

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**MESLEK YÜKSEKOKULLARI**  
**REKLAMCILIK PROGRAMI DERSLER**

1.YARIYIL						
KODU	DERSİN ADI	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
	Türk Dili I	2	0	2	Z	1
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	Z	1
	Bilgi ve İletişim Teknolojileri I	2	0	2	Z	2
	Yabancı Dil I	2	0	2	Z	2
	Genel İşletme	3	0	3	Z	4
	Temel Fotoğrafçılık	2	0	2	Z	3
	Reklamcılığın Temelleri I	3	0	3	Z	6
	İletişim ve Medya	3	0	3	Z	5
	Seçmeli Ders I	2	0	2	S	2
	Seçmeli Ders I	2	0	2	S	2
	<b>TOPLAM</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>23</b>		<b>28</b>
	<b>Seçmeli I Ders Grubu</b>					
	Dijital Okuryazarlık	2	0	2	S	2
	Güzel Sanatlar	2	0	2	S	2
	Beden Eğitimi	2	0	2	S	2
	Reklam Tarihi	2	0	2	S	2
	Kariyer Planlama	1	1	2	S	2

2.YARIYIL						
KODU	DERSİN ADI	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
	Türk Dili II	2	0	2	Z	1
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	Z	1
	Bilgi ve İletişim Teknolojileri II	2	0	2	Z	2
	Yabancı Dil II	2	0	2	Z	2
	Pazarlama	2	0	2	Z	3
	Reklamcılığın Temelleri II	3	0	3	Z	5
	Kurum ve Marka Kimliği	2	0	2	Z	4
	Pazarlama İletişimi	3	0	3	Z	4
	Seçmeli Ders II	3	0	3	S	3
	Seçmeli Ders II	3	0	3	S	3
	<b>TOPLAM</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>		<b>28</b>
	<b>Seçmeli II Ders Grubu</b>					
	Reklam Fotoğrafçılığı	2	1	3	S	3
	Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	0	3	S	3
	Medya Okur Yazarlığı	3	0	2	S	3
	Sunum Teknikleri	3	0	3	S	3
	Reklam Ajansı Yönetimi	3	0	3	S	3

Ders Adı	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
Staj I	0	0	0	Z	4

3.YARIYIL						
KODU	DERSİN ADI	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
	Görsel Reklam Tasarımı I	2	1	3	Z	3
	Reklam Yazarlığı	2	1	3	Z	4
	Web ve Mobil Tasarım	3	1	4	Z	5
	Reklam Yönetimi ve Stratejisi	3	0	3	Z	6
	Reklam Analizleri	3	0	3	Z	6
	Seçmeli Ders III	2	0	2	S	2
	Seçmeli Ders IV	2	0	2	S	2
	<b>TOPLAM</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		<b>28</b>
	<b>Seçmeli III Ders Grubu</b>					
	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	2	0	2	S	2
	Görsel Kültür Tarihi	2	0	2	S	2
	E-Ticaret	2	0	2	S	2
	<b>Seçmeli IV Ders Grubu</b>					
	Dijital Reklamcılık	1	2	3	S	4
	Gönüllülük Çalışmaları	1	2	3	S	4
	Reklam Araştırma ve Etkinlik Ölçümü	1	2	3	S	4

4.YARIYIL						
KODU	DERSİN ADI	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
	Görsel Reklam Tasarımı II	2	1	3	Z	3
	Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	3	0	3	Z	4
	TV Reklamcılığı	2	1	3	Z	4
	Reklamcılık Proje Analiz ve Uygulamaları	1	2	3	Z	4
	Marka Yönetimi	3	0	3	Z	4
	Sosyal Medya	3	0	3	Z	3
	Seçmeli Ders V	3	0	3	S	3
	Seçmeli Ders V	3	0	3	S	3
	<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>24</b>		<b>28</b>
	<b>Seçmeli V Ders Grubu</b>					
	İnovasyon	3	0	3	S	3
	Girişimcilik	3	0	2	S	3
	Reklamcılıkta Yeni Trendler	3	0	3	S	3
	Yaratıcı Düşünce ve Yöntem Teknikleri	3	0	3	S	3
	Sektörel Tanıma	3	0	3	S	3

Ders Adı	T	U	D. Saati	Z/S	AKTS
Staj II	0	0	0	Z	4

2. SINIF	
YAZ DÖNEMİ	
DERS ADI	AKTS
Staj-I	4

GENEL TOPLAMLAR	
Toplam Teorik Ders Saati Sayısı	85
Toplam Uygulama Ders Saati Sayısı	91
Toplam Seçmeli Ders Saati Sayısı	20
Toplam Seçmeli Ders AKTS Kredisi	20
Toplam Staj AKTS Kredisi	8
Toplam AKTS Kredisi	120