğrenci Sunumları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamları yorumlamak
Ö02	Reklamları analiz edebilecekler

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	30	30
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	50	50
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>164</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları			
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek			

	P01	P03	P06
<b>Tüm</b>	5		
<b>Ö01</b>		4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD213	REKLAM ARAŞTIRMA VE ETKİNLİK ÖLÇÜMÜ (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	SD213	REKLAM ARAŞTIRMA VE ETKİNLİK ÖLÇÜMÜ (SEÇ)	3	2	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Bu dersin amacı öğrencilerin; reklam sektörünün hayati öneme sahip sorunlarından olan "Hesap Verebilirlik" sürecinde başarıya giden yolda, dikkate alınması gereken araştırma yöntem ve teknikleri ile etkinlik ölçüm yöntemlerinin tanınmasını, reklam kampanya planlama süreci öncesinde, esnasında ve sonrasında, belirlenen başarı kriterleri paralelinde dikkate alınması gereken araştırma yöntemlerinin seçim ve uygulama kriterlerinin kavranmasını sağlamasıdır.

**Ders İçeriği:**

Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri kapsamında reklam araştırmalarının tanımlanması ve değişimin araştırma sürecine etkileri paralelinde yeni yaklaşımların aktarılması \* Reklamda araştırma ve etkinlik ölçümü kavramlarının tanımlanarak araştırma yapılandırma sürecinin tanımlanması. \* Sosyal bilimlerdeki araştırma yöntemleri de esas alınarak reklam araştırmalarının; reklamın özü itibarıyla kampanya öncesi, kampanya esnası ve kampanya sonrası etkinlik değerlendirme yöntemleri olmak üzere sınıflandırılarak başvurulan tekniklerin aktarılması \* Farklı araştırma yöntemlerinin esas alınması suretiyle örnek araştırma modülleri hazırlanması.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Dr. banu zencir

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: F. Belma Fırlar (1999); Reklam Araştırmaları, İzmir Reklamcılar Derneği, sf. 1-18 G. Franzen (2002); Reklamın Marka Değerine Etkisi,
<b>Kaynakları</b>	: MediaCat, 9-34
<b>Dökümanlar</b>	: E. GÖKALİLER, E. SAATCIOĞLU (2016); Bir Reklam Unsuru Olarak Emoji Kullanımı: Emoji İçerikli Reklamlara Yönelik Tutum Araştırması,
<b>Ödevler</b>	: Erişim Adresi: <a href="http://sbmyod.selcuk.edu.tr/sumbtd/article/view/363">http://sbmyod.selcuk.edu.tr/sumbtd/article/view/363</a>
<b>Sınavlar</b>	: F.. Belma Fırlar (1999); Reklam Araştırmaları, İzmir Reklamcılar Derneği,

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 50	<b>Alan Bilgisi</b>	: 50

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, dersin işleniş ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi. Sosyal bilimlerde araştırma ve reklam araştırmaları kavramlarının tanımlanması. Etkinlik ve etkililik arasındaki farkın anlatılması.		
2	Araştırma sürecinin tanımlanması ve bileşenlerin açıklanması; problemin teşhisi ve tanımlanması, veri kaynaklarının belirlenmesi, veri derleme yöntemleri ve seçimi, verilerin derlenmesi, cetvelenmesi, analizi ve araştırma verilerinin raporlanması		
3	Örnekleme yöntemleri; Tesadüfi ve Tesadüfi Olmayan Örneklemenin aktarımı. Örneklemede Basamaklama ve Hatalara ilişkin noktaların kavranması.		
4	Veri Derleme Yöntemleri; anket, görüşme, gözlem ve deneyin aktarımı. Araştırma yöntemlerinin hazırlık, uygulama ve değerlendirme aşamalarında dikkate alınması gereken faktörlerin aktarımı		
5	Reklam araştırmalarının nitelik ve nicelik kriterlerinin, reklam araştırmalarının özelliklerinin aktarılması reklam araştırmalarının planlama sürecinde esas alınması gereken anahtar noktaların aktarımı		
6	Reklam kampanyası öncesi reklam araştırmaları; veri tabanı olarak pazar araştırmaları, hedef kitle özelliklerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar: demografik, psikografik, sosyografik haritalar oluşturma		
7	Reklam kampanyası öncesinde reklam prototiplerinin etkinliğinin belirlenmesine ilişkin araştırmalar; Tüketici jürisi metodu, Tutum belirleme metodu, Mesaj araştırmaları		
8	Reklam kampanyası öncesinde motivasyon araştırmaları: Niteleyici güdü araştırmaları ve projektif yöntem, algı araştırmaları ve medya araştırmaları		
9	Reklam kampanyası esnasında reklam araştırmaları; pazarların denetlenmesi suretiyle etkinlik belirleme testleri, soruşturma yöntemi, izleme çalışmaları,		
10	Reklam kampanyası esnasında reklam araştırmaları; pazarların denetlenmesi suretiyle etkinlik belirleme testleri, soruşturma yöntemi, izleme çalışmaları,		
11	Reklam kampanyası sonrasında yürütülen etkinlik araştırmaları; Tanıma Metodu, Başvuru Metodu, Deney Metodu, Hatırlama Metodu		
12	Reklam kampanyası sonrasında ticari başarı kriterleri itibarıyla reklam etkinliğinin değerlendirilmesi; Marka Çağrışım Testleri, Değer Testleri, Satış Testleri .		

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
13	Reklam araştırmaları ve etkinlik ölçümleme verilerinin kampanya hedeflerine erişim itibarıyla değerlendirilerek raporlanması ve rekabet değerlendirme modülü oluşturulması		
14	Dijital reklam temelli bir araştırmanın kodlanması		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerinin tanımlanarak reklam araştırmaları ve etkinlik ölçüm yöntemlerinin sınırlarının belirlenmesi
Ö02	Nitel ve nicel araştırma yöntem ve tekniklerinin tanımlanması
Ö03	Araştırma sürecinin tanımlanarak değişkenlerin kavranması,
Ö04	eklam kampanya öncesi, esnası ve sonrasında uygulanan araştırma yöntem ve tekniklerinin tanımlanması

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	2	28
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	2	28
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>140</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P01	P02	P05	P07	P09	P11	P12
<b>Tüm</b>	5						
<b>Ö01</b>		5					
<b>Ö02</b>			5	5	5	5	
<b>Ö03</b>							5



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK203	REKLAM YAZARLIĞI			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
3	REK203	REKLAM YAZARLIĞI		3	2,50	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Öğrencilere farklı reklam mecralarına yönelik reklam metni yazarlığının temel prensiplerini öğretmektir.

#### Ders İçeriği:

Reklam yazarlığına giriş. Örnek reklam analizleri. Reklam mecraları. Öğrenci sunumları. Reklam analizleri. Genel Değerlendirme.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Banu ZENCİR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Packard, Vance Oakley, Çaktırmadan İkna, MediaCat Kitapları
<b>Kaynaklar</b>	:	Vitale, Joe, Kelimelerle İkna Etmenin Yolları, MediaCat Kitapları
<b>Döktümanlar</b>	:	ülsoy, Tanses, Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, Adam Yayınları
<b>Ödevler</b>	:	Fikir Nasıl Bulunur? / Jack Foster / MediaCat Kitapları Basın İlanı Böyle Yapılır! / Jim Aitchison / Okuyan Us Yayın
<b>Sınavlar</b>	:	Fikir Nasıl Bulunur? / Jack Foster / MediaCat Kitapları Satan Reklam Yaratmak / Luke Sullivan / MediaCat Kitapları Basın İlanı Böyle Yapılır! / Jim Aitchison / Okuyan Us Yayın Televizyon Reklamı Böyle Yapılır! / Jim Aitchison / Okuyan Us Yayın
		yıl içindeki araştırmahazırlanmasının sunumu ve yıl sonunda ödev olarak
		1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	50	<b>Alan Bilgisi</b>	:	50

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Döktümanlar
1	Reklam yazarlığı: Reklam yazarı kimdir? Günlük rutini nedir? Reklam ajansı hiyerarşisinde nasıl çalışır?		
2	Fikir nasıl bulunur?: Her şey bir fikirle mibaşlar? Yaratıcılık öğrenilebilir mi? Yaratıcıdır? Fikir nasıl gelişir? Fikir nasıl ölür?		
3	Brief yazmak / okumak: Yaratıcı briefnedir? Bir reklam yazarı kendi briefini nasilyazar? Bu ona nasıl yardım eder?		
4	Slogan ve tagline: Slogan ve taglinearasındaki fark nedir? Slogan nasıl yazılır?Sloganlar nasıl ortaya çıkar / gelişir / ölür?		
5	Basılı reklamı yazmak: İyi fikirler nasilyazıya dökülür? Tek bir kelime dahikullanmadan nasıl reklam yazılır?		
6	Açık hava reklamı yazmak: Basılı veaçık hava reklamı arasındaki farklar? İyiAçık hava reklamı.		
7	TV / Sinema reklamları: Bir metin yazarıyazıyı, görseli ve sesi nasıl birleştirir? Etkilireklam filmi nasıl yazılır?		
8	Radio ve jingle yazmak: Kelimeler nasilsese dönüşür? Sesle iletişimin sırlarneleridir? Hedef kitlenin zinine sesle nasıl		
9	Dijital reklam yazmak: Farkı nedir?Viralreklam nasıl yazılır? Sosyal medya reklamnasil yazılır?		
10	Yeni medya reklamı yazmak: Bir metinyazarı kendi mecrasını yaratabilir mi? Gerilla, ambient, etkinlik vb.? gibimecralara nasıl reklam yazılır?		
11	Sunumlar: Reklam yazarı kendi işini nasilsunar? Müşteriye fikir nasıl satılır?		
12	Örnek çalışmalar ve uygulamalar 1		
13	Örnek çalışmalar ve uygulamalar 2		
14	GENEL TEKRAR		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Bir reklam yazarının sahip olması gereken nitelikleri açıklar.
Ö02	Yaratıcı yazma yöntemlerini kullanarak reklam yazar.
Ö03	Bir reklam ajansının yapısını ve bu yapı içindeki işleyişi tanıır
Ö04	Reklam etkinliklerinde kullanılan mecraların olanaklarını analiz ederek, mecraya uygun metinler tasarlar
Ö05	Reklam yazma sürecini, başından sonuna kadar yönetir.
Ö06	Sunum yapma ve ikna etme becerilerini uygular.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme

P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%60
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%40
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>127</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5							5	5	5	4	4
<b>Ö01</b>		5	4	5	4							
<b>Ö02</b>						5	5					





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK211	REKLAM YÖNETİMİ VE STRATEJİSİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	REK211	REKLAM YÖNETİMİ VE STRATEJİSİ	3	3	5

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bu derste reklamın yaratılması sürecinde müşteriden brif almak, araştırma yapmak ve bu verileri planlanmış iletişim çabaları olarak stratejiye dönüştürmek gibi yaratıcı brief oluşturmayı da içine alan tüm süreçlerin teorik olarak öğretilmesi amaçlanır.

#### Ders İçeriği:

Reklamda Stratejiler ve Yönetim. Taktik. Yaratıcılık. Planlama. Değerlendirme. Sunumlar. Reklamda Mükemmelle Ulaşmak.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Teorik Anlatım/Soru ve Cevap
Kaynakları	:	Reklam yönetimi (Nurhan BABÜR TOSUN)
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı		
2	Reklam ve İletişim Süreci, İletişimin reklamlarda etkin kullanımı, reklam mesajının geliştirilmesi ve reklam kurumlarının ( reklam ajansları, işletmelerin reklam bölümleri, medyaların reklam bölümleri) işleyişi.		
3	Reklam ve İletişim Süreci, İletişimin reklamlarda etkin kullanımı, reklam mesajının geliştirilmesi ve reklam kurumlarının ( reklam ajansları, işletmelerin reklam bölümleri, medyaların reklam bölümleri) işleyişi.		
4	Reklam Medya Programının Geliştirilmesi.		
5	Reklam Medya Programının Geliştirilmesi.		
6	Reklam Yönetimi ve insan, tüketici eğilimleri, tüketici davranışları ve tüketicilerin satın alma davranışlarını etkileyen faktörler.		
7	ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Reklam Yönetiminde Planlama ve Karar Alma Süreci I(Durum analizi, reklam hedefinin belirlenmesi, reklam stratejisi, reklam bütçesi, reklam yapımı, medya seçimi, reklam etkinliğinin değerlendirilmesi)		
10	Reklam Yönetiminde Planlama ve Karar Alma Süreci II (Durum analizi, reklam hedefinin belirlenmesi, reklam stratejisi, reklam bütçesi, reklam yapımı, medya seçimi, reklam etkinliğinin değerlendirilmesi).		
11	Reklam yönetiminde örgütlenme süreci.		
12	Reklam yönetiminde yürütme süreci		
13	Reklam yönetiminde denetim süreci		
14	Öğrenci Sunumları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklam yönetimi ile ilgili temel kavramlar çerçevesinde ne olduğunu istenildiği zaman doğru bir şekilde anlatır.
Ö02	Reklam kampanyası planlama sürecinden reklamın sahip olması gereken özellikleri belirler
Ö03	Reklam yönetiminde etik ve hukuk unsurlarının önemini açıklayarak reklamı etik ve hukuk bağlamı dikkate alarak karşılaştırır

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme

P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>144</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek	

P04	
Ö02	4

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek



**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD203 SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	SD203	SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI (SEÇ)	2	2	2

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Öğrencilere günümüzde ihtiyaç duyulan etik değerlerinin neler olduğunu aktarmak ve bu değerleri kazandırmaktır

**Ders İçeriği:**

Etik kavramı, anlamı tarihsel süreci, uygulanışı, mesleki etik ve sosyal sorumluluk kavramları konu edilecektir. Sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve proje döngüsünün öğretilmesi.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Banu ZENCİR

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. Edited by Andrew Crane, Dirk Matten, Laura Spence. Routledge,
<b>Kaynakları</b>	: 2008.
<b>Dökümanlar</b>	: Ethics: History, Theory, and Contemporary Issues, Steven M. Cahn and Peter Markie, Oxford University Press, 5th edition, Oxford University
<b>Ödevler</b>	: Press,2011 Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. Edited by Andrew Crane, Dirk Matten, Laura
<b>Sınavlar</b>	: Spence. Routledge, 2008. ders kitabı, kaynak kitaplar, makaleler, seminer,konferans,çalıştay sunum örnekleri yıl içindeki araştırmahazırlanmasının sunumu ve yıl sonunda ödev olarak 1 vize 1 final

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, yönlendirme		
2	Neden etik çalışmaları?		
3	Etik ve akıl yürütme		
4	Etikte ana gelenekler		
5	Kamu etiği		
6	Çevre etiği		
7	İşyeri etiği		
8	Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik		
9	Cinsiyet ve sosyal sorumluluk		
10	Gönüllülük ve sosyal sorumluluk		
11	Kurumsal sosyal sorumluluk		
12	Kamu kesminde sosyal sorumluluk		
13	Sunumlar		
14	Tekrar		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Etik karar verme ve sosyal sorumluluk tarihi ve felsefi geçişini anlamak
Ö02	Kişisel, profesyonel ve toplumsal konuları belirlemede bağımsız düşüncenin, eleştirel analizin ve akıl yürütülmüş araştırmanın kullanımı
Ö03	Sosyal sorumluluk teorilerinden ve etik çalışmalardan elde edilmiş becerileri ve bilgileri uygulayarak alınan kamusal ve profesyonel kararları açıklayarak tanıtmak
Ö04	Etik çerçevenin ve sosyal sorumluluğun anlaşılmasının eylemleri nasıl şekillendirdiğini düzenlemek

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma







# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK205	WEB VE MOBİL TASARIM			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
3	REK205	WEB VE MOBİL TASARIM		4	3,50	5

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Bu ders kapsamında öğrencinin web alanında ve mobil cihazlarda (akıllı telefon, PDA, tablet bilgisayar, vb.) programlama dili ile gereken temel bilgi ve yazılım geliştirme beceresinin verilmesi amaçlanmaktadır.

**Ders İçeriği:**

Geliştirme ortamının gereksinimleri ve kurulumu. Android uygulamalarının temelleri. Android ile kullanıcı arayüzü tasarlamak. Web tasarım süreci. Uygulama geliştirme ve markete yükleme. Proje sunumu.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. Mehmet Akif Ağataş [maagtas@aku.edu.tr](mailto:maagtas@aku.edu.tr)

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	: Web Tasarım Temelleri - Musa Çiçek, Mobil Uygulama Geliştirme - Emrullah Inceank, Murat Paksoy
<b>Kaynakları</b>	: Web Tasarım Rehberi – Mustafa Aydemir.
<b>Dökümanlar</b>	: <a href="http://eds.a.ebscohost.com/eds/results?vid=9&amp;sid=2cbe098d-1c8c-4178-ad61-5f8aca7bb986%40sdc-v-">http://eds.a.ebscohost.com/eds/results?vid=9&amp;sid=2cbe098d-1c8c-4178-ad61-5f8aca7bb986%40sdc-v-</a>
<b>Ödevler</b>	: sessmgr01&bquery=web+tasarim&bdata=JmxhbmC9dHImdHlwZT0wJnNlYXJjaE1vZGU9U3RhbmRhcmQmc2l0ZT1lZHMtbgI2ZQ%3d%3d
<b>Sınavlar</b>	: sunum 1 vize 1 final

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 50
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 0	<b>Alan Bilgisi</b>	: 50

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	HTML nedir?		
2	Temel HTML bilgisi ve yapısı		
3	Web sitelerinde html, head, title ve body taglarının kullanımı		
4	HTML ile yazıları Kalın, İtalik, Altsimg, Üstimg, Üstü Çizgili yazmak		
5	HTML de yazılara Başlık özelliği vermek.		
6	Web sitelerinde Order ve Unorder List kullanımı ve örnekler		
7	HTML ile Link vermek, Yazılara, Resimlere, Email Adreslerine, Telefona, Whatsapp Linkleri vermek		
8	HTML ile Tablo oluşturmak		
9	Web sitelerinde Form ve Form elemanları kullanımı		
11	CSS nedir? Ne işe yarar? Avantajları nelerdir?		
12	CSS kodları içine açıklamalar eklemek		
13	Margin ve Padding nedir? Kullanımları		
14	CSS de Konumlandırmalar, position:relative, position:absolute, position:fixed		
15	HTML5 Elemanları ve kullanımları		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Web Sitesi için klasör oluşturmak
Ö02	Web sayfalarında kullanılabilecek dosyalar ve uzantılar

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilm ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	14	1	14
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>161</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4			5				5			5	
<b>Ö01</b>		4	5		5	5	5					5
<b>Ö02</b>									5	5		



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

GRS202	GİRİŞİMCİLİK (SEÇ)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
4	GRS202	GİRİŞİMCİLİK (SEÇ)		3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu ders, girişimcilik kavramları ve su"reci hakkında bilgi vermeyi, girişim fırsatlarını fark etmeyi, yeni bir işletmenin fizibilitesini cıkarmayı ve pazarlama, u"retim gibi girişimcilik planlarını hazırlama yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır

#### Ders İçeriği:

Girişimcilik ve İlgili Kavramlar Girişimcilik Önemli Girişimcilik Kurultu"ru"nu"n Geliştirilmesi Girişimcilik Türleri Girişimci Türleri Başarılı Girişimcilerin Özellikleri Girişimcilikteki Başarı ve Başarısızlık Faktörleri Girişim Kurma Süreci Fizibilite Etüdü"ndeki Aras"tırmalar (Genel C"erc"eve) Pazar Aras"tırması Pazarlama Planının Hazırlanması Pazarlama Planının Yazımı ve Sunumu U"retim Aras"tırması U"retim Planının Hazırlanması ve Yazımı.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Mehmet akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	KOSGEB
Kaynakları	:	Güney, S. (2004). Girişimcilik: temel kavramlar ve bazı güncel konular. Siyasal kitabevi
Dökümanlar	:	KOSGEB
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	0
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İş kurmayı öğrenmek		
2	Destek programları ve projeleri tanıtmak		
3	KOSGEB yapısı hakkında bilgi vermek		
4	İş kurma sürecinin aşamaları		
5	Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi		
6	Küreselleşme		
7	Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik		
8	Girişimci ve KOBİ'lerle ilgili gelişmeler		
9	Kadın girişimcilik		
10	Türkiye'de girişimci adaylarına öneriler		
11	Başarılı girişimcilerden örnekler		
12	?2 Yenilik		
13	Yeni fikirler ve buluşlar		
14	Girişim riskleri		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Girişimcilik kavramını bir bütün olarak anlayabilecektir.
Ö02	Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ekonomi içerisinde rolünü açıklayabilecektir.
Ö03	Değişik kavramları yeni iş kurma ve geliştirmeye uygulayabilecektir.
Ö04	İş planı kavramını bir bütün olarak anlayabilecektir.
Ö05	ürkiye'deki küçük işletmelerin sorunlarını ve çözüm önerilerini rapor edebilecektir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	22	22
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	22	22
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>128</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12

<b>Tüm</b>	4											
<b>Ö01</b>				4	4							
<b>Ö02</b>		4	4				4	4	3	3	3	3
<b>Ö03</b>						4						



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK202	GÖRSEL REKLAM TASARIMI II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	REK202	GÖRSEL REKLAM TASARIMI II	3	2,50	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bu derste, öğrenciler görsel İletişim tasarımı, grafik tasarım ve reklam tasarımı kavramlarının prensip ve teorileri hakkındaki bilgilerini geliştirebilecekler. Tasarım programlarını orta seviyenin üzerinde kullanabilecekler ve bir reklam kampanyasının görsel kurgusunu yaratıp uygulayabilecekler. Ayrıca, öğrenciler görsel iletişim tasarımı kavramının sektörel çalışma alanlarını tanıyabilecekler

#### Ders İçeriği:

Grafik tasarımda renk ve grafik tasarım ürünleri. Uygulama: Kurumsal görsel kimlik tasarımı ürünleri. Tipografi ve tipografik iletişim. Uygulama: Kurumsal görsel kimlik tasarımı ürünleri. Grafik tasarım prensipleri ve sayfa tasarımı prensipleri arasındaki ilişki. Görsel hiyerarşi. Uygulama: Farklı sayfa tasarımı formatlarında basılı reklam ürünleri. Proje süreci: Reklam kampanyası tasarımı.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Mehmet akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: Genel İletişim Teknikleri, Reklamcılığa Giriş Ders notları
<b>Kaynaklar</b>	: Ulusal ve uluslararası yayın yapan yazılı, görsel ve interaktif medya
<b>Dökümanlar</b>	: Genel İletişim Teknikleri, Reklamcılığa Giriş Ders notları
<b>Ödevler</b>	: A-Sınav B- Sözlü / Sunum C- Ödev E- Proje / Tasarım
<b>Sınavlar</b>	: 1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 0	<b>Alan Bilgisi</b>	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklamın tanımı ve bileşenleri. Takımların belirlenmesi. 1. Kampanya brief'inin verilmesi.		
2	araştırma ve konumlandırma. Kavramsal düşünme.		
3	Akil haritası. Mesaj ve strateji.		
4	Reklam metni yazmak. İçgörü.		
5	Reklam filmi senaryosu ve storyboard.		
6	Reklam filmi senaryosu ve storyboard.		
7	Reklam filmi senaryosu ve storyboard.		
8	Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması.		
9	Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması.		
10	Reklam fotoğrafı ve manipülasyon.		
11	2. Kampanya sunumları ve değerlendirmeler. 3. Kampanya brief'i.		
12	Metin ve görsel ilişkileri. Yaratıcı yönetmenlik ve sunum becerileri.		
13	Sosyal medya ve interaktif reklam tasarımı.		
14	sosyal medya ve interaktif reklam tasarımı.		
15	Dönemin gözden geçirilmesi		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği
Ö02	asarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği
Ö03	asarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi
Ö04	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme

P05 etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becersine sahip olma

P04 etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>52</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>2</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	5	5	4					5	4		
<b>Ö01</b>					4							
<b>Ö02</b>						4	4	5	5		4	4





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK204 HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	REK204	HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI	3	3	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Halkla ilişkilerin temel kavramları, tarihsel gelişimi ve ilişkili olduğu diğer alanlarla farklılıkları benzerliklerine ilişkin bilgi birikiminin oluşturulması, halkla ilişkiler etkinliklerinin çağdaş yöntem ve tekniklerinin öğretilmesi amaçlanır.

**Ders İçeriği:**

Halkla İlişkiler. Teoride ve Pratikte Halkla İlişkiler. Kampanya yönetimi. Araştırma. Hedef kitle belirleme. Durum analizi. Medya ile ilişkileri.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Yok

**Dersi Veren:**

Öğr. Grv. KÜBRA UYAR

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Theaker, A. The Public Relations Handbook, (Routledge, 2004)
<b>Kaynakları</b>	:	Oliver, S. Public Relations Strategy, (Kogan Page, 2010):
<b>Dökümanlar</b>	:	
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	0	<b>Fen Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	0
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	0

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse Giriş		
2	Halkla İlişkilerin Temel Kavramları		
3	Yönetim Bağlamında Halkla İlişkiler Stratejisi		
4	Halkla İlişkiler Teorileri		
5	tibar Yönetimi Kurum İmajı Kurum Kimliği		
6	Kurum içi iletişim		
7	Kurum içi iletişim		
8	Kurumsal sosyal sorumluluk		
9	Konu ve risk yönetimi		
10	Konu ve risk yönetimi		
11	Kriz Yönetimi		
12	Halkla İlişkiler ve Pazarlama (MPR)		
13	Stratejik Halkla İlişkilerde Sosyal Medya		
14	sunum		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir.
Ö02	Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir.
Ö03	Kurumların stratejik yönetimi ile stratejik halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.
Ö04	Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına rehberlik eden temel ilkeleri açıklayabilir.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												

	P01	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5										
<b>Ö01</b>				5	5						4
<b>Ö02</b>		5	5	5			5				
<b>Ö03</b>								5	3	4	



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD202 İNOVASYON (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SD202	İNOVASYON (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Bu dersin amacı, öğrencilere günümüz işletmeciliğinde inovasyon ve inovasyon yönetiminin yerini, ne olduğunu ve önemini açıklamaktır. Derste özellikle ürün ve süreç inovasyonları konusunda inovasyonların nasıl başarılı bir şekilde yönetileceğine dair bilgiler verilecektir.

#### Ders İçeriği:

Ders kapsamında ürün ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları ve inovasyon yönetimi konuları tartışılacaktır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. m. akif ağtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: Ufuk Durna, Yenilik Yönetimi, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım,2002
<b>Kaynakları</b>	: Seyfi Top, İşletmelerde Yenilik ve Yaratıcılık Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınevi, 2008.
<b>Dökümanlar</b>	: Richard Luecke (çev. Turan Parlak), İş Dünyasında Yenilik ve Yaratıcılık, Türkiye İş Bankası Yayınları, 2011. Nuray Korkmaz, Sorularla
<b>Ödevler</b>	: Yenilikçilik (İnovasyon), İTO Yayınları, Yayın No: 2004-27, 2004.
<b>Sınavlar</b>	:

vize final bütüleme

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Inovasyon ve inovasyonla ilişkili kavramlar, buluş, yenilikçilik, inovasyon yönetimi, araştırma geliştirme vs.		
2	Günümüz işletmelerinde inovasyon yönetiminin yeri ve önemi		
3	inovasyona neden olan unsurlar: ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel, hukuki, politik faktörler		
4	İnovasyon türleri, ürün ve süreç inovasyonu		
5	İnovasyon türleri, radikal ve kademeli inovasyon		
6	Firmaların rekabet edebilirliğinde ürün ve süreç inovasyonunun yeri ve önemi		
7	inovasyon kaynakları		
9	inovasyon stratejileri		
10	inovasyon stratejileri		
11	Inovasyon süreci		
13	İnovasyon yönetiminde zamanlamanın önemi		
14	İnovasyon yönetiminde teknolojinin yeri ve önemi		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenciler, inovasyon ve inovasyon ile ilişkili kavramları öğreneceklerdir.
Ö02	İnovasyon türleri tartışılacaktır.
Ö03	Öğrenciler ürün ve süreç inovasyonları arasındaki farkları ve bunların önemini bileceklerdir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edile ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	2	28
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	2	28
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>140</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P01	P04	P06	P07	P09	P10	P12
<b>Tüm</b>	4						
<b>Ö01</b>			5	5	5	5	5
<b>Ö02</b>		5					



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK210	MARKA YÖNETİMİ			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
4	REK210	MARKA YÖNETİMİ		3	3	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Öğrencinin, işletme amacı ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlu, trabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.

#### Ders İçeriği:

Markalamada temel kavramlar, Markalamanın gelişimi. Markaların sınıflandırılması. Marka ismini belirleme yöntemleri ve marka ismi stratejileri. Marka ismi stratejileri ve marka yayma stratejileri. Marka yerleşirme stratejileri. Marka kimliği ve marka konumlandırma. Marka imajı ve marka kişiliği ilişkisi. Marka değeri ve pazarlama stratejileri ilişkisi. Tüketicilerde marka bilinirliği ve marka çağırışı. Marka bağlılığı ve çeşitleri.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. KÜBRA UYAR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Strategic brand management - Kevin L. Keller
Kaynakları	:	Marka Yönetimi: Vazgecmecagında Yüksek Sadakat
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	0	Eğitim Bilimleri	:	0
Mühendislik Bilimleri	:	0	Fen Bilimleri	:	0
Mühendislik Tasarımı	:	0	Sağlık Bilimleri	:	0
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Marka ve Marka Yönetimi		
2	Müşteri tabanlı marka değeri		
3	Marka Konumlandırma ve değerler		
4	Marka değeri yaratmada marka bileşenlerinin seçilmesi		
5	Marka değeri yaratırken pazarlama programlarının oluşturulması		
6	Marka değeri yaratılırken bütünsel pazarlama iletişiminin yeri		
7	Marka değeri yaratımında ikincil marka bilinirliğinin güçlendirilmesi		
8	Marka değeri ölçümleme ve yönetim sistemleri		
10	Marka değeri ölçümleme ve yönetim sistemleri		
11	Marka değeri kaynakları		
12	Marka değerinin getirilerinin ölçülmesi		
13	Marka stratejileri tasarlama ve uygulama		
14	değerlendirme		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Marka kavramı ve marka yönetimi ile ilgili yaklaşımların anlaşılması
Ö02	Marka kavramı ve marka yönetimi ile ilgili yaklaşımların anlaşılması
Ö03	Marka kimliği
Ö04	Marka genişletme stratejileri

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK208	REKLAMCILIK PROJE ANALİZ VE UYGULAMALARI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	REK208	REKLAMCILIK PROJE ANALİZ VE UYGULAMALARI	3	2	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Bu dersin amacı öğrencilerin bir reklam kampanyasını doğru olarak hazırlayabilme becerisini kazanmalarıdır. Bu doğrultuda öğrenciler gerçek bir brieften yola çıkarak, hedef kitle analizini gerçekleştirecek, markanın iletişim sorun ve hedefini tespit edecek, iletişim, mesaj ve medya strateji ve taktiklerine karar verecek, yaratıcı uygulamaları tasarlayacaklardır.

#### Ders İçeriği:

Brief ve ürün-marka belirlenmesi. Briefe yönelik temel noktalar ve durum analizi. Yaratıcı uygulamalar. Medya planlaması. Kampanya raporu. Kampanya sunumu.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Mehmet akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	olomon, M. R., Duke Cornell, L., & Nizan, A. (2012), Advertising Campaigns start to Finish v. 1.0, <a href="https://creativecommons.org/">https://creativecommons.org/</a> p. 197-229
<b>Kaynakları</b>	:	1
<b>Dökümanlar</b>	:	olomon, M. R., Duke Cornell, L., & Nizan, A. (2012), Advertising Campaigns start to Finish v. 1.0, <a href="https://creativecommons.org/">https://creativecommons.org/</a> p., 273-282,
<b>Ödevler</b>	:	413-435
<b>Sınavlar</b>	:	

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	0	<b>Fen Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	40	<b>Alan Bilgisi</b>	:	60

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	? Dersin genel tanıtımı		
2	Örnek olay incelemesi		
3	Reklam analizinin rekabeti anlamadaki rolü		
4	Reklamlarda belirlenen amaçların çeşitliliğini ortaya çıkarma		
5	Reklamlarda hedef kitle çeşitliliğini ortaya çıkarma		
6	Reklamlarda vaad ve gerekçesinin rekabete yaptığı etkiyi ortaya çıkarma		
7	Reklamlardaki ses tonunun farklılaştırma açısından sağladığı faydayı belirleme		
8	Reklamlarda medya seçiminin stratejiye etkisini ortaya çıkarma		
9	Reklamlarda bütçe kullanımında fiyat/performans dengesini ortaya çıkarma		
10	Reklamlarda bütçe kullanımında fiyat/performans dengesini ortaya çıkarma		
11	Reklamlarda işaretlerin, kodların belirlenmesi ve rekabete etkisinin incelenmesi		
12	Proje hazırlıkları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Üzerinde çalışılan markanın strateji ve taktiklerini (post-rasyonalizasyon tekniği ile) analiz edebilir.
Ö02	İncelediği reklamlardan markanın iletişim amacını, hedef kitle seçimini, rekabetçi vaadini ve gerekçesini, seçtiği ses tonunu belirleyebilir ve medya tercihini, göreceli (az, orta, çok) olarak harcadığı bütçeyi tahmin edebilir.
Ö03	Aynı sektörden birçok markanın incelemesini yaparak sektör ile ilgili durum analizi yapma becerisini geliştirebilir.
Ö04	Bir marka için hazırlanacak bir kampanya öncesinde sektördeki oyuncuların yaptığı reklamları inceleyerek, markanın pazardaki konumlandırmasını kurgulayabilir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	21	21
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>126</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	1											
<b>Ö01</b>		2								4		
<b>Ö02</b>			4	4	4		4	4	4			
<b>Ö03</b>						4					4	4





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD204 REKLAMCILIKTA YENİ TRENDLER (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SD204	REKLAMCILIKTA YENİ TRENDLER (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

reklamcılıkta fark yaratan ve yeni uygulamaların analiz edilip öğretilmesi

#### Ders İçeriği:

reklamcılıkta fark yaratan ve yeni uygulamalar farklı sektörler ve firmaların bazında görseller üzerinden tartışılacaktır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. M akif ağtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

**Ders Notları** : Philip Kotler, Pazarlama 4.0, Mediat, 2018.

**Kaynakları** : Philip Kotler, Pazarlama 4.0, Mediat, 2018.

**Dökümanlar** :

**Ödevler** :

**Sınavlar** :

#### Ders Yapısı

**Matematik ve Temel Bilimler** : 0  
**Mühendislik Bilimleri** : 0  
**Mühendislik Tasarımı** : 0  
**Sosyal Bilimler** : 100

**Eğitim Bilimleri** : 0  
**Fen Bilimleri** : 0  
**Sağlık Bilimleri** : 0  
**Alan Bilgisi** : 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Geleneksel pazarlamadan postmoderne geçiş		
2	segmentasyon ve türleri		
3	postmodern tüketim ve tüketici		
4	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
5	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
6	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
7	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
8	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
9	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
10	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
11	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
13	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		
14	yeni reklam ve halkla ilişkiler stratejileri		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamcılık uzmanlık alanının gerektirdiği kuramları sıralar.
Ö02	Reklamcılık uzmanı olarak etik değerleri göz önünde bulundurarak topluma karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder.
Ö03	Reklamcılık uzmanı olarak etkili iletişimin unsurlarını sıralar.
Ö04	Reklamcılık Kampanyaları düzenler.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapısı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	2	28
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	2	28
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>140</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek						

	P01	P04	P05	P08	P11	P12
<b>Tüm</b>	5					
<b>Ö02</b>		5	5	5	5	5

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%0
<b>Toplam</b>		<b>%0</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>0</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SEKTÖREL TANIMA (SEÇ)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SD208	SEKTÖREL TANIMA (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersi alan öğrencilerin sektörleri tanımaları, küresel pazar ve yerli pazarda sektörü değerlendirebilmesi, sektörün önemli değişkenlerini belirleyerek çok yönlü analiz kabiliyeti kazanması ve sonucunda sektör raporu oluşturabilmesi amaçlanmaktadır.

#### Ders İçeriği:

Sektörü tanımak, sektörü çok yönlü olarak analiz etmek, sektör değişkenlerini belirlemek, sektör gelişimini izlemek ve sektör raporu hazırlamak

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv akif ağtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	ders kitabı
<b>Kaynakları</b>	:	Marketing Strategies and Management: A Sectoral Analysis 2014 by Makarand Upadhyaya  Economic Factors and Stock Returns:
<b>Dökümanlar</b>	:	Sectoral Analysis: An Investigation at Firm and Industry Level 2011  by Dr Babar Zaheer Butt and Dr Kashif Ur Rehman
<b>Ödevler</b>	:	
<b>Sınavlar</b>	:	

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	0	<b>Fen Bilimleri</b>	:	0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	0
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	0	<b>Alan Bilgisi</b>	:	100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Sektörün Genel Durumu		
2	Sektörün Dünya Ekonomisi ve İlgili Ülkelerdeki Durumu;		
3	Sektörün Türkiye 'deki Durumu;		
4	Sektörün Üretim Eğilimleri ve Üretilen Başlıca Ürünler, hizmetler		
5	Sektörün Alt Sektörleri		
6	Sektörün Etkileşim Halinde Olduğu Diğer Sektörler		
7	Sektörün İşyeri Sayısı ve İstihdamı		
8	Sektörün Cirosu ve Katma Değeri		
9	Sektörün AR-GE Faaliyetleri;		
10	ektörün Enerji Tüketimi, Lojistiği, Ham Madde		
11	ektörün Enerji Tüketimi, Lojistiği, Ham Madde		
12	Sektörün Dış Ticareti		
13	Sektörün Swot analizi ve rapor		
14	Sektörün Swot analizi ve rapor		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Türkiye 'nin sektörel değişim sürecini değerlendirebilir
Ö02	Dünyada sektörel değişimi izleyebilir
Ö03	Dengeli ve dengesiz büyüme teorileri çerçevesinde sektörel ve bölgesel gelişmeleri yorumlar
Ö04	traejik sektör olgusunu anlayabilir.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edileme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	14	1	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	14	1	14
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>112</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları										
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek										

	P01	P03	P04	P05	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	4								
<b>Ö01</b>		4			4	4			
<b>Ö02</b>			4	4			4	4	4



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK212	SOSYAL MEDYA			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
4	REK212	SOSYAL MEDYA		3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Ders ile amaçlanan gelişen teknolojik koşulların etkisiyle giderek önem kazanan ve geleceğin iletişim platformları olarak görülen yeni medyadaki iletişim süreçlerinin ve stratejilerinin anlatılmasıdır.

#### Ders İçeriği:

Bu ders; bilgi iletişim teknolojileri kavramı ve önemi, bilgi iletişim teknolojileri ile pazarlama kavramları arasındaki bağlantı, dijital pazarlama, sosyal medya kavramı ve önemi, sosyal medya pazarlaması kavramı, online sosyal ağlar, bloglar, mikroblogger, wikiler, sanal dünyalar, medya paylaşım siteleri, podcastler ve sosyal medya ölçümü konularını içermektedir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğretim Görevlisi Mehmet akif agtaş

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

Ders Notları	: aöf sosyal medya
Kaynakları	: Solomon, M. R., Duke Cornell, L., & Nizan, A. (2012), Advertising Campaigns Start to Finish v. 1.0, <a href="https://creativecommons.org/">https://creativecommons.org/</a> p. 151-158
Dökümanlar	: aöf sosyal medya
Ödevler	: sunumlar
Sınavlar	: 1 vize 1 final

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Giriş		
2	Sosyal Medyanın Gelişimi		
3	Sosyal Medyanın Gelişimi		
4	Sosyal Medya ve Pazarlama		
5	Sosyal Medya ve Pazarlama		
6	Sosyal Medya ve Pazarlama		
7	Sosyal Medya Platformları		
8	Sosyal Medya Platformları		
9	Sosyal Medya Platformları		
11	Sosyal Medya Platformları		
12	Sosyal Medya Platformları		
13	değerlendirme		
14	analiz		
18	Sosyal Medya Platformları		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal medyanın ortaya çıkışını, gelişimini ve temel kavramlarını açıklayabilecek
Ö02	Sosyal medyanın tüketici pazarlarını ve pazarlamayı nasıl deg'is, tirdig'ini tanımlayabilecek
Ö03	Sosyal medya planının unsurlarını tanımlayabilecek

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>94</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5						5					4
<b>Ö01</b>			3			4			5	5		
<b>Ö02</b>		5		5				4				
<b>Ö03</b>					4						3	





# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

REK206 TV REKLAMCILIĞI					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	REK206	TV REKLAMCILIĞI	3	2,50	4

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Reklam filmi yaratım ve yapım sürecinde yer alan aşamaların öğrenilmesi, etkili ve yaratıcı Tv reklam filminin nasıl değerlendirileceği amaçlanmaktadır.

#### Ders İçeriği:

Televizyonun temel öğelerine giriş, televizyon reklamcılığında yaratıcı strateji süreci, televizyon reklamının unsurları ve formatları, temel çekim teknikleri, aydınlatma, renk, müzik gibi unsurların ana hatlarıyla verilerek televizyon reklam filminin yapım öncesi, yapım anı ve sonrası süreçler irdelenecektir.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv. Banu ZENCİR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: İşıktaş, S. (2018)Türkiye’de Reklam Tarihi Gelişimi ve Televizyon Reklam Araştırmaları. İstanbul: Hiperlink Yayınları.
<b>Kaynakları</b>	: Televizyon Reklamcılığı- E. Gülbüş Erol - LİTERATÜRK ACADEMİA
<b>Dökümanlar</b>	: ders kitapları, kaynak kitaplar, hesap makinası, bilgisayar, projeksiyon, örnek ödev çıktıkları,monografiler,defter, kalem
<b>Ödevler</b>	: PROJE
<b>Sınavlar</b>	:

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Yaratıcı Strateji süreci		
2	Araştırma:Ürün-hizmet ve Hedef Tüketicilerin Tanımlanması		
3	DÜŞÜNCE		
4	Uygulama:tarz, format, yapım teknikleri		
5	TV reklamlarının unsurları ve formatları		
6	TVReklamlarında görüntü ve ses öğeleri		
7	Senaryo ve Storyboard		
8	Bütçe		
9	TV reklam Filminde Yapımöncesi		
10	TV reklam Filminde Yapım		
11	TV reklam Filminde Yapım Sonrası		
12	değerlendirme		
13	örnek çalışmalar ve uygulamalar1		
14	örnek çalışmalar ve uygulamalar2		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dünyada ve Türkiye’de reklam sektörünün ve reklam medyası olarak televizyonun özelliklerini çözümleyebilecektir.
Ö02	TV reklamlarında yaratıcı strateji süreci ve aşamalarını oluşturabilecektir.
Ö03	TV Reklamı yapım tarzı, formatı ve tekniklerini ilişkilendirebilecektir.
Ö04	TV reklam filmi yapımında yaratıcı uygulamanın hangi öğelerden oluştuğunu çözümleyebilecektir.
Ö05	Reklam yapım sürecinde yer alan basamakları planlayabilecektir

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>147</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5	4	5	4	5	4	5					
<b>Ö01</b>								5	5			
<b>Ö02</b>											5	5
<b>Ö03</b>										5		



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

SD206	YARATICI DÜŞÜNCE VE YÖNTEM TEKNİKLERİ (SEÇ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SD206	YARATICI DÜŞÜNCE VE YÖNTEM TEKNİKLERİ (SEÇ)	3	3	3

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Meslek Yüksekokulu

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Reklamcılık

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Dersin temel amacı, her bir öğrenciyi yaratıcı düşünme yeteneği kazandırmak, bakış açılarını esnetebilmeyi öğretmek ve problem çözme yeteneklerini artırmaktır.

#### Ders İçeriği:

Yaratıcılık, yaratıcı düşünce ve analitik düşünce kavramları, yaratıcılığa etki eden faktörler, yaratıcı düşünce süreci ve bu süreci olumlu/olumsuz yönde etkileyen etmenler, yaratıcılığın kuramsal açıklamaları, yaratıcı sorun çözme teknikleri, reklam ve yaratıcılık ders kapsamı içerisindedir. Ayrıca ödül almış işler üzerinden değerlendirmeler gerçekleştirilecektir

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Grv Banu ZENCİR

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: ngledeu, John (2016), How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking and Problem Solving / / eBook Academic Collection
<b>Kaynakları</b>	: (EBSCOhost) - Worldwide
<b>Dökümanlar</b>	: Land, Robin (2004). Advertising by design: creating visual communications with graphic impact. Hoboken: J. Wiley & Sons Perkins,
<b>Ödevler</b>	: David N. (1981).The Mind's Best Work/ eBook Academic Collection (EBSCOhost) - Worldwide
<b>Sınavlar</b>	: ers kitabı, kaynak kitaplar, makaleler, seminer,konferans,çalıştay sunum örnekleri il içindeki araştırmahazırlanmasının sunumu ve yıl sonunda ödev olarak vize- final

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	: 0	<b>Eğitim Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	: 0	<b>Fen Bilimleri</b>	: 0
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	: 0	<b>Sağlık Bilimleri</b>	: 0
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	: 0

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Akil ve beyin üzerine temel bilgiler ve değerlendirmeler		
2	Düşünme sistemi nasıl çalışır, nasıl karar veriyoruz?		
3	Algı kavramı ve etkileri		
4	Yaratıcılık nedir?		
5	Yaratıcılık zeka ilişkisi		
6	Yaratıcılık metodları		
7	Yaratıcı düşünce süreci		
8	aratıcılık kent ilişkisi, yaratıcı kent kavramı		
9	Yaratıcı düşünme teknikleri- 6 şapka ve Beyin Fırtınası		
10	Yaratıcı düşünme teknikleri- Yanal Düşünme ve Morfolojik Analiz		
11	aratıcı düşünme teknikleri- TRIZ		
12	Fikir Üretimi üzerine değerlendirmeler		
13	Yaratıcılığı etkileyen ve engelleyen faktörler		
14	deperlendirme		

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Beyin ve düşünme sistemini tanıma.
Ö02	Karar verme sistemindeki problemleri yorumlayabilme
Ö03	Yaratıcılığın geliştirilebileceğini ve yollarını bilme
Ö04	Yaratıcı düşünme tekniklerini tanıma
Ö05	Tasarımcı düşünce sistemini yorumlayabilme ve kullanabilme

#### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	21	21
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	42	42
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>147</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12
<b>Tüm</b>	5											
<b>Ö01</b>		5	5									5
<b>Ö02</b>	5			5	5	5	5	5	4	4	5	



# Afyon Kocatepe Üniversitesi

Şuhut Meslek Yüksekokulu  
Reklamcılık

200	STAJ II			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
4	200	STAJ II		0	0	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Meslek Yüksekokulu

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

Reklamcılık

**Dersin Türü:**

Zorunlu

**Dersin Amacı:**

Bu dersin amacı öğrencilerin eğitim öğretim hayatı boyunca kazandıkları bilgi, beceri ve yeterlikleri pekiştirmektir. Ayrıca öğrencilere kendi meslek alanlarında deneyim kazandırmak hedeflenmektedir.

**Ders İçeriği:**

Staj deneyimi yaz döneminde üç ayrı dönemde, öğrencinin kendisine en uygun olan dönemi seçerek yapması şeklinde gerçekleşir. Bunun yanı sıra yaz döneminde staj yapamayan öğrenci ara dönemde de staj faaliyetini gerçekleştirebilir. Öğrenciler, Staj Komisyonu tarafından uygun görülen yurt içinde kamu veya özel sektöre ait kurum ve kuruluşlarda, sivil toplum örgütlerinde staj yapabilirler. Bu ders kapsamında öğrencilerin yaz veya kış dönemlerinde tamamladıkları stajlar değerlendirilir.

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:**

Öğr. Grv. Makif agtaş

**Dersi Veren:**

Yok

**Dersin Yardımcıları:**

Yok

**Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	.....
<b>Kaynakları</b>	:	.....
<b>Dökümanlar</b>	:	dersi veren hocanın dökümanları
<b>Ödevler</b>	:	yok
<b>Sınavlar</b>	:	

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	100	<b>Alan Bilgisi</b>	:	

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	staj yapılan kurumda faaliyet		
2	staj yapılan kurumda faaliyet		
3	staj yapılan kurumda faaliyet		
4	staj yapılan kurumda faaliyet		
5	staj yapılan kurumda faaliyet		
6	staj yapılan kurumda faaliyet		
7	staj yapılan kurumda faaliyet		
8	staj yapılan kurumda faaliyet		
9	staj yapılan kurumda faaliyet		
10	staj yapılan kurumda faaliyet		
11	staj yapılan kurumda faaliyet		
12	staj yapılan kurumda faaliyet		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	) Mesleki kariyer planı oluşturabilir
Ö02	) Öğrenim hayatı boyunca edindiği bilgileri kamu veya özel kurumlarda çalışarak uygulama olanağı bulur.
Ö03	) Öğrenci iş dünyası ile tanışır ve kuramsal, pratik ve kişisel gelişimini destekleyici deneyimler yaşar.
Ö04	) Staj süresince üniversite eğitiminde verilmemiş yeni bilgi ve becerileri edinir

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P09	disiplinler arası ortak çalışabilme
P08	çagın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olabilme
P07	yaşam boyu eğitimin gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olabilme
P12	sanat ve tasarım problemlerini çözümlerken çevre bilincine sahip olabilme
P11	sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün yapıtı yada süreci tasarlayabilme
P10	araştırma, deneyimleme, analiz , değerlendirme ve yorumlayabilme
P03	sanat ve tasarım problemlerini çözebilme becerisine sahip olabilme
P02	sanat ve tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olabilme
P01	sanat ve tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulayabilme
P06	yaşam boyu eğitim önemini kavrama becerisine sahip olabilme
P05	etkin iletişim kurma, kendini ifade edilme ve ikna becerisine sahip olma
P04	etkin iletişim kurma, kendini ifade edebilme ve ikna becerisine sahip olma

