

Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksekokulu
Reklamcılık Programı Ders İçerikleri

1.SINIF	1.YARIYIL				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Türk Dili I	2	0	2	1
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.				
Dersin İçeriği	1. Türkçenin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek 2. Yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	A.İ.İ.T. I	2	0	2	1
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu derste Osmanlı Devletinin yıkılışı ve Türk istiklalinin sağlanması mücadelesi ortaya konulacaktır.				
Dersin İçeriği	İnkılâp ve benzeri kavramlar, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışını hazırlayan sebepler, I. Dünya Savaşı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasını hazırlayan sebepler, Mondros Mütarekesi ve sonrasında Anadolu'nun işgali üzerine başlayan ulusal uyanış, Atatürk'ün kişiliği ve Samsun'a çıkış, Milli Mücadele'ye hazırlık dönemi (kongreler, T. B. M. M. 'nin açılışı) ve savaşlar dönemi, Saltanatın kaldırılması. Lozan Barış Antlaşması, Cumhuriyet'in ilanı anlatılır ve kavratılır.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI				
	Bilgi ve İletişim Teknolojileri I	T	U	Kredi	AKTS
		2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bilgisayarla ilgili temel kavramlar kapsamında donanım, yazılım, bilgi ağları, bilgi güvenliği konuları, dosya ve klasör işlemleri, word, excel, power point, internet kavramı ve kullanımı, e-posta uygulamaları ile ilgili konular hakkında bilgi verilmesi.				
Dersin İçeriği	Temel kavramlar, dosya yönetimi, word, excel, power point, internet ve e-posta konularını içermektedir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI				
	Yabancı Dil 1	T	U	Kredi	AKTS
		2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencilerin temel dilbilgisi kurallarını öğrenerek İngilizce'yi doğru ve anlamlı kullanmalarını ve İngilizce okuma, yazma, konuşma bilgisi edinmelerini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Tanışma, Meslekler, Alfabe, Heceleme, Tekil ve çoğul isimler, This/that/these/those, Sayılar,Sıra sayıları, Kişi zamirleri, İyelik sıfatları, Ülkeler, Uluslar, Diller, Am/is/are, Soru kelimeleri, Saatler, Günler, Tarihler, Günlük yaşam aktiviteleri, Geniş zaman, Bağlaçlar, Boş zaman aktiviteleri, Like+ing, Would you like...?, Aile üyeleri, Have/has got, Yer adları, There is/are, Prepositions, Yol tarifi, Mobilyalar, Evin bölümleri, Şimdiki zaman, Aylar,Yıllar, Tarihler, Can/can't				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
-------------	------------	---	---	-------	------

	Genel İşletme	3	0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrenciye işletmenin kurulması ve yönetimi ile ilgili temel kavramları yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.				
Dersin İçeriği	İşletme ve İşlemecilik Kavramları İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmenin Çevresi İşletmenin Amaç ve Sorumlulukları, Kuruluş Yeri Ve Seçimi, Kuruluş Aşamaları, Kapasite, İşletme Yönetim Fonksiyonları, Temel İşletme Fonksiyonları				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Temel Fotoğrafçılık	2	0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Geleceğin iletişimcilerine fotoğraf teknolojisinin dünü ve bu günü ile ilgili bilgiler verilir. Bilimsel bir alt yapı oluşturmak, öğrencinin yaratıcı yönünün teknik ile birleştirilmesi zorunluluğu ile; fotoğrafın önemi, teknik ve estetik kullanımı, işlevsel ve sanatsal yönleri irdelenir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantene, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kuralları, etik ve dijital makineler ile bunların özellikleri tartışılır.				
Dersin İçeriği	Bakmak ve görmek arasındaki farklılığın, fotoğraf sanatındaki örnek yansımaları üzerinde gerekli tartışmalar yapılır. Ders için gerekli araç gereçlerin ve sarf malzeme ihtiyacının karşılanması durumunda, teori ile birlikte uygulamalarda yürütülür.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklamcılığın Temelleri 1	3	0	3	6
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrenciye kamuoyu araştırması alanlarında gerekli olan tasarım ve kullanım bilgi ve becerisini kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Kamu oyu incelemeleri alanlarında araştırma dizaynı ve yapılan araştırmaların neden ve nasıl tasarlandığı konularını içerecektir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	İletişim ve Medya	3	0	3	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temel iletişim kuramlarına hakimiyet 2. Medya sektörünün farklı bölümleri ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olunması 3. Medya ve iletişim alanındaki problemlere yönelik eleştirel bakış açısı geliştirebilme. 				
Dersin İçeriği	Bu ders iletişim kuramlarına, güncel kitle iletişim sistemlerine ve bu sistemlerin gelişimlerdeki farklı faktörlere – tarihsel, ekonomik, politik ve kültürel – yönelik genel bir giriş sağlayacaktır. İnternet, radyo, televizyon, sinema, gazete, reklamcılık ve halka ilişkiler gibi kültür endüstrilerinin yanı sıra küreselleşme gibi daha kapsamlı konular.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Dijital Okuryazarlık	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Öğrencilerin dijital teknolojileri, dijital ortam ve araçları tanınmasını ve yetkin şekilde kullanabilecek düzeye gelmelerini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Dijital teknolojileri kullanarak bilgiyi bulma, işleme, düzenleme, paylaşma, değerlendirme ve analiz etme dersin temel konularını oluşturmaktadır. Öğrencilerin dijital ortam ve araçları kullanım hakimiyetlerinin sağlanması ve bu alanlarla ilgili farkındalık, sorgulama düzeylerinin yükselmesi amaçlanmaktadır.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Güzel Sanatlar	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, güzel sanatlar dallarının incelenmesi, sanatın temel öğeleri ve kavramlarının öğrenilerek bu alanda beceri sağlanmasıdır.				
Dersin İçeriği	Sanatın temel unsurları olan “kompozisyon”, “form”, “doku”, “boşluk”, “doluluk” gibi 2 boyutlu tasarımın temel öğeleri çerçevesinde kurgulanmalar yapılmaktadır. Ders kapsamında güzel sanatların farklı alanlarının incelenerek yapılan araştırmalar uygulamalar ile desteklenmektedir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Beden Eğitimi	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, öğrencilerin beden eğitimi ve sporla ilgili temel kavramları öğrenerek uygulayabilir hale gelmeleridir.				
Dersin İçeriği	Ders kapsamında temel beden eğitimi yöntemleri öğretilmektedir. Bu yöntemlerin uygulamalı öğretimi ile dersin pekiştirilmesi sağlanmaktadır.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Tarihi	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Derste, kültürel bir temsil ve ekonomik bir güç olarak reklamcılığın çağdaş toplumlardaki yeri üzerinde durulacaktır. Dersin amacı; dünya reklamcılığının tarihini ve 19.yy'dan 21.yy'a reklamcılar tarafından kullanılan reklam stratejilerinin değişimini gözler önüne sermektir. Derste reklam tarihindeki önemli olaylar ve kampanyalar basın, tv reklamlarından örneklerle desteklenecektir.				
Dersin İçeriği	Derste dünya ve Türk reklamcılığının kökenleri, gelişimi üzerinde durulacak, 19.yy'dan 20.yy'a reklamcılar tarafından kullanılan reklam stratejilerinin değişimi gözler önüne serilecektir. Dünya ve Türk reklam tarihinin önemli dönüm noktaları örneklerle sunulacaktır.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Kariyer Planlama	1	1	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin içinde yaşadıkları toplum sorunlarını gözlemlmelerine, topluma karşı sorumluluklarını takım çalışması içinde ve aynı zamanda bireysel inisiyatif olarak gerçekleştirebilmelerine katkıda bulunmaktır.				
Dersin İçeriği	Kariyer kavramı, kariyer planlama süreci aşamaları ve özellikleri, çalışma alanları, yurt içi ve yurt dışı iş olanakları.				

1.SINIF	2.YARIYIL				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Türk Dili II	2	0	2	1
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılmak; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.				
Dersin İçeriği	Kompozisyon Bilgileri Kompozisyon Yazımı Anlatım Biçimleri Anlatım Bozuklukları Yazılı Anlatım Türleri Anlatı Yazıları, Şiir Türleri, Yazışmalar Sözlü anlatım özellikleri ve türleri Bilimsel Yazıları Hazırlama teknikleri				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	A.İ.İ.T. II	2	0	2	1
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu derste Türk devriminin ve Atatürkçü düşüncenin entelektüel unsurlarını verecektir.				
Dersin İçeriği	Atatürk Devrimleri ve Atatürkçü Düşünce sistemi ile Türkiye Cumhuriyeti Tarihi hakkında doğru bilgiler vermek, Türk gençliğini Atatürkçü Düşünce Sistemi doğrultusunda yetiştirmek.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Bilgi ve İletişim Teknolojileri II	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencilerin Kelime İşlemci, Hesap Tablosu ve Sunum Uygulama programları ile ilgili ileri seviye bilgilere sahip olmaları.				
Dersin İçeriği	KELİME İŞLEM, Metin seçenekleri kullanmak; Var olan karakter ya da paragraf biçimlerini değiştirmek, Bir şablondaki temel biçimlendirme ve yerleştirme seçeneklerini değiştirmek; Metin açıklamaları eklemek ya da çıkarmak HESAP TABLOSU, Bir işlem tablosundaki hücre (göze) erimlerini isimlendirmek; Koşullu biçimlendirme seçeneğini kullanmak; Sıra /ya da sütun başlıklarını dondurmak; Bir hesap çizelgesine şifre koruması eklemek SUNUM UYGULAMASI Tasarımda Önemli Hususlar “Dinleyici sayısı, oda büyüklüğü, oda ışığı etkilerinin sunum planına etkilerini anlamak. (Mikrofon, projektör gereksinimi, sunumun okunaklı olması için arka plan renginin ayarlanması gibi)				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Yabancı Dil II	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencilerin temel dilbilgisi kurallarını öğrenerek İngilizce'yi doğru ve anlamlı kullanmalarını ve İngilizce okuma, yazma, konuşma bilgisi edinmelerini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Prepositions of time, Kibar ricalar, Meslekler, Geniş zaman ve şimdiki zaman, Gidilecek yerler ve aktiviteler, Geçmiş zaman, Plan yapmak, Okul dersleri, Vücudun bölümleri, İlaç satın almak, Hastalıklar, İlaçlar, Seyahat, Going to, Ardıllık, Yiyecekler, Sayılabilen sayılamayan isimler, Miktarlar, Menü, Restoran, Giysiler, Sıfatlar, Postahane, Have to, Telefon konuşması, Hava durumu, Karşılaştırmalar, Pusula yönleri, Coğrafi özellikler,Paragraf planlama, Ölçüler, Günlük işler.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Pazarlama	2	0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Modern pazarlama misyonu oluşturabilme, hedef pazarı belirleme ve yeni mamul geliştirmede izelencek süreci kavrayabilme, mamul hayat seyrinde izlenecek paz. Stratejilerini kavrayabilme, paz. Araş., kavrama , uluslararası pazarlamayı kavramları.				
Dersin İçeriği	Tüketici Pazarları Ve Endüstriyel Pazar, Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi, Mamül, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma, Mamül, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma , Pazar Araştırması, Pazarlama Yönetimi , Uluslar Arası Pazarlama.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklamcılığın Temelleri II	3	0	3	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrenciye kamuoyu araştırması alanlarında gerekli olan tasarım ve kullanım bilgi ve becerisini kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Kamu oyu incelemeleri alanlarında araştırma dizaynı ve yapılan araştırmaların neden ve nasıl tasarlandığı konularını içerecektir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Kurum ve Marka Kimliği	2	0	2	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Kurum kimliğinin yapıları ve unsurları, kurum kimliğinin etkileşim içinde olduğu alanlar. Kurum kimliği oluşturma. Kurum kültürü ve kurumsal imaj. Markalama kararı ve stratejisi. Marka ve tüketici iletişimi.				
Dersin İçeriği	Kurumsal kimlik çeşitlerinin incelenmesi, örneklerin görülmesi. Mark olma, marka kalma, Türk ve dünya markaları. Kurum kimliğinin unsurları.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Pazarlama İletişimi	3	0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencinin, pazarlama iletişiminin önemini ve kapsamını yorumlayabilir hale gelmesi, iletişim kavramı ve sürecinin öğrenilmesi dersin temel amacıdır.				
Dersin İçeriği	Öğrenci ders kapsamında pazarlama iletişimi ve unsurlarını tanımlar. Kurumlar ve tüketiciler için pazarlama iletişiminin önemini betimler. Pazarlama iletişimindeki temel gelişmeleri betimler. Geleneksel pazarlama iletişimi yaklaşımını ve uygulamalarını açıklar. Bütünleşik pazarlama iletişimini yaklaşımını ve gelişme nedenlerini betimler.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Fotoğrafçılığı	2	1	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Tüketici davranışının çeşitli bileşenlerini açıklamak ve bunları kar amaçlı olan ve/veya kar amaçlı olmayan örgütlerdeki pazarlama uygulamalarını geliştirebilmek için değerlendirmek amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Temel fotoğraf bilgileri, Reklam fotoğrafının farkları. Reklam fotoğrafı kurgulama. Reklam fotoğrafı uygulaması. Stüdyoda reklam fotoğrafı. Stüdyo ekipmanlarının tanıtılması. Farklı ışık kaynakları ile çalışma. Çekimler ve sunumlar.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Öğrencilere günümüzde ihtiyaç duyulan etik değerlerinin neler olduğunu aktarmak ve bu değerleri kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Etik kavramı, anlamı tarihsel süreci, uygulanışı, mesleki etik ve sosyal sorumluluk kavramları konu edilecektir. Sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve proje döngüsünün öğretilmesi.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Medya Okur Yazarlığı	3	0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.				
Dersin İçeriği	Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.				

--	--

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Sunum Teknikleri	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Öğrencilere, etkili sunum yapmayı uygulamalı olarak öğretmek. Sunumu oluşturan temel ve yan unsurları anlatmak; öğrencilerin sunum yeteneklerini geliştirmek ve hangi ortamda olursa olsun, kendilerini en iyi şekilde ifade edecekleri çeşitli yöntemleri keşfetmelerini sağlamak.				
Dersin İçeriği	Ders kapsamında öğrenci, sunum yapmak için gereken temel unsurları tanımlar, sunumu dinleyen ve sunumun içeriği arasındaki ilişkiyi çözümler. Sunum etkinliğinde kullanılan araçların olanaklarını yorumlar. Powerpoint, storyboard, photoboard gibi araçları tanıy ve kullanır. Kendini yaratıcı ve yenilikçi biçimde ifade eder.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Ajansı Yönetimi	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu ders bir reklamın bütünleşik pazarlama çalışmalarındaki önemini, reklam yönetim sürecini ve işleyişini, reklamcılıkla ilgili düzenlemeleri ulusal ve uluslararası örnekler temelinde öğretmeyi amaçlamaktadır.				
Dersin İçeriği	Reklam sektörüne genel bakış. Sektörel uygulamalar ve değerlendirmeler. Reklam ajansı hiyerarşik yapısı ve görev tanımları. Reklam ajansında alınan kararlar ve yönetsel süreçler. Sektörün dinamik yapısı ve işleyişi açısından güncel reklamcılık uygulamalarının değerlendirilmesi.				

2.SINIF	3.YARIYIL				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Görsel Reklam Tasarımı I	2	1	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu ders gerekli tasarım programlarını kullanarak (Adobe Photoshop ve Adobe Illustrator) yaratıcı süreci planlamak ve uygulamak için gerekli beceriyi kazandırmayı amaçlamaktadır.				
Dersin İçeriği	Öğrenciler, temel tasarım, görsel iletişim tasarımı ve reklam tasarımı prensipleri çerçevesinde Adobe Photoshop`u ve Adobe Illustrator`u kullanmayı öğreneceklerdir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Yazarlığı	2	1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencilere farklı reklam mecralarına yönelik reklam metni yazarlığının temel prensiplerini öğretmektir.				
Dersin İçeriği	Reklam yazarlığına giriş. Örnek reklam analizleri. Reklam mecraları. Öğrenci sunumları. Reklam analizleri . Genel Değerlendirme.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Web ve Mobil Tasarım	3	1	4	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında öğrencinin web alanında ve mobil cihazlarda (akıllı telefon, PDA, tablet bilgisayar, vb.) programlama dili ile gereken temel bilgi ve yazılım geliştirme beceresinin verilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Geliştirme ortamının gereksinimleri ve kurulumu. Android uygulamalarının temelleri. Android ile kullanıcı arayüzü tasarlamak. Web tasarım süreci. Uygulama geliştirme ve markete yükleme. Proje sunumu.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Yönetimi ve Stratejisi	3	0	3	6
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu derste reklamın yaratılması sürecinde müşteriden brief almak, araştırma yapmak ve bu verileri planlanmış iletişim çabaları olarak stratejiye dönüştürmek gibi yaratıcı brief oluşturmayı da içine alan tüm süreçlerin teorik olarak öğretilmesi amaçlanır.				
Dersin İçeriği	Reklamda Stratejiler ve Yönetim. Taktik. Yaratıcılık. Planlama. Değerlendirme. Sunumlar. Reklamda Mükemmelle Ulaşmak.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Analizleri	3	0	3	6
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Reklamlarda anlam sürecinin ele alındığı bu ders kapsamında bir reklamı oluşturan tüm unsurlar dikkate alınarak reklam analizinde kullanılan yöntem ve teknikler örneklerle aktarılmaktadır.				
Dersin İçeriği	Dersin içeriğinde; reklam analizi ve içerik analizi kavramları, semiyoloji (göstergebilim), görsel iletişim ve reklam, reklamda anlamlandırma süreci ve reklam analizlerinde kullanılan analiz yöntemleri örnek reklam analizleri ile ele alınmaktadır.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Dijital Reklamcılık	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu dersi alan öğrencilerin Dijital Reklamcılık Ekosisteminin ana hatlarına ilişkin genel bilgi sahibi olması; müşteri odaklı tasarım yöntemleri kullanarak, etkili gözlem, analiz, planlama, iletişim ve reklamcılık yöntemlerine dair bir anlayış geliştirmesi, beklenmektedir.				
Dersin İçeriği	Ders, dijital reklamcılığın temel stratejilerini konu almaktadır. Analiz ve araştırma araçlarını öğretmek, reklam yatırım getirisini (YG) doğru şekilde ölçmek için büyük önem arz etmektedir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin etik davranış çerçevesinde bir sosyal sorumluluk projesi hazırlama ve yönetmeye ilişkin temel yetileri kazanmasını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Sosyal Sorumluluk Oryantasyon. Gerçekleştirilmiş Sosyal Sorumluluk Projelerinden Örnekler. Sosyal Sorumluluk Proje Taslakları. Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sunumu. Sosyal Sorumluluk Değerlendirilmesi.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Görsel Kültür Tarihi	3	0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, her bir öğrenciye yaratıcı düşünebilme yeteneği kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Görsel Kültür Tarihi ile ilgili temel kuramsal bilgilere sahip olabilme. Görselleştirme eyleminin toplumsal anlamını değerlendirebilme Görsel kültürü yorumlayabilme. İmgelerin üretilme süreçlerini ve etkilerini değerlendirebilme.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	E-Ticaret	2	0	2	2
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	İnternette ticaret uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.				
Dersin İçeriği	ticaretin tanımı ve çeşitleri. İnternetin tanımı ve internette pazarlama. İnternette ödeme sistemleri ve satışçıların gözetimi.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Gönüllülük Çalışmaları	1	2	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak;				
Dersin İçeriği	Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklam Araştırma ve Etkinlik Ölçümü	1	2	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin; reklam sektörünün hayati öneme sahip sorunlarından olan "Hesap Verebilme" sürecinde başarıya giden yolda, dikkate alınması gereken araştırma yöntem ve teknikleri ile etkinlik ölçüm yöntemlerinin tanınmasını, reklam kampanya planlama süreci öncesinde, esnasında ve sonrasında, belirlenen başarı kriterleri paralelinde dikkate alınması gereken araştırma yöntemlerinin seçim ve uygulama kriterlerinin kavranmasının sağlanmasıdır.				
Dersin İçeriği	Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri kapsamında reklam araştırmalarının tanımlanması ve değişimin araştırma sürecine etkileri paralelinde yeni yaklaşımların aktarılması * Reklamda araştırma ve etkinlik ölçümü kavramlarının tanımlanarak araştırma yapılandırma sürecinin tanımlanması. Farklı araştırma yöntemlerinin esas alınması suretiyle örnek araştırma modülleri hazırlanması.				

2.SINIF		4.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Görsel Reklam Tasarımı II	2	1	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu derste, öğrenciler görsel İletişim tasarımı, grafik tasarım ve reklam tasarımı kavramlarının prensip ve teorileri hakkındaki bilgilerini geliştirebilecekler. Tasarım programlarını orta seviyenin üzerinde kullanabilecekler ve bir reklam kampanyasının görsel kurgusunu yaratıp uygulayabilecekler. Ayrıca, öğrenciler görsel iletişim tasarımı kavramının sektörel çalışma alanlarını tanıyabilecekler.				

Dersin İçeriği	Grafik tasarımda renk ve grafik tasarım ürünleri. Uygulama: Kurumsal görsel kimlik tasarımı ürünleri. Tipografi ve tipografik iletişim. Uygulama: Kurumsal görsel kimlik tasarımı ürünleri. Grafik tasarım prensipleri ve sayfa tasarımı prensipleri arasındaki ilişki. Görsel hiyerarşi. Uygulama: Farklı sayfa tasarımı formatlarında basılı reklam ürünleri. Proje süreci: Reklam kampanyası tasarımı.
-----------------------	--

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	3	0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Halkla ilişkilerin temel kavramları, tarihsel gelişimi ve ilişkili olduğu diğer alanlarla farklılıkları benzerliklerine ilişkin bilgi birikiminin oluşturulması, halkla ilişkiler etkinliklerinin çağdaş yöntem ve tekniklerinin öğretilmesi amaçlanır.				
Dersin İçeriği	Halkla İlişkiler. Teoride ve Pratikte Halkla İlişkiler. Kampanya yönetimi. Araştırma. Hedef kitle belirleme. Durum analizi. Medya ile ilişkiler.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	TV Reklamcılığı	2	1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Reklam filmi yaratım ve yapım sürecinde yer alan aşamaların öğrenilmesi, etkili ve yaratıcı Tv reklam filminin nasıl değerlendirileceği amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Televizyonun temel öğelerine giriş, televizyon reklamcılığında yaratıcı strateji süreci, televizyon reklamının unsurları ve formatları, temel çekim teknikleri, aydınlatma, renk, müzik gibi unsurların ana hatlarıyla verilerek televizyon reklam filminin yapım öncesi, yapım anı ve sonrası süreçler irdelenecektir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklamcılık Proje Analiz ve Uygulamaları	1	2	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin bir reklam kampanyasını doğru olarak hazırlayabilme becerisini kazanmalarıdır. Bu doğrultuda öğrenciler gerçek bir brieften yola çıkarak, hedef kitle analizini gerçekleştirecek, markanın iletişim sorun ve hedefini tespit edecek, iletişim, mesaj ve medya strateji ve taktiklerine karar verecek, yaratıcı uygulamaları tasarlayacaklardır.				
Dersin İçeriği	Brief ve ürün-marka belirlenmesi. Briefe yönelik temel noktalar ve durum analizi. Yaratıcı uygulamalar. Medya planlaması. Kampanya raporu. Kampanya sunumu.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Marka Yönetimi	3	0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Markalamada temel kavramlar , Markalamanın gelişimi. Markaların sınıflandırılması. Marka ismini belirleme yöntemleri ve marka ismi stratejileri. Marka ismi stratejileri ve marka yayma stratejileri. Marka yerleştirme stratejileri. Marka kimliği ve marka konumlandırma. Marka imajı ve marka kişiliği ilişkisi. Marka değeri ve pazarlama stratejileri ilişkisi. Tüketicilerde marka bilinirliği ve marka çağrışımı. Marka bağlılığı ve çeşitleri.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Sosyal Medya	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Amacı	Ders ile amaçlanan gelişen teknolojik koşulların etkisiyle giderek önem kazanan ve geleceğin iletişim platformları olarak görülen yeni medyadaki iletişim süreçlerinin ve stratejilerinin anlatılmasıdır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; bilgi iletişim teknolojileri kavramı ve önemi, bilgi iletişim teknolojileri ile pazarlama kavramları arasındaki bağlantı, dijital pazarlama, sosyal medya kavramı ve önemi, sosyal medya pazarlaması kavramı, online sosyal ağlar, bloglar, mikroblogger, wikiler, sanal dünyalar, medya paylaşım siteleri, podcastler ve sosyal medya ölçümü konularını içermektedir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	İnovasyon	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Derste inovasyon kavramı anlatılarak, inovasyonun pazarlama alanında rekabet avantajı yaratan bir süreç olduğunu öğretmek amaçlanır.				
Dersin İçeriği	İnovasyon kavramı. Teknoloji ve inovasyon yönetimi. Stratejik teknoloji yönetimi. Bilişim sistemleri. Ar-ge yönetimi. Yeni ürün geliştirme. İnovasyon yönetimi. Genel değerlendirme.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Girişimcilik	3	0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Bu ders, girişimcilik kavramları ve süreci hakkında bilgi vermeyi, girişim fırsatlarını fark etmeyi, yeni bir işletmenin fizibilitesini çıkarmayı ve pazarlama, üretim gibi girişimcilik planlarını hazırlama yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.				
Dersin İçeriği	Girişimcilik ve İlgili Kavramlar Girişimciliğin Önemi Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi Girişimcilik Türleri Girişimci Türleri Başarılı Girişimcilerin Özellikleri Girişimcilikteki Başarı ve Başarısızlık Faktörleri Girişim Kurma Süreci Fizibilite Etüdündeki Araştırmalar (Genel Çerçeve) Pazar Araştırması Pazarlama Planının Hazırlanması Pazarlama Planının Yazımı ve Sunumu Üretim Araştırması Üretim Planının Hazırlanması ve Yazımı.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Reklamcılıkta Yeni Trendler	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Öğrencilerin halkla ilişkiler çalışmalarında pazarlama uygulamalarını ve trendlerini esas almalarını, pazarlama odaklı iletişim stratejileri geliştirmelerini sağlamak.				
Dersin İçeriği	Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler dersinde, halkla ilişkiler uzmanlık alanının pazarlama ile olan yakın ilişkisi, pazarlama dünyasındaki yeni trendler ve bu trendler doğrultusunda geliştirilen stratejiler işlenecektir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Yaratıcı düşünce Yöntem ve Teknikleri	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, her bir öğrenciye yaratıcı düşünebilme yeteneği kazandırmak, bakış açılarını esnetebilmeyi öğretmek ve problem çözme yeteneklerini artırmaktır.				
Dersin İçeriği	Yaratıcılık, yaratıcı düşünce ve analitik düşünce kavramları, yaratıcılığa etki eden faktörler, yaratıcı düşünce süreci ve bu süreci olumlu/olumsuz yönde etkileyen etmenler, yaratıcılığın kuramsal açıklamaları, yaratıcı sorun çözme teknikleri, reklam ve yaratıcılık ders kapsamı içerisinde. Ayrıca ödül almış işler üzerinden değerlendirmeler gerçekleştirilecektir.				

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	Kredi	AKTS
	Sektörel Tanıma	3	0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Ön Lisans				
Bölümü/Programı	Reklamcılık				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Amacı	Dersi alan öğrencilerin sektörleri tanımaları, küresel pazar ve yerli pazarda sektörü değerlendirebilmesi, sektörün önemli değişkenlerini belirleyerek çok yönlü analiz kabiliyeti kazanması ve sonucunda sektör raporu oluşturabilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Sektörü tanımak, sektörü çok yönlü olarak analiz etmek, sektör değişkenlerini belirlemek, sektör gelişimini izlemek ve sektör raporu hazırlamak.				